

СОЗДАНИЕ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

© 2021

А.С. Опанасец, аспирант кафедры лингвистики и перевода
Тульский государственный университет, Тула (Россия)

Ключевые слова: метод проектов; межкультурная компетенция; творческий проект; настольная игра; познавательный интерес.

Аннотация: В статье описывается опыт использования метода проектов как средства развития межкультурной компетенции студентов при изучении иностранного языка в вузе. Целесообразность его применения обусловлена высокими требованиями к усвоению образовательных программ различных направлений, а также необходимостью поиска педагогических технологий, методов и подходов, способствующих максимальному приближению иноязычного коммуникативного процесса к реальным ситуациям общения в ходе изучения иностранного языка студентами нелингвистических специальностей. Анализируется использование метода проектов в процессе создания будущими бакалаврами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» творческого проекта. Представлены результаты опроса студентов относительно предпочтений в используемых формах организации образовательной деятельности. Проанализирован опыт создания студентами настольной игры как творческого проекта в рамках дисциплины «Иностранный язык». Подробно описаны этапы проектной деятельности: подготовительный, технологический и заключительный, объяснены логика и значение каждого из них. Дано подробное описание используемых на всех этапах упражнений, направленных на отработку материала. Особое внимание уделено критериям оценки выполняемой проектной деятельности. Описан ход мониторинга, направленного на выявление уровня владения студентами лексическим, культурологическим, историческим материалом в рамках заданной тематики до начала и по итогам реализации метода проектов. Отмечена эффективность создания студентами настольной игры с целью актуализации имеющихся межкультурных знаний и познавательного интереса, повышения уровня усвоения новой информации и владения лексическим, культурологическим, историческим материалом в процессе развития межкультурной компетенции студентов.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в процессе изучения иностранного языка чрезвычайно актуальным является поиск новых педагогических технологий, методов и средств обучения, способствующих максимальному приближению коммуникативного процесса к реальным ситуациям общения. Такие факторы внешней среды, как глобализация, интеграция, мультикультурализм, международное сотрудничество, динамично развивающееся и изменяющееся общество, приводят к необходимости модернизации традиционной формы организации образовательной деятельности студентов вуза. Кроме того, как показала практика, в налаженный процесс обучения могут вмешаться непредвиденные факторы природного и техногенного характера, такие как пандемия в 2020 году и переход на дистанционную форму обучения.

Несмотря на динамично трансформирующиеся факторы внешней среды и сложную эпидемиологическую ситуацию, требования к освоению будущими бакалаврами соответствующей образовательной программы высшего образования остаются неизменными. По окончании вуза студент должен стать высококвалифицированным специалистом, способным выдержать жесткую конкуренцию в своей профессиональной сфере деятельности. Работодатели нуждаются в индивидууме, способном к самоорганизации, саморазвитию, творческой самореализации, активному взаимодействию с коллегами и потенциальными клиентами, а также выполнению проектной деятельности. Последняя становится всё более востребованной в различных сферах в связи с усложнением и вариативностью профессиональных задач. Расширение международного сотрудни-

чества затрагивает профессии, на первый взгляд не связанные с обладанием иноязычными навыками. Так, например, уверенное владение PR-специалистом (специалистом в сфере связей с общественностью) иностранным языком обеспечивает оптимизацию процесса переработки профессиональной информации в ходе выполнения повседневной трудовой деятельности. Хорошее владение языком подразумевает не только лексико-грамматические навыки, но и комплекс знаний о стране изучаемого языка в таких областях, как культура, политика, экономика, история, образ жизни и т. д. От степени подготовки специалиста в сфере связей с общественностью в области межкультурной коммуникации может зависеть благополучие международной деятельности компании или предприятия.

Разработка способов повышения эффективности формирования межкультурной компетенции специалистов по связям с общественностью находит отражение в современных исследованиях. В частности, описывается учебная деловая игра «Культурный код России» как инструмент развития умений и навыков устной и письменной речи студентов. Отмечается ее положительное свойство частичной имитации будущей профессиональной деятельности при работе с иностранной аудиторией [1]. Авторы [2] представляют учебное пособие «Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit», целью которого является формирование коммуникативной, социокультурной и межкультурной компетенций у обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Анализируется использование контекстного подхода с медиаобразованием в формировании межкультурной компетенции, который представляет разнообразие методов и приемов,

что позволяет учитывать особенности личности бакалавра по рекламе и связям с общественностью [3].

Обучение будущего специалиста в вузе иностранному языку с использованием изученных и отработанных благодаря многолетней практике технологий, методов, средств обучения показало свою эффективность. Однако трансформирующиеся социокультурные условия, непредвиденные факторы внешней среды, а также всё более высокие требования к освоению образовательной программы высшего образования инициируют необходимость оптимизации образовательного процесса с помощью применения инновационных интерактивных технологий. Одной из таких технологий является метод проектов.

Активное применение метода проектов в педагогической практике отечественных и зарубежных исследователей начало осуществляться в конце XX века. Его зарождение связано с деятельностью американских педагогов Дж. Дьюи, Э. Колинга и У. Килпатрика, выступающих за использование ежедневного опыта при воспитании и обучении учащихся. В отечественной методике внедрением данного метода в практику занимались С.Т. Шацкий, П.П. Блонский, А.Г. Калашников, Е.Г. Кагаров и другие. Они выдвигали идею приучения и побуждения учащихся к выполнению трудовой деятельности посредством использования в образовательном процессе метода проектов.

На современном этапе развития науки исследованием метода проектов занимаются отечественные ученые, реализующие свою деятельность по различным педагогическим направлениям. Делается акцент на активизации работы и мышления учащихся, поднятии мотивации и организации активной самостоятельной работы благодаря использованию метода проектов и информационных технологий [4]. Обуславливается необходимость использования метода проектов как педагогической технологии, обеспечивающей формирование у младших школьников гражданской идентичности [5]. Освещается вопрос использования проектной деятельности в общеобразовательной школе [6]. В рамках обучения иностранному языку метод проектов рассматривается современными исследователями: как средство профессионально ориентированного обучения иностранному языку студентов технического вуза [7]; как ключевой метод работы в рамках компетентностного подхода [8]; как инструмент профессионально ориентированного обучения [9]; как эффективный и приемлемый метод обучения иностранному языку учащихся с ограниченными возможностями здоровья [10].

Методу проектов как средству развития межкультурной компетенции студентов вуза уделяется особое место в отечественных исследованиях. Описывается использование проектной работы при интерактивном обучении иностранному языку. Отмечаются ее возможности способствования интеллектуальному развитию, реализации творческого потенциала, глубокому пониманию межпредметных связей, а также овладению навыками социокультурной и межкультурной коммуникации студентов вуза [11]. Анализируются преимущества метода проектов при формировании ключевых компетенций студентов факультета иностранных языков. Уделяется внимание телекоммуникационным проектам ввиду их максимальной приближенности к язы-

ковой среде [12]. Описывается разработанный учебно-тренировочный комплекс, способствующий формированию межкультурной компетенции в рамках изучения иностранного языка студентами вуза [13].

Метод проектов как педагогическая технология активно применяется в процессе обучения в зарубежных странах. Реализацией метода проектов в своей деятельности занимаются современные педагоги-исследователи. Отмечается, что знание педагогом критериев эффективного использования метода проектов в своей деятельности играет важную роль в развитии всесторонних навыков учащихся в процессе обучения [14]. Подчеркиваются и проблемные моменты, в частности, поднимается вопрос о нехватке времени у учителя на использование и отработку метода проектов [15]. Описывается использование метода проектов как эффективной технологии, направленной на развитие критического мышления студентов в ходе дисциплины *“English for Management”* (Английский язык для менеджмента) [16]. Анализируется использование метода проектов как педагогической технологии, способствующей понижению уровня плагиата и неэтичного использования студентами интернет-источников [17].

Несмотря на разноплановое изучение отечественными и зарубежными учеными метода проектов как педагогической технологии, недостаточно, на наш взгляд, исследована проблема его применения при формировании межкультурной компетенции в процессе изучения иностранного языка. В связи с этим мы сочли необходимым исследовать эффективность применения метода проектов в процессе иноязычной подготовки будущих бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью», в частности в процессе реализации творческого проекта по созданию настольной игры, в рамках дисциплины «Иностранный язык».

Цель работы – представление поэтапной реализации метода проектов в рамках обучения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» иностранному языку как средства развития их межкультурной компетенции.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проведено в Тульском государственном университете во время осеннего и весеннего семестров 2020/2021 года среди студентов первого, второго и третьего курсов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», изучающих иностранный язык в рамках дисциплин «Иностранный язык» и «Практика устной и письменной речи на английском языке».

Участники проектной деятельности – учебная группа студентов первого курса (15 человек). Участники опроса относительно предпочтений в используемых формах организации образовательной деятельности – студенты первого, второго и третьего курсов (96 человек).

Выполнение творческого проекта осуществлялось в рамках тематики *“Halloween”* с использованием знаний из таких областей, как история Соединенного королевства Великобритании и Северной Ирландии и США, культурные феномены данных стран, страноведение, литература и английский язык.

Создание проекта было разделено на три этапа: подготовительный, технологический и заключительный.

На подготовительном этапе проектной деятельности был выявлен исходный уровень владения студентами лексическим, культурологическим, историческим материалом в рамках заданной тематики и сформированности межкультурной компетенции с помощью тестирования. С целью повышения уровня сформированности межкультурной компетенции нами был разработан проект создания настольной игры как педагогическая технология в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык», а также определены критерии оценки эффективности проектной деятельности.

Технологический этап состоял из следующих шагов: ознакомления студентов с лексическим, культурологическим, историческим материалом в рамках заданной тематики; отработки материала посредством выполнения ряда упражнений; презентации примерных вариантов настольных игр; формирования проектных групп и распределения обязанностей; групповой работы над проектами; предоставления результатов проектной деятельности и апробации настольных игр; групповых обсуждений, анализа успехов и недочетов настольных игр, способов коррекции ошибок, нахождения путей их решения; группового обсуждения использованной педагогической технологии.

На заключительном этапе оценивалась проектная деятельность студентов на основе разработанных критериев. Определен уровень усвоения учащимися новой информации и владения лексическим, культурологическим, историческим материалом в рамках заданной тематики, а также проанализирован используемый метод проектов и его эффективность при активизации познавательного интереса и, следовательно, формировании межкультурной компетенции.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Подготовительный этап проектной деятельности

На подготовительном этапе студентам было предложено выполнить ряд упражнений. В первую очередь они соотносили некоторые символы Хэллоуина с их определениями на английском языке:

A witch (a woman with magic powers, who is believed to use them to do evil things). Ведьма (женщина с магическими способностями, которая, как считается, использует их для злых деяний).

Далее студенты давали определения следующим символам Хэллоуина: *trick or treat* (сладость или шалость), *a skeleton* (скелет), *a haunted house* (дом с привидениями), *a graveyard* (кладбище), *a scarecrow* (пугало), *a spider* (паук), *a black cat* (черный кот), *an owl* (сова), *a web* (паутина), *a turnip* (репа). В качестве финального задания учащиеся ответили на вопросы о традициях празднования Хэллоуина:

When is Halloween celebrated? (Когда празднуется Хэллоуин?)

Анализ ответов позволил сделать вывод, что 15 % студентов не справились с заданием на сопоставление слова с его англоязычным определением. 96 % респондентов сделали ошибки при выполнении задания, где необходимо было дать определения словам – символам Хэллоуина. У 100 % респондентов возникли трудности с ответами на предложенные вопросы, в связи с низкой

осведомленностью в рамках данной тематики и нехваткой межкультурных знаний. Данные результаты свидетельствуют о недостаточном уровне сформированности у учащихся межкультурной компетенции.

Исходя из совокупности результатов тестирования, направленного на выявление уровня владения студентами лексическим, культурологическим, историческим материалом в рамках заданной тематики и сформированности межкультурной компетенции, целесообразно использовать метод проектов как педагогическую технологию в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».

Технологический этап проектной деятельности

На технологическом этапе учащиеся ознакомились с лексическим, культурологическим, историческим материалом в рамках заданной тематики посредством прочтения статей *“How Jack O’Lanterns Originated in Irish Myth”* и *“Halloween 2020”* подготовленных британской онлайн-платформой History и находящихся в свободном доступе. После их прочтения студенты отвечали на вопросы по содержанию текстов и выполняли упражнения, направленные на отработку материала. Кроме того, им были презентованы примерные варианты настольных игр по теме «Хэллоуин», которые можно было использовать в качестве опоры.

Учебная группа, состоящая из 15 человек, была разделена на 4 мини-группы (3 группы подгруппы состояли из 4 человек, одна подгруппа включала в свой состав 3 человека). Далее, подготовив заранее листы А3, цветные ручки, карандаши, вырезки из журналов или распечатанные картинки, каждая команда должна была заняться непосредственным созданием настольной игры. Им необходимо было создать обычную игру со специальным полем, в которой игроки по очереди бросают кости, делают ходы и отвечают на вопросы в ячейках игрового поля. Учащимся было предложено составить минимум 20 вопросов по тематике прочитанных ранее статей *“How Jack O’Lanterns Originated in Irish Myth”* и *“Halloween 2020”*. При желании студенты могли создать дополнительные ячейки, где были изображены символы Хэллоуина, с декоративной целью и для придания игре более динамичного характера (возвращение на несколько ячеек назад, продвижение вперед по игровому полю, пропуск хода).

После того как проекты были созданы, мини-группы обменивались настольными играми и оценивали их в процессе игры. Важным аспектом было говорение только на иностранном языке в ходе игры. Особое внимание уделялось участию в групповых обсуждениях, а также самостоятельности суждений и умозаключений на иностранном языке. По окончании игры было проведено групповое обсуждение, отмечены успехи и недочеты настольных игр, способы коррекции ошибок, нахождения путей их решения. Помимо этого, студентам необходимо было высказать свое мнение об используемом в процессе для создания настольной игры методе проектов. Был отмечен его коммуникативный характер и приближенность к реальным ситуациям общения. Студентам понравилась данная педагогическая технология, так как они смогли проявить свой творческий потенциал, непринужденно пообщаться друг с другом.

Заключительный этап проектной деятельности

На заключительном этапе проектной деятельности перед преподавателем стояла задача оценить то, как каждый студент проявил себя в процессе создания настольной игры и в ходе групповых обсуждений. Был проанализирован используемый метод проектов и его эффективность в процессе формирования межкультурной компетенции. Для этого были использованы следующие четыре критерия: владение информацией в рамках тематики «Хэллоуин» и умение оперировать ею при выполнении проектной деятельности; лексический, грамматический и фонетический аспекты владения иностранным языком при построении монологического и диалогического высказывания; способность к анализу и синтезу информации; участие в групповых обсуждениях, самостоятельной оценке суждений и умозаключений. Каждый критерий оценивался максимально в 3 балла. Максимальным количеством баллов при выполнении всех критериев было 12 баллов.

С целью определения уровня усвоения новой информации и владения лексическим, культурологическим, историческим материалом в рамках заданной тематики студентам было вновь предложено выполнить задания, которые вызвали трудности на подготовительном этапе: соотнести некоторые символы Хэллоуина с их определениями на английском языке (3 балла), дать определения перечисленным символам Хэллоуина (7 баллов) и ответить на представленные вопросы (10 баллов). Максимальным количеством баллов при выполнении всех заданий было 20 баллов. Полученные за тестирование баллы затем приплюсовывались к баллам за выполнение проектной деятельности для выявления уровня владения материалом в рамках заданной тематики: высокий уровень – 22–32 балла; средний уровень – 12 баллов – 21 балл; низкий уровень – 0–11 баллов.

Результаты повторного тестирования превзошли показатели, которые были получены на подготовительном этапе. 95 % студентов справились с заданием на сопоставление слова с его англоязычным определением. 82 % респондентов не допустили ошибок при выполнении задания, где необходимо было дать определения словам – символам Хэллоуина. Суммирование набранных баллов показало, что у 78 % студентов был отмечен высокий уровень владения материалом в рамках заданной тематики, у 22 % показатель был средним. Низкого уровня по результатам проектной деятельности не было выявлено. Данные результаты свидетельствуют об эффективности метода проектов, используемого с целью развития межкультурной компетенции студентов.

Предпочтения в используемых формах организационной образовательной деятельности

Опрос относительно предпочтений в используемых формах организационной образовательной деятельности показал следующие результаты. Было отмечено желание применять на занятиях в большей мере такие технологии, которые позволили бы проявить разносторонний творческий потенциал. Был высказан интерес к использованию диалогических форм речи, позволяющих воспроизвести процесс иноязычной коммуника-

ции. Опрашиваемые сочли более интересными такие занятия, в ходе которых ведутся дискуссии, организовываются круглые столы, театрализованные представления, создаются разнообразные проекты, что позволяет проявить свой творческий потенциал. Следует отметить, что студенты, выбирающие направление «Реклама и связи с общественностью», в большинстве своем обладают высоким коммуникативным потенциалом, имеют выраженные творческие способности, экстраверсивную личностную направленность: данные личностные качества являются, по сути, профессионально значимыми в данной сфере. Этим во многом объясняется их стремление к организации интерактивных форм обучения.

В свою очередь, педагог, нацеленный на достижение высоких образовательных результатов, учитывает при планировании учебных занятий коммуникативный потенциал группы. Если он высок, целесообразно использовать как можно больше интерактивных технологий, методов и средств, с помощью которых возможно создать более реальные ситуации общения на иностранном языке и максимально приблизить процесс коммуникации к живому общению в ходе практических занятий.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Отечественными и зарубежными учеными доказано положительное влияние метода проектов на формирование межкультурной компетенции студентов вуза. Описывается процесс создания студентами экономической специальности в ходе изучения иностранного языка группового проекта «X-Culture», направленного не только на решение бизнес-кейса и предоставление командного отчета. В литературе описан процесс реализации четырехлетнего проекта посредством использования технологии Web 2, направленного на теоретизацию межкультурной компетенции с точки зрения поликультурного и глобального образования [18]. Проанализирована специфика обучения проектной деятельности как «мягкому навыку» в ходе изучения иностранного языка в высшей школе, рассмотрены возникающие проблемы и даны рекомендации по преодолению трудностей [19]. Группа авторов [20] подчеркнула необходимость использования междисциплинарных проектов на иностранном языке в процессе обучения иностранному языку в вузе, так как с их помощью становится возможным формирование различных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, в том числе и межкультурного. Проектная деятельность обеспечивает эффективное взаимодействие студентов, кураторов и преподавателей.

В аспекте формирования межкультурной компетенции как необходимого условия успешной профессиональной деятельности бакалавров лингвистических специальностей в исследованиях предлагается ряд зарекомендовавших себя подходов, технологий. Использование метода проектов как педагогической технологии при обучении иностранному языку позволяет не только достичь целей обучения и решить образовательные задачи, но и сформировать личность, способную к самоорганизации, саморазвитию, творческой самореализации, активному взаимодействию с коллективом и потенциальными клиентами.

Реализация творческого проекта в процессе обучения иностранному языку направлена на повышение познавательного интереса и развитие межкультурной компетенции студентов. Структура такого вида проектов определяется, развивается и изменяется в процессе учебной деятельности в зависимости от конечной цели, индивидуальных способностей каждого учащегося. Результаты проекта могут быть оформлены в виде драматизации, плаката, буклета, статьи и т. д.

Процесс создания настольной игры выступает в роли одного из ключевых компонентов, способствующих повышению познавательного интереса студентов и, благодаря выбору тематики, развитию их межкультурной компетенции. Использование игр в процессе обучения активизирует формирование речевых навыков и умений. Игровая ситуация позволяет максимально воссоздать условия реальной коммуникации. Целесообразно отметить, что использование игр в процессе изучения иностранного языка дает возможность снять с учащихся чувство напряжения, которое может быть вызвано недостаточным уровнем владения лексическими, фонетическими и грамматическими аспектами языка и сформированности межкультурной компетенции. Студенты, будучи вовлеченными в игру, начинают чувствовать себя увереннее, учатся строить логичные и последовательные монологические высказывания, принимать участие в диалоге или групповой беседе. Игры используются для решения комплексных задач: усвоения нового или отработки ранее представленного материала, закрепления и развития творческих способностей, активизации познавательного интереса.

Резюмируя вышеизложенные положения, мы полагаем, что предложенный подход к использованию метода проектов является достаточно эффективным. Создание настольной игры в ходе обучения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» иностранному языку способствует активизации познавательного интереса и развитию межкультурной компетенции. Перспективными предметными областями для создания подобных творческих проектов являются следующие сферы: литература, история, окружающая среда, здравоохранение, искусство.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Процесс создания студентами первого курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» творческого проекта, а именно настольной игры в рамках тематики «Хэллоуин», в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык» показал положительные результаты. Была отмечена актуализация уже имеющихся межкультурных знаний, а также повышение уровня усвоения новой информации и владения лексическим, культурологическим, историческим материалом. Опрос студентов об используемом в процессе создания настольной игры методе проектов позволил отметить его положительные стороны: коммуникативный характер и приближенность к реальным ситуациям общения. Студентам понравилась данная педагогическая технология, в связи с возможностью реализовать свой творческий потенциал в процессе ее выполнения. Они изъявили желание чаще использовать метод проектов в ходе изучаемой дисциплины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ляхова Е.Г., Мороз Н.Ю., Перлова О.В. Учебная деловая игра «Культурный код России» как средство повышения эффективности обучения профессиональному английскому языку будущих специалистов по связям с общественностью // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2020. Т. 5. № 5. С. 713–718.
2. Белогурова М.Ю., Данилова В.А. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку на примере реализации дополнительной образовательной программы «Связи с общественностью в сфере международных отношений» // Вестник московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2018. № 4. С. 26–33.
3. Виниченко В.А. Контекстный подход в формировании межкультурной компетенции бакалавров по рекламе и связям с общественностью // ЦИТИСЭ. 2020. № 4. С. 381–393.
4. Боброва И.И., Трофимов Е.Г. Применение метода проектов и информационных технологий при изучении дисциплин математического, физического циклов высшей школы // Открытое образование. 2018. Т. 22. № 5. С. 4–12.
5. Кашина Н.И., Пономарева Е.Г., Петровских О.Н. Формирование основ гражданской идентичности у младших школьников средствами проектной деятельности // Педагогическое образование в России. 2020. № 3. С. 123–129.
6. Резниченко М.А., Лупандина Е.А. Проектная деятельность на уроках технологии в рамках реализации ФГОС ОО // Вопросы педагогики. 2020. № 4-2. С. 301–307.
7. Рожнова Е.А., Симакова С.М. Использование метода проектов в интерактивном обучении студентов иностранному языку в техническом вузе // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2018. № 1. С. 141–146.
8. Антонцева В.А. Метод проектов и его применение в вузе // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. 2014. № 29. С. 12–16.
9. Borisova E.N., Letkina N.V. English for professional communication: a project-based approach to teaching university students (a case study of music students) // Integration of Education. 2019. Vol. 23. № 4. P. 607–627.
10. Makarova T.S., Matveeva E.E., Molchanova M.A., Morozova E.A., Burenina N.V. Project work management addressing the needs of BVI learners of EFL // Integration of Education. 2017. Vol. 21. № 4. P. 609–622.
11. Данилова Н.Н., Казарян О.В. Проектная работа при интерактивном обучении иностранным языкам в контексте личностно ориентированного образования // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2016. № 4. С. 38–47.
12. Бобонова Е.Н. Метод проектов как средство формирования ключевых компетенций у студентов факультета иностранных языков // Современный ученый. 2020. № 1. С. 142–148.
13. Бароненко Е.А., Райсвих Ю.А., Скоробренко И.А. Практические аспекты формирования межкультурной

компетенции в процессе обучения иностранным языкам // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2019. № 6. С. 77–93.

14. Kokotsaki D., Menzies V., Wiggins A. Project-based learning: A review of the literature // *Improving Schools*. 2016. Vol. 19. № 3. P. 267–277.
15. Mentzer G.A., Czerniak C.M., Brooks L. An Examination of Teacher Understanding of Project Based Science as a Result of Participating in an Extended Professional Development // *School Science and Mathematics*. 2017. Vol. 117. № 1-2. P. 76–86.
16. Mafrudloh N., Fitriati R. The effect of project based learning to the students' speaking ability // *Celtic: A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature and Linguistics*. 2020. Vol. 7. № 1. P. 57–64.
17. Sorea D., Repanovici A. Project-based learning and its contribution to avoid plagiarism of university students // *Investigación Bibliotecológica*. 2020. Vol. 34. № 85. P. 155–178.
18. Seeberg V., Minick T. Enhancing cross-cultural competence in Multicultural Teacher Education: Transformation in global learning // *International Journal of Multicultural Education*. 2012. Vol. 14. № 3. P. 1–22.
19. Малетина О.А., Цыбанева В.А. Обучение проектной деятельности как «мягкому» навыку на уроках иностранного языка в высшей школе // *Сибирский учитель*. 2020. № 4. С. 73–78.
20. Ковалева А.Г., Анчугова О.В., Дымова Е.Е., Курманова Д.И., Ткачева М.В. Методика междисциплинарных проектов на иностранном языке в вузе // *Педагогическое образование в России*. 2019. № 7. С. 76–83.

REFERENCES

1. Lyakhova E.G., Moroz N.Yu., Perlova O.V. Educational business game “The Russian cultural code” as a means to raise efficiency of teaching professional English to future PR specialists. *Pedagogika. Voprosy teorii i praktiki*, 2020, vol. 5, no. 5, pp. 713–718.
2. Belogurova M.Yu., Danilova V.A. Teaching foreign languages to aspiring PR-professionals using the programme “Public relations in the global markets”. *Vestnik moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obrazovanie i pedagogicheskie nauki*, 2018, no. 4, pp. 26–33.
3. Vinichenko V.A. A contextual approach in forming the intercultural competence of bachelors in advertising and public relations. *TsITISE*, 2020, no. 4, pp. 381–393.
4. Bobrova I.I., Trofimov E.G. Application of the project methods and information technologies in the study of the disciplines of mathematical, physical cycles of the higher school. *Otkrytoe obrazovanie*, 2018, vol. 22, no. 5, pp. 4–12.
5. Kashina N.I., Ponomareva E.G., Petrovskikh O.N. Shaping civic identity in young schoolchildren by means of project activity. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, 2020, no. 3, pp. 123–129.
6. Reznichenko M.A., Lupandina E.A. Project activities at the handicraft classes in framework of implementation

of General Education FSES. *Voprosy pedagogiki*, 2020, no. 4-2, pp. 301–307.

7. Rozhnova E.A., Simakova S.M. Using the project-method in interactive teaching a foreign language to students at the technical university. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Psikhologo-pedagogicheskie nauki*, 2018, no. 1, pp. 141–146.
8. Antontseva V.A. Method of projects and its implementation in institutions of higher education. *Inostrannye yazyki: lingvisticheskie i metodicheskie aspekty*, 2014, no. 29, pp. 12–16.
9. Borisova E.N., Letkina N.V. English for professional communication: a project-based approach to teaching university students (a case study of music students). *Integration of Education*, 2019, vol. 23, no. 4, pp. 607–627.
10. Makarova T.S., Matveeva E.E., Molchanova M.A., Morozova E.A., Burenina N.V. Project work management addressing the needs of BVI learners of EFL. *Integration of Education*, 2017, vol. 21, no. 4, pp. 609–622.
11. Danilova N.N., Kazaryan O.V. Project work in learner-centered interactive foreign language learning. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obrazovanie i pedagogicheskie nauki*, 2016, no. 4, pp. 38–47.
12. Bobonova E.N. Project method as a means of forming key competencies for students of the foreign languages faculty. *Sovremennyy uchenyy*, 2020, no. 1, pp. 142–148.
13. Baronenko E.A., Raysvikh Yu.A., Skorobrenko I.A. Practical aspects of intercultural competence's formation in the process of teaching foreign languages. *Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta*, 2019, no. 6, pp. 77–93.
14. Kokotsaki D., Menzies V., Wiggins A. Project-based learning: A review of the literature. *Improving Schools*, 2016, vol. 19, no. 3, pp. 267–277.
15. Mentzer G.A., Czerniak C.M., Brooks L. An Examination of Teacher Understanding of Project Based Science as a Result of Participating in an Extended Professional Development. *School Science and Mathematics*, 2017, vol. 117, no. 1-2, pp. 76–86.
16. Mafrudloh N., Fitriati R. The effect of project based learning to the students' speaking ability. *Celtic: A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature and Linguistics*, 2020, vol. 7, no. 1, pp. 57–64.
17. Sorea D., Repanovici A. Project-based learning and its contribution to avoid plagiarism of university students. *Investigación Bibliotecológica*, 2020, vol. 34, no. 85, pp. 155–178.
18. Seeberg V., Minick T. Enhancing cross-cultural competence in Multicultural Teacher Education: Transformation in global learning. *International Journal of Multicultural Education*, 2012, vol. 14, no. 3, pp. 1–22.
19. Maletina O.A., Tsybaneva V.A. Teaching project activity as a “soft skill” in foreign language lessons in high school. *Sibirskiy uchitel*, 2020, no. 4, pp. 73–78.
20. Kovaleva A.G., Anchugova O.V., Dymova E.E., Kurmanova D.I., Tkacheva M.V. Methodology of interdisciplinary projects in a foreign language in the university. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, 2019, no. 7, pp. 76–83.

**BOARD GAME AS A MEANS OF DEVELOPING
INTERCULTURAL COMPETENCE OF UNIVERSITY STUDENTS**

© 2021

A.S. Opanasets, postgraduate student of Chair of Linguistics and Translation
Tula State University, Tula (Russia)

Keywords: project-based method; intercultural awareness; creative project; board game; cognitive interest.

Abstract: The paper analyzes the project-based method as a means of developing the intercultural competence of university students in the course of learning a foreign language. The application of this method is caused by the high requirements of the university academic programs and the necessity to search for pedagogical technologies, methods, and approaches that contribute to the imitation of real communication situations in the course of studying a foreign language by students of non-linguistic specialties. The author describes the project-based method as an approach in teaching undergraduates of the academic program “Advertising and public relations” to make a creative project. The paper presents the results of a survey regarding the students’ preferences in the forms of educational activities used in class; describes the students’ experience in creating a board game as a creative project for the Foreign Language course. The stages of the project activity – preparatory, technological, and final – are described in detail, the meaning of each stage is explained, a detailed description of the exercises used at all stages is given. The author paid particular attention to the criteria for evaluating the project activities. The paper presents the results of monitoring that identifies the level of students’ proficiency in lexical, cultural, and historical material on the given topic before and after the implementation of the project-based method. The author underlines the potential of the project-based technique in enhancing the existing intercultural awareness and cognitive interest of the students, improving their skills of learning new information as well as lexical, cultural, and historical material.