

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ УЧЕБНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

© 2020

А.Б. Разумова, кандидат химических наук,
декан естественно-географического факультета
Т.И. Рицкова, старший преподаватель

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, Ярославль (Россия)

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии; ДОТ; электронное обучение; учебный видеоконтент; жанры учебного видеоконтента.

Аннотация: В статье раскрывается проблема организации эффективного образовательного процесса с помощью дистанционных образовательных технологий на основе видеоконтента. Приведены характеристики электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий. Показано, что, будучи гибким и вариативным, ЭО требует обновления содержания образования. Педагогу требуется освоение новых телекоммуникационных технологий, совершенствование цифровых и информационных компетенций. Показано, что наиболее оптимально решать учебные задачи в рамках образовательного процесса с применением технологий ЭО позволяют жанры видеоконтента, представляющие синтез различных видов наглядности. Это актуально на современном этапе развития образования. Описаны такие виды видео жанров, как видеолекция, видеокейс, фаст, беседа, интервью, хроникальная видеолекция, постановочный видеоролик. Раскрывается процесс создания учебной видеолекции с участием педагога и студента, описаны этапы разработки сценария, оформления контента, видеосъемки и монтажа. Разработка и перевод учебных программ в электронный контент влечет за собой изменение роли педагога, расширяются его возможности коммуникации. Преподавателю требуется адаптация инновационных технологий в свою методическую деятельность. Участие студента в процессе подготовки материалов, сопровождающих лекцию преподавателя, дает возможность как расширить его знания в предметной области, так и освоить базовые эстетические и технологические принципы и приемы создания видеоконтента. Представленный материал позволяет сделать вывод, что совместное участие в разработке видеолекций преподавателя и студента является эффективным средством формирования целого комплекса навыков подачи и обработки видеоконтента, столь востребованных в современном образовательном процессе.

ВВЕДЕНИЕ

В целях реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642, и «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», в качестве задачи онлайн-образования поставлена «разработка и увеличение количества онлайн-курсов, которые обеспечивают освоение учебных дисциплин (учебных модулей), входящих в образовательные программы». Ученые и практики образования уделяют большое внимание этим вопросам.

Анализ западных исследований показал, что виртуальные миры онлайн могут внести свой вклад в социальные аспекты дистанционного обучения [1–3], повысить вовлеченность обучающихся и улучшить их опыт в целом [4; 5]. Основные называемые в европейских исследованиях преимущества включают социальную динамику в виртуальных обучающих средах, особенно в отношении тех, кто испытывает объективные трудности с коммуникацией в процессе очного академического взаимодействия, например, вследствие культурных, социальных или языковых барьеров. Цифровые образовательные среды обеспечивают пространство учебных коллабораций, в которых происходит обучение процессам наблюдения, рефлексии и ассимиляции, которые, в свою очередь, поощряют социальные аспекты обучения через общение и взаимодействие в виртуальных учебных сообществах [6].

Отечественные исследователи также видят ряд преимуществ электронного обучения (ЭО). Так, одним из важных положительных результатов цифровизации высшего образования авторы [7] считают максимальную индивидуализацию обучения, которая позволяет спроектировать собственную траекторию учебного процесса для обучающегося. Цифровизация повышает эффективность работы передовых педагогов, при этом автор [8] отмечает, что эффективность образовательного процесса в его классическом, традиционном способе организации не повышается. Проведение лекций и практических занятий в традиционной форме не отвечает запросам времени. При создании в дистанционном формате учебного контента, его презентации с последующим обсуждением, рефлексией и оценкой задачей педагога становится создание условий для самореализации обучающегося. Ведущими становятся креативные, когнитивные, организационные, коммуникативные, ценностно-смысловые виды деятельности [9].

Из всего разнообразия электронного контента мы выделяем видеоконтент как форму представления учебного материала, имеющую ряд преимуществ [10–12], среди которых, на наш взгляд, важнейшее – синтез различных видов наглядности. Видео можно смотреть, слушать, читать; оно оказывает большее эмоциональное воздействие, вызывает чувство причастности к созерцаемому, повышает мотивацию слушателей. Видео контент создает основу для индивидуального обучения.

Цель работы – описание этапов создания видеолекции как одной из основных форм учебного видеоконтента.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование в области электронного обучения и разработки учебного контента для дистанционных образовательных технологий (ДОТ) проведено в Ярославском государственном педагогическом университете им. К.Д. Ушинского на базе лаборатории электронного контента. В рамках проекта университета «Трансфер образовательных технологий "Новая дидактика"» проанализированы проблемы компетенций педагогов в цифровой образовательной среде.

Создание учебного видеоконтента базируется на исследованиях цифровых дидактических решений, применяемых в отечественных и зарубежных университетах. Одним из примеров является представленный в статье опыт. В процессе создания учебной видеолекции участвуют преподаватели и студенты. Под руководством специалиста лаборатории электронного контента идет поэтапная работа над созданием видеолекции, включающая разработку сценария, оформление материала, видеосъемку и монтаж. Готовый материал используется в качестве одного из ресурсов электронного учебно-методического комплекса по дисциплине.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

О понятиях «электронное обучение» и «дистанционные образовательные технологии»

В самом общем значении электронное обучение – это организация образовательной деятельности с применением различных электронных технологий, например, обучение через интернет [13]. В нормативных документах «под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями (ДОТ) понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников»¹.

На современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий преподавателю требуется адаптация инновационных технологий в свою методическую деятельность, необходимо встраивать в процесс обучения использование современного ИТ-инструментария [14; 15]. Тотальный переход на удаленный режим работы образовательных организаций сделал применение формата электронного обучения единственным возможным. При реализации образовательных про-

грамм с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий могут быть использованы модели дистанционного обучения полного или частичного использования ДОТ. Полностью дистанционное обучение – это режим обучения, при котором обучающийся осваивает образовательную программу удаленно с использованием специализированной дистанционной оболочки (платформы), функциональность которой обеспечивается организацией. Все коммуникации с педагогическим работником осуществляются посредством указанной оболочки (платформы).

Частичное использование ДОТ при реализации образовательных программ характеризуется чередованием очных и дистанционных занятий, обуславливается в каждом конкретном случае условиями, имеющимися у самих организаций [16], а именно: содержанием программы; материально-технической базой (электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств), обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся; уровнем кадрового потенциала организации; методическим сопровождением педагогических работников, использующих ЭО, ДОТ.

При реализации учебного процесса средствами дистанционных образовательных технологий роль педагога реализуется через роль тьютора, куратора, управляющего обучением, самостоятельной работой обучающихся, взаимодействием между ними в рамках учебных задач. Формами взаимодействия становятся онлайн-консультации посредством почты, видеозвонков, форумов, групп в популярных мессенджерах и чатах.

Жанры учебного видеоконтента

Ситуация обучения в условиях полного локдауна (весна – лето 2020 года) показала, что одним из востребованных форматов взаимодействия педагога и обучающегося выступили жанры учебного видеоконтента. Функциями учебного видео являются наглядное представление информации с высокой скоростью передачи, управление вниманием аудитории, поддержание интереса к обучению через эмоциональный контент, передача смысла через визуальное структурирование информации, трансляция ценностей средствами невербальной коммуникации. Предлагаем рассмотреть те из жанров, которые наиболее оптимально позволяют решать учебные задачи в рамках образовательного процесса с применением технологий ЭО.

1. Видеолекция. Видеолекция и визуальный ряд (графика, текст и т. п.), сопровождающий выступление лектора, – это классический жанр учебного видео. В кадре лектор без других слушателей и визуальный ряд материалов, которые дополняют слова лектора и помогают раскрыть тему лекции. Дополнительные материалы оформляются в монтажных слайдах, добавляются в видеозапись на этапе монтажных работ. Съемки проходят или в подготовленном помещении, или в естественных декорациях. Помещение заранее готовится и с точки зрения обстановки, и с технической точки зрения: устанавливается свет, камера, другое дополнительное техническое оборудование. Содержательный

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020) Статья 16. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

материал лекции готовится преподавателем в соответствии с рядом требований. Постановочная видеолекция должна иметь временной хронометраж, который выверен с психологической точки зрения (не более 15 минут), она сопровождается дополнительными материалами: текстовой расшифровкой лекции или конспектом (содержащим элементы инфографики), презентацией, аннотацией и пр. Эти возможности существенно повышают образовательную ценность видеоконтента.

2. Видеокейс. Видеокейс – тематические сцены, иллюстрирующие проблемные ситуации, которые требуют анализа, разработки решения этой проблемы. Видеокейсы снимаются по заранее разработанному сценарию, в котором герои кейса разыгрывают проблемную ситуацию (на роль героев кейса зачастую приглашают актеров). Жанр видеокейсов часто используется как элемент корпоративных онлайн-курсов (например, ситуации в магазине на тему «Технологии продаж» или различные ситуации на тему «Управление персоналом»). В видеокейсы могут быть включены интерактивные элементы, взаимодействуя с которыми можно влиять на решение проблемы в кейсе.

3. Фаст. Фаст – это короткий ролик с ответами эксперта на различные практические вопросы. Съёмки фастов проходят в подготовленном помещении, но не обязательно в естественных декорациях. Как правило, при съёмке фаста используется прием присутствия собеседника, который находится за кадром, например ведущего, задающего эксперту различные вопросы. Для фаста характерно тщательное написание ролевого сценария «эксперт/ведущий». Жанр фаста предполагает хронометраж до 5 минут.

4. Беседа. Беседа – разговор или рассуждения нескольких лекторов (двух или более) на актуальные темы. Жанр беседы – один из самых популярных на различных просветительских порталах, YouTube-каналах. Жанр беседы схож с фастом с точки зрения подготовки, но в кадре присутствуют два или более собеседника (в отличие от фаста, в котором используется прием присутствия собеседника за кадром). Беседа более продолжительна по времени, чем фаст.

5. Интервью. Интервью – разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задает вопросы. В таких роликах всегда присутствует реальный персонаж, с которыми студенты могут отождествить себя, что повышает интерес к теме интервью. Интервью зачастую используются как мотивирующие элементы онлайн-курсов, например, если интервью относится к такому типу контента, как «история успеха». Интервью может проходить и в подготовленном помещении (если оно продолжительное по времени), и в естественных декорациях (если оно длится недолго). Для интервью характерна предварительная подготовка вопросов со стороны интервьюера.

6. Хроникальная видеолекция. Хроникальная видеолекция – проведение занятий в режиме онлайн-трансляции с созданием видеозаписей. Яркими примерами хроникального видео являются запись занятия в режиме вебинара или запись аудиторного занятия, которая осуществляется операторами с одной или нескольких камер. Этот жанр позволяет решать ряд учебных задач, в том числе он используется при самостоятельной работе студентов, например, как вариант «повтор-

ного» посещения лекции. Нужно отметить, что у такого жанра есть несколько недостатков. Это ошибки и оговорки в «эфире», наличие информационного шума, который неизбежно сопровождает живую лекцию. В ходе лекции преподаватель может отклоняться от объектива веб-камеры или микрофона, активно жестикулировать, что нарушает общую гармонию кадра, уровень громкости в эфире, вызывает искажение видеокартинки.

7. Постановочный видеоролик. Альтернативой для хроникальных видеолекций являются постановочные видеоролики, запись которых происходит в студии и которые далее обрабатываются при помощи высокотехнологичного оборудования. Формат постановочного видеоролика предполагает подготовку сценария, как и для видеолекции (обязательным является написание «от и до» текста, произносимого лектором).

Представленные жанры учебного видеоконтента позволяют решать задачи организации самостоятельной работы обучающихся, например, как вариант «повторного» посещения лекции при условии невозможности присутствия на таком занятии в физической или виртуальной аудитории.

Процесс создания учебного видеоконтента

Для создания учебных видеопубликаций нужны знания не только в предметных областях, но и в таких сферах деятельности, как операторская работа, режиссура, видеомонтажные работы, создание презентаций и монтажных слайдов, видеосъёмка, компьютерная анимация; кроме того, необходимо знать требования и стандарты, которые следует учитывать при создании учебного медиаконтента [17; 18]. Важно привлекать студентов к разработкам контента и техническому сопровождению, так как это способствует повышению интереса к изучаемой дисциплине, последующему углублению в соответствующую область знаний.

Рассмотрим процесс создания учебного видеоконтента на примере видеолекции.

Этап 1. Разработка сценария. На первом этапе преподаватель-лектор производит отбор материала и его содержательное структурирование. При разработке сценария лекции педагог учитывает, что уровень восприятия обучающимися информации в дистанционном формате значительно отличается от традиционного. Шоу-составляющая и форма представления материала должны соответствовать особенностям аудитории, содержание лекции – привлекать внимание, излагаться понятным языком, более «разговорным», нежели академичным. Педагогу рекомендуется избегать сложных словесных конструкций, обилия терминов и понятий, требующих отдельных пояснений, так как это затрудняет восприятие. Этот этап разработки идет без привлечения студентов. Основная задача преподавателя – из большого объема информации отобрать необходимый контент содержания лекции.

Этап 2. Оформление контента. Оформление содержания в виде слайдов презентации происходит в соответствии с разработанными требованиями. Каждый слайд должен иметь краткий и понятный по смыслу заголовок, материал должен в точности соответствовать заявленной структуре.

Рекомендуемый нами объем и размер текста на слайдах – не более 4 коротких абзацев. При наличии на

слайде 2 абзацев размер текста – не более 28 кеглей. Именно такой формат лучше всего воспринимается зрителем. Слайд по мере необходимости может содержать иллюстрации, схемы, графики, таблицы.

Большое значение имеет хронометраж отобранного материала. Для лучшего восприятия мы рекомендуем длительность лекции не более 20 минут. На 1 минуту чистого времени записи учебного видеоролика приходится от 1 до 2 слайдов презентации. Такой формат не утомителен для восприятия и позволяет удерживать внимание обучающегося, облегчает изучение, понимание и запоминание.

Подготовленный педагогом материал передается техническому специалисту лаборатории электронного контента, который проверяет доступность изложения материала, хронометраж, необходимость дополнительных элементов, которые будут использованы при монтажных работах. Технический специалист разрабатывает общую концепцию визуализации, дизайн слайдов, элементы инфографики и пр.

На этом этапе к процессу активно привлекаются обучающиеся. Перед студентами ставится задача подобрать дополнительную информацию, поясняющую, иллюстрирующую материал. Это могут быть статьи, статистика, видеофрагменты, ссылки на сайты и порталы, которые расширяют обсуждаемую тему. В большинстве случаев именно этот процесс эффективнее осуществляется студентами. Формируется интерес студента к дисциплине и мотивация для углубления соответствующей области знаний, приходит осознание реального вклада в работу и помощи преподавателю, так как опыт студентов в информационном поле и виртуальном пространстве часто превосходит компетенции педагога.

Этап 3. Видеосъемка. Как правило, вуз не обладает достаточным бюджетом для создания полноценной студии, поэтому приходится идти на серьезные компромиссы. Это касается и самого помещения, и съемочного оборудования. Минимально необходимым набором будет просторная комната с достаточной звукоизоляцией, бесшумной вентиляцией и возможностью блокировать свет из окон, видео- или фотокамера, способная записывать видео высокого разрешения и имеющая вход для внешнего микрофона, а также штатив для камеры, микрофон-петличка, несколько студийных светильников. Хорошим вариантом может стать использование виртуальной студии, тогда количество мебели можно довести до абсолютного минимума, но в этом случае необходимо оборудовать монохроматический задник и предъявить более высокие требования к монтажу и количеству осветительных приборов. Студенты выполняют этот вид работы с большим интересом, освоение техники сопровождения видеосъемки не требует много времени, так как причастность к совместной разработке учебного продукта сопровождается высокой мотивацией.

Кроме технической подготовки, важной задачей является подготовка лектора к студийной записи, которая заключается в выборе одежды, нанесении по необходимости грима, выполнении некоторых упражнений по разогреву речевого аппарата и лицевых мышц, а также, если потребуется, корректировке манеры говорить.

Этап 4. Монтаж. Что касается монтажного оборудования, то потребуется достаточно производительный

компьютер и качественное программное обеспечение, предназначенное специально для видеомонтажа. Можно использовать бесплатные монтажные программы, но они имеют ряд существенных ограничений и не обладают многими возможностями по созданию действительно качественного продукта. Разработка учебного видеоконтента осуществляется по единой технологии с использованием специализированных программных средств, приобретенных по лицензии. Для выполнения работ по нелинейному монтажу применяется программа Adobe Premier, для псевдопотоковой трансляции видео – облачный сервис MS Office 365.

Задача привлечения студентов на этом этапе разработок – сформировать их умения адаптировать текст для монтажных слайдов, визуализировать контент различными способами (диаграммы, таблица, инфографика, пиктограммы и пр.), освоить программные средства видеомонтажа.

В качестве примера приведем вид монтажного слайда, содержащего инфографику, более удобного для восприятия (рис. 1).

Таким образом, работа над сценарием, начатая с разработки преподавателем содержательной части, продолжается в совместной со студентом и техническими специалистами деятельности по адаптации материала под формат учебной видеолекции и заканчивается созданием монтажных слайдов, которые формируют визуальное восприятие материала для слушателей в готовом продукте.

Завершающий процесс – публикация, физическое размещение видеофайла в формате *.mp4 в облачном приложении Video на специально созданном канале «Учебное видео».

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронное обучение позволяет по-новому ориентировать учебный процесс для достижения образовательных результатов, ускорить движение к персонализации образовательного процесса. Использование цифровых технологий, несомненно, призвано помогать педагогу в совершенствовании педагогических практик и проведении учебной работы. У педагога расширяются возможности коммуникации. Обучающемуся использование видеоконтента позволяет получить современные знания в любое время (по схеме 365/24/7) и в любом месте.

Мы обратились к теме разработки учебного видеоконтента как к очень важной в современный период. Перевод образовательного процесса в дистанционный режим может происходить мгновенно на основании ухудшающейся эпидемической обстановки. Очень часто педагоги не понимают, что это не просто сесть перед компьютером и начать говорить, что это нелегко и требует значительной подготовки.

Проведение видеолекции – это трудоемкий ответственный процесс. Мы описали этапы работы над созданием видеоконтента, которые определили на основании нашего опыта в течение нескольких лет. Особое значение имеет привлечение студентов к совместной деятельности с преподавателем. Взаимодействие путем цифровых и компьютерных технологий осуществляется быстрыми темпами [19], коллеги отмечают, что процесс


Исходный слайд конспекта	Монтажный слайд
<p>Одной из наиболее известных форм развития местного самоуправления рассматривается модель, сформировавшаяся в Великом Новгороде и в Пскове. Великий Новгород – самая крупная в средневековой истории Руси республика. Таким образом, развитие вечевых республик того времени стало точкой отсчета истории становления и развития местного самоуправления в России. В таком виде оно просуществовало достаточно длительный период.</p>	

Рис. 1. Пример монтажного слайда, содержащего элементы инфографики

часто вызывает затруднения у педагогов. Более 40 % преподавателей находятся в возрасте старше 50 лет. Но в каком бы возрасте не находился преподаватель, для повышения эффективности обучения в высших учебных заведениях ему необходимо помогать и предоставлять условия и возможности для эффективной работы [20]. Совместная работа со студентами – один из способов преодоления проблемы. Как отмечает В.Ю. Грушевская, совместный процесс создания видеоконтента дает возможность выпускникам педагогического вуза использовать видеоматериалы для достижения заданных целей обучения. Изучение приемов и технологий компьютерного видео является эффективным средством формирования целого комплекса навыков подачи и обработки видеоконтента, столь востребованных в современном образовательном процессе. Изучение законов визуального восприятия, освоение базовых эстетических и технологических принципов и приемов создания видеofilмов позволяет будущим педагогам применять эти принципы, используя разные технологические решения [21].

Совместная деятельность преподавателя и студента при разработке видеоконтента позволяет педагогу осваивать не только особую позицию во взаимодействии со студентами, но и разные профессиональные действия. По мнению С.И. Поздеевой, педагог использует свои результаты исследований, инициирует образовательные инновации, «вынужден» осваивать разные способы совместных действий, стремясь сделать студентов активными и значимыми участниками образовательного процесса [22].

Роль педагога в этом процессе, по мнению английских профессоров R.M. Harden и J.R. Crosby [23], заключается в том, что он, формируя профессиональные компетенции обучающегося, становится проводником информации и знаний, онлайн-наставником. Преподаватель выстраивает логику процесса, создает study-guide, играет роль консультанта-эксперта как для студента, так и в широком смысле по всему курсу обучения.

Анализ отечественного и зарубежного опыта показал преимущества дистанционных технологий перед традиционными, так как первые повышают вовлеченность студентов, снимают проблемы коммуникации, позволяют обеспечить индивидуализацию образовательного процесса.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Описаны этапы разработки учебной видеолекции. Разработка и перевод учебных программ в электронный контент влечет за собой изменение роли педагога. Он становится наставником, куратором, который помогает обучающемуся и ориентирует его в соответствующей предметной области. Совместная деятельность преподавателя и студента используется как дидактическое средство реализации модели коммуникации, способствующей не только созданию учебного видеоконтента для электронного обучения, но и реализации возможности студенту проявить свою активность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Carr D. Learning to Teach in Second Life // Learning from Online Worlds; Teaching in Second Life. Institute of Education.
URL: <http://learningfromsocialworlds.wordpress.com>.
2. Brown J.S., Adler R.P. Minds on Fire: Open Education, the Long Tail, and Learning 2.0 // EDUCAUSE Review. 2008. Vol. 43. № 1. P. 16–32.
3. Saykili A. Higher education in the digital age: The impact of digital connective technologies // Journal of Educational Technology & Online Learning. 2019. № 2. P. 1–15.
4. Gallardo E.E., Marques M.L., Bullen M. Students in higher education: Social and academic uses of digital technology // RUSC. Universities and Knowledge Society Journal. 2015. Vol. 12. № 1. P. 25–37.

5. Tulinayo F.P., Ssentume P., Najjuma R. Digital technologies in resource constrained higher institutions of learning: a study on students' acceptance and usability // *International Journal of Educational Technology in Higher Education*. 2018. Vol. 15. № 1. P. 1–19.
6. Akbar M. Digital Technology Shaping Teaching Practices in Higher Education // *Frontiers in ICT*. 2016. Vol. 3. № FEB. P. 1–5.
7. Блинов В.И., Дулинов М.В., Есенина Е.Ю., Сергеев И.С. Проект дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения. М.: Перо, 2019. 72 с.
8. Козлова Н.Ш. Цифровые технологии в образовании // *Вестник Майкопского государственного технологического университета*. 2019. № 1. С. 83–91.
9. Хуторской А.В. Пять уровней метапредметности // *Народное образование*. 2017. № 8. С. 69–80.
10. Горбунова И.Б., Плотников К.Ю. Обучение с использованием видеоконтента: к проблеме содержательных метаданных // *Мир науки, культуры, образования*. 2020. № 2. С. 295–300.
11. Новоселов Р.Ю. История образовательного видеоконтента // *Гуманитарно-педагогические исследования*. 2019. Т. 3. № 3. С. 12–17.
12. Пархоменко Н.А., Золотухин С.А. Основные подходы к разработке учебного видео в массовых открытых онлайн-курсах // *Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета*. 2018. № 2. С. 246–252.
13. Сергеев А.Г. Введение в электронное обучение. Владимир: ВлГУ, 2012. 182 с.
14. Борисов Е.А. Преимущества, недостатки и перспективы развития системы дистанционного образования в Российской Федерации // *Вестник Академии знаний*. 2020. № 4. С. 115–119.
15. Тарханова И.Ю., Зайцева М.А., Пятунина В.М. Дистанционное обучение в вузе: новые дидактические решения // *Ярославский педагогический вестник*. 2020. № 5. С. 53–61.
16. Бостанов Р.А., Гербеков Х.А., Халкечева И.Т. Возможности дистанционных образовательных технологий для повышения качества и доступности обучения // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования*. 2017. Т. 14. № 3. С. 365–370.
17. Абызова Е.В. Педагогический дизайн: понятие, предмет, основные категории // *Вестник Вятского государственного гуманитарного университета*. 2010. № 3-3. С. 12–16.
18. Рижкова Т.И., Разумова А.Б. Разработка онлайн курсов для дополнительных общеобразовательных программ через реализацию электронного обучения. Ярославль: ЯрГПУ, 2018. 115 с.
19. Быкова Н.Н. Интерактивная подготовка преподавателей к проведению вебинаров и видеолекций // *Человек и образование*. 2019. № 1. С. 86–91.
20. Пугач В.Ф. Возраст преподавателей в российских вузах: в чем проблема? // *Высшее образование в России*. 2017. № 1. С. 47–55.
21. Грушевская В.Ю. Система изучения методов создания и использования учебного видео в педагогическом вузе // *Педагогическое образование в России*. 2018. № 8. С. 69–74.
22. Поздеева С.И. Преподаватель высшей школы: методист, исследователь, новатор? // *Высшее образование в России*. 2017. № 3. С. 52–58.
23. Harden R.M., Crosby J.R. AMEE guide No 20: The Good Teacher Is More than a Lecturer: The Twelve Roles of the Teacher // *Medical teacher*. 2000. Vol. 22. № 4. P. 334–347.

REFERENCES

1. Carr D. Learning to Teach in Second Life. *Learning from Online Worlds; Teaching in Second Life*. Institute of Education. URL: <http://learningfromsocialworlds.wordpress.com>.
2. Brown J.S., Adler R.P. Minds on Fire: Open Education, the Long Tail, and Learning 2.0. *EDUCAUSE Review*, 2008, vol. 43, no. 1, pp. 16–32.
3. Saykili A. Higher education in the digital age: The impact of digital connective technologies. *Journal of Educational Technology & Online Learning*, 2019, no. 2, pp. 1–15.
4. Gallardo E.E., Marques M.L., Bullen M. Students in higher education: Social and academic uses of digital technology. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 2015, vol. 12, no. 1, pp. 25–37.
5. Tulinayo F.P., Ssentume P., Najjuma R. Digital technologies in resource constrained higher institutions of learning: a study on students' acceptance and usability. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 2018, vol. 15, no. 1, pp. 1–19.
6. Akbar M. Digital Technology Shaping Teaching Practices in Higher Education. *Frontiers in ICT*, 2016, vol. 3, no. FEB, pp. 1–5.
7. Blinov V.I., Dulinov M.V., Esenina E.Yu., Sergeev I.S. *Proekt didakticheskoy kontseptsii tsifrovogo professsionalnogo obrazovaniya i obucheniya* [Project of the didactic concept of digital vocational education and training]. Moscow, Pero Publ., 2019. 72 p.
8. Kozlova N.Sh. Digital technologies in education. *Vestnik Maykopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta*, 2019, no. 1, pp. 83–91.
9. Khutorskoy A.V. Five levels of metadisciplinary. *Narodnoe obrazovanie*, 2017, no. 8, pp. 69–80.
10. Gorbunov I.B., Plotnikov K.Yu. Training using video contents: on the problem of obtaining meaningful metadata. *Mir nauki, kultury, obrazovaniya*, 2020, no. 2, pp. 295–300.
11. Novoselov R.Yu. History of educational video content. *Gumanitarno-pedagogicheskie issledovaniya*, 2019, vol. 3, no. 3, pp. 12–17.
12. Parkhomenko N.A., Zolotukhin S.A. Main approaches to the development of a learning video in the massive open online courses. *Uchenye zapiski. Elektronnyy nauchnyy zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2018, no. 2, pp. 246–252.
13. Sergeev A.G. *Vvedenie v elektronnoe obuchenie* [Introduction to e-learning]. Vladimir, VIGU Publ., 2012. 182 p.
14. Borisov E.A. Advantages, disadvantages and development prospects of the remote on education in the Russian Federation. *Vestnik Akademii znaniy*, 2020, no. 4, pp. 115–119.
15. Tarkhanova I.Yu., Zaytseva M.A., Pyatunina V.M. Distance learning in university: new didactic solutions.

- Yaroslavskiy pedagogicheskiy vestnik*, 2020, no. 5, pp. 53–61.
16. Bostanov R.A., Gerbekov Kh.A., Khalkecheva I.T. Possibilities of remote educational technologies for improvement of quality and availability of training. *Vestnik Rossiyskogo universiteta družby narodov. Seriya: Informatizatsiya obrazovaniya*, 2017, vol. 14, no. 3, pp. 365–370.
 17. Abyzova E.V. Pedagogical design: concept, subject, basic categories. *Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta*, 2010, no. 3-3, pp. 12–16.
 18. Ritskova T.I., Razumova A.B. *Razrabotka onlayn kursov dlya dopolnitelnykh obshcheobrazovatelnykh programm cherez realizatsiyu elektronnoho obucheniya* [The development of online courses for supplementary educational programs through implementing e-learning]. Yaroslavl, YarGPU Publ., 2018. 115 p.
 19. Bykova N.N. Interactive teacher training for conducting webinars and video lectures. *Chelovek i obrazovanie*, 2019, no. 1, pp. 86–91.
 20. Pugach V.F. Teachers' age in Russian higher education institutions: what is the problem? *Vysshee obrazovanie v Rossii*, 2017, no. 1, pp. 47–55.
 21. Grushevskaya V.Yu. The system of studying methods of creating and using educational videos in pedagogical university. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, 2018, no. 8, pp. 69–74.
 22. Pozdeeva S.I. University teacher: methodologist, researcher, novator? *Vysshee obrazovanie v Rossii*, 2017, no. 3, pp. 52–58.
 23. Harden R.M., Crosby J.R. AMEE guide No 20: The Good Teacher Is More than a Lecturer: The Twelve Roles of the Teacher. *Medical teacher*, 2000, vol. 22, no. 4, pp. 334–347.

SOME ASPECTS OF CREATION OF LEARNING VIDEO CONTENT IN THE PROCESS OF EDUCATION

© 2020

A.B. Razumova, PhD (Chemistry),
Dean of Natural and Geographic Faculty
T.I. Ritskova, senior lecturer

K.D. Ushinsky Yaroslavl State Pedagogical University, Yaroslavl (Russia)

Keywords: distance learning technologies; DLT; e-learning; learning video content; genres of educational video content.

Abstract: The study reveals the problem of organizing the efficient educational process using distance learning technologies based on video content. The paper presents the characteristics of e-learning and distance learning technologies. The study shows that e-learning, being flexible and variable, requires updating the content of education. Teachers need to master new telecommunications technologies, improve digital and information competencies. The authors show that video content genres being the synthesis of various types of visualization allow best solving teaching objectives within the educational process using e-learning technologies. The relevance of the latter is particularly obvious at present. The authors describe such types of video genres as a webinar, video-case, fast, conversation, interview, documentary webinar, and scripted video clip. The paper reveals the process of creation of a learning webinar with the participation of a lecturer and a student, describes the stages of script development, content design, video shooting, and editing. The development and rendering of learning programs to eContent causes the change in the role of a teacher; communication opportunities extend. The lecturer needs to customize innovative technologies to his/her methodological activity. The student's participation in the process of preparing the materials supporting the teacher's lecture gives an opportunity both to broaden knowledge in subject matter and to learn the fundamental aesthetic and technological principles and procedures of eContent creation. The presented material allows concluding that joint participation in the development of teacher's and student's webinars is an efficient means of formation of a set of skills of eContent communication and processing highly demanded in the modern educational process.