

Технологии кейс-стади на основе художественных фильмов в преподавании делового английского языка для студентов неязыковых специальностей

© 2024

Коноплюк Наталья Владимировна, кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

E-mail: n.konoplyuk@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7865-5144>

Поступила в редакцию 03.07.2024

Принята к публикации 09.08.2024

Аннотация: В современном мире владение иностранными языками стало важным фактором для успешного трудоустройства и карьерного роста. Отсутствие языковой среды может стать препятствием на пути формирования необходимых речевых навыков. В качестве решения данной проблемы в статье предлагается использование технологии кейс-стади на основе художественных фильмов, ориентированных на студентов, владеющих английским языком на уровнях B1 и B2. Целью работы было рассмотрение особенностей использования художественных фильмов в качестве основы для кейсов и разработка методических рекомендаций по конструированию кейсов на их основе. Автор подробно описывает этапы проектирования кейса, начиная с выбора фильма до организации занятий с использованием разработанных кейсов. Использование художественных фильмов в качестве основы для кейс-стади активизирует навыки восприятия иностранной речи на слух, обогащает словарный запас студентов и стимулирует их активное участие в обсуждении проблемы. Делается вывод о том, что такие задания способствуют активизации взаимодействия студентов на иностранном языке, развивают коммуникативные умения и навыки работы в команде. Кроме того, использование подобных кейсов способствует формированию у студентов гибких навыков, таких как анализ информации, критическое мышление, планирование деятельности. Отмечается положительное влияние использования кейсов на основе фильмов на мотивацию студентов, развитие их коммуникативных и надпрофессиональных (гибких) навыков, а также формирование профессионально значимых навыков. Подход, основанный на использовании художественных фильмов, способствует более эффективному обучению английскому языку, повышению качества учебного процесса и общей мотивации студентов.

Ключевые слова: технология кейс-стади на основе художественных фильмов; преподавание делового английского языка; конструирование кейсов; кейс-стади; кейс на основе художественного фильма; проблемная ситуация; надпрофессиональные (гибкие) навыки.

Для цитирования: Коноплюк Н.В. Технологии кейс-стади на основе художественных фильмов в преподавании делового английского языка для студентов неязыковых специальностей // Доказательная педагогика и психология. 2024. № 3. С. 23–30. DOI: 10.18323/3034-2996-2024-3-58-2.

ВВЕДЕНИЕ

Современные условия диктуют серьезные требования к уровню сформированности навыков владения иностранными языками у выпускников неязыковых вузов: уже недостаточно понимать иностранную речь на слух и уметь читать и переводить со словарем статьи в рамках тем их профессиональных интересов, как это было несколько десятилетий назад. На данном этапе принципиальное значение приобретает умение выражать свои мысли на изучаемом языке, участвовать в дискуссии и эффективно решать разнообразные коммуникативные задачи. Однако серьезным препятствием на пути формирования соответствующих навыков и умений может стать отсутствие возможности погружения учащихся в естественную языковую среду. Решением этой проблемы может стать использование видеоресурсов и, в частности, аутентичных художественных фильмов.

Художественные фильмы имеют большой потенциал как источник полезной информации социально-бытового, профессионального и культуроведческого характера. В практике преподавания иностранных языков они используются для решения разнообразных за-

дач: для расширения словарного запаса [1] и запаса фоновых знаний [2], развития и совершенствования навыков диалогической и монологической речи [3], аудирования [4], формирования лингвосоциокультурной компетенции [5]. Ряд исследователей предлагают использовать художественные фильмы на иностранном языке на занятиях по таким теоретическим дисциплинам, как физика [6] и литература [7], утверждая, что это способствует повышению мотивации студентов к изучению дисциплин и освоению языка в среде, приближенной к естественной.

Существующие исследования традиционно делают акцент на критериях отбора видеоматериала, выделяя такие критерии, как соответствие целям обучения [1], культурная значимость [1], соответствие уровня владения иностранным языком интересам и возрасту студентов [4]. Большинство методистов сходятся в том, что работа над видеofilmом должна строиться в три этапа: предтекстовый (или предпросмотровый), текстовый (просмотровый) и послетекстовый (послепросмотровый) [4; 5; 8], на каждом из которых студентам предлагаются соответствующие задания.

Методисты подчеркивают, что художественные фильмы не только способствуют повышению интереса студентов и их мотивации к изучению предмета, но и открывают большие возможности для организации дискуссий на самые разнообразные темы [5]. Соответственно, мы можем предположить, что аутентичный художественный фильм может стать основой для разработки кейсов для занятий по иностранному языку.

За сто лет своего существования [9] данная технология уже успела занять прочное место в системе преподавания целого ряда предметов в высшей школе [10–12]. В качестве преимуществ данной технологии исследователи отмечают высокую степень самостоятельности обучающихся, широкие возможности для формирования целого ряда междисциплинарных навыков и умений [13], а также для развития целого ряда как универсальных, так и узкопрофессиональных компетенций, которые являются ключевыми для подготовки специалистов в различных сферах человеческой деятельности [14–16].

Исследователи отмечают многовариантность использования кейс-стади в образовательном процессе, предлагая применять эту технологию не только на занятиях в различной форме (лекционных, практических, лабораторных и т. д.), но и для различных целей (профессиональной подготовки обучаемых и проведения научных исследований [17]) и на разных этапах обучения (для обобщения и активизации уже имеющихся у студентов знаний, стимуляции студентов к самостоятельному получению знаний, а также для контроля усвоения изученного материала [18]).

Традиционно кейс-стади рассматривается как технология, включающая в себя такие формы работы, как работа с источником информации, обсуждение проблемы и принятие решения. При этом в качестве источника информации предлагается использовать тексты различного объема, описывающие проблемную ситуацию, не имеющую однозначного решения. Подобные тексты могут предлагаться студентам на различных носителях, например в печатном виде или в виде текста, размещенного в сети Интернет [19]. В качестве источников предлагается использовать новостные статьи, публикации из прессы и художественные произведения [20], что обеспечивает новизну и актуальность обсуждаемого материала.

В то же время использование исключительно текстового способа подачи информации в кейс-стади может рассматриваться как определенное ограничение возможностей данной технологии при ее использовании для формирования навыков иноязычного общения. Навык чтения – несомненно, очень важный, но далеко не единственный навык, который может эффективно отрабатываться на этапе подачи информации в процессе работы с кейсом. Поэтому, на наш взгляд, есть основания утверждать, что при условии соответствующей подготовки преподавателя и студентов в качестве проблемных ситуаций можно эффективно использовать художественные фильмы.

В методической литературе кейсом называют описание реальной ситуации из сферы бизнеса, дающей возможность студентам обсудить связанную с ней проблему и, в идеале, сравнить свое решение с решением, принятым участниками ситуации в реальной жизни, и его последствиями. В рамках нашего исследования под кейсом

мы будем понимать художественный фильм, содержащий проблемную ситуацию (ситуации), связанную со сферой деловых или профессиональных интересов, и снабженный соответствующими заданиями, обеспечивающими вовлечение студентов в обсуждение поставленной проблемы и принятие решения по ее преодолению.

Цель работы – рассмотрение особенностей использования художественных фильмов в качестве основы для кейсов и разработка методических рекомендаций по конструированию кейсов на их основе.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выборка исследования

В исследовании участвовали 36 студентов-бакалавров 3-го курса неязыковых (технических и экономических) профилей подготовки Тольяттинского государственного университета. Уровень владения английским языком – от В1 до В2. Гендерно-возрастной состав группы – юноши (24 чел.) и девушки (12 чел.) 19–22 лет, т. е. возраста, когда молодые люди проявляют повышенный интерес к видео вообще и к художественным фильмам в частности. Эксперимент проходил на протяжении 2023/24 учебного года.

Отбор фильмов

Отбор фильмов для эксперимента основывался на требованиях, которым должен отвечать кейс. Во-первых, проблема, поднимаемая в нем, должна быть актуальной, т. е. соответствовать изучаемому на занятии разделу дисциплины и отвечать интересам самих студентов. Во-вторых, в тексте кейса должно быть достаточно информации для принятия решения. И в-третьих, в нем не должно быть подсказок или намеков на то, какое решение является правильным. Художественный фильм с качественно выстроенным сюжетом обычно нацелен на то, чтобы увлечь зрителя, заинтриговать его и удерживать внимание до самой развязки, что в сочетании с возможностью нажать на паузу в любой момент просмотра делает фильм идеальным материалом для обсуждения.

Были разработаны кейсы на основе художественных фильмов «Дьявол носит Prada» (реж. Д. Френкель, 2006), «Доброе утро» (реж. Р. Митчелл, 2010), «Стажер» (реж. Н. Мейерс, 2015), «Чего хотят женщины» (реж. Н. Мейерс, 2000), «Волк с Уолл-стрит» (реж. М. Скорсезе, 2013), «Предел риска» (реж. Дж.С. Чендор, 2011). Фильмы подбирались в соответствии с темами программы по деловому английскому языку (Employment, Company Structure, Management, Advertising, Finance and Banking) и предназначались для студентов, владеющих английским языком на уровне В1 и В2. В этом случае студенты будут испытывать минимальные трудности при понимании фильма, соответственно, требуется минимальная подготовительная работа перед просмотром. Помимо этого, студенты этих уровней имеют речевые навыки, достаточные для активного участия в обсуждении проблемы и принятии решения.

Этапы обучения

Экспериментальное обучение включало в себя четыре этапа: подготовительный, просмотр видео, обсуждение проблемы и заключительный. Кейсы предлагались

студентам на завершающем этапе изучения соответствующей лексической темы, когда студенты уже освоили лексические единицы и грамматические структуры, необходимые для обсуждения проблемы. В этом случае кейс-стади должен был выполнять двоякую функцию, совмещая повторение и обобщение темы с контролем качества ее усвоения.

I этап – подготовительный. Его цель – подготовить студентов к просмотру фильма и к его последующему обсуждению. На этом этапе необходимо было обобщить знания студентов в сфере, связанной с темой предстоящей дискуссии. Например, перед обсуждением особенностей компании, представленной в фильме «Стажер», студентам предлагалось рассмотреть картинки, изображающие разные типы офисов, прокомментировать их достоинства и недостатки и предположить, какие компании могут выбрать тот или иной тип. Помимо этого, на подготовительном этапе необходимо было снять возможные лексические трудности, и студентам предлагалось выполнить ряд лексических упражнений на освоение лексических единиц, необходимых для понимания просматриваемого фильма или отрывка из фильма.

II этап – просмотр фильма. Особенностью использования кейсов на основе художественного фильма является то, что сложный сюжет зачастую позволяет вычленив в фильме несколько проблемных эпизодов, каждый из которых может рассматриваться либо как отдельный кейс, либо как часть или этап более крупного кейса. Выбор того или другого подхода зависит от нескольких факторов: учебной цели, уровня подготовки студентов, времени, отводимого на данный вид работы на занятии. Учитывая эти моменты, во время эксперимента преподаватель мог принять решение о просмотре как целого фильма (например, на протяжении нескольких занятий), так и отдельных его фрагментов.

Данный этап состоял из трех подэтапов, которые повторяли традиционную схему работы над видео: предпросмотровый, просмотрный (собственно просмотр фильма) и послепросмотровый. Во время предпросмотрового подэтапа, т. е. непосредственно перед просмотром фильма, преподаватель объяснял студентам задания, которые им было необходимо выполнить в ходе просмотра. Цель этих заданий – обратить внимание студентов на ключевые моменты фильма, помочь им вычленив те факты, которые будут необходимы для последующего решения проблемной задачи. Задания, предлагаемые студентам, включали в себя следующие типы: ответить на вопросы по содержанию фильма; заполнить таблицу; вставить пропущенные слова; расставить факты в том порядке, в котором они упоминались в фильме, и т. д. Далее студенты смотрели фильм или фрагмент и выполняли задание. На послепросмотровом подэтапе проверялась правильность выполнения этих заданий и обобщение собранной в процессе просмотра фильма информации, чтобы убедиться в адекватности понимания ситуации студентами.

III этап – обсуждение проблемы. Исходя из целей обучения, проблема должна находиться в рамках изучаемой темы, должна провоцировать дискуссию и не иметь однозначного решения. В обсуждении кейса это был самый важный этап, который состоял из двух час-

тей. После того как преподаватель формулировал проблему, вытекающую из сюжета просмотренного фильма, студенты сначала обсуждали ее в мини-группах, затем представляли решения, к которым они пришли в ходе этого обсуждения, перед всей группой. Во второй части этапа была организована общая дискуссия для того, чтобы принять единое решение по рассматриваемой проблеме. Таким образом, этот этап – ключевой для формирования коммуникативной и профессиональной компетенций студентов.

IV этап – заключительный. Цель этого этапа – подвести итоги дискуссии, оценить работу студентов и дать им обратную связь относительно того, что получилось и не получилось и почему. Оценка качества работы отдельных студентов производилась как преподавателем, так и студентами. На этом этапе студентам также предлагались аналитические и творческие задания в письменной форме на основе проведенной дискуссии, например написать электронное письмо, памятную записку, протокол собрания и т. д.

Анкетирование

После проведения разработанной нами серии кейсов было проведено анкетирование студентов с целью анализа их реакции на новый формат работы. Студентам было предложено ответить на вопросы, приведенные ниже, оценивая свое отношение по шкале от 1 до 5.

1. Насколько интересной показалась вам подобная форма работы? (1 – совсем не интересно; 2 – не интересно; 3 – нейтрально; 4 – интересно; 5 – очень интересно)

2. Хотели бы вы принять участие в обсуждении других подобных кейсов? (1 – нет, ни в коем случае; 2 – нет; 3 – может быть; 4 – да; 5 – да, с удовольствием)

3. Насколько сложными были следующие этапы работы и почему (1 – очень легко; 2 – легко; 3 – не легко и не сложно; 4 – сложно; 5 – очень сложно):

- понимание видео на слух;
- обсуждение ситуации в парах;
- обсуждение ситуации в мини-группах;
- презентация решения мини-группы перед всей группой.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Подготовка к просмотру

В качестве примера опишем этапы работы над одним из разработанных нами кейсов. Кейс основан на отрывке из художественного фильма «Дьявол носит Prada» (реж. Д. Френкель, 2006).

Место в учебном процессе. Данный кейс может быть использован на итоговом занятии по теме Employment, в ходе которой со студентами обсуждаются такие аспекты, как устройство на работу, собеседование и подготовка к нему.

Видеоматериал. Студентам предлагается посмотреть отрывок из фильма, где героиня приходит на собеседование в компанию. Продолжительность отрывка – 10 минут 30 секунд (с начала фильма и до слов молодого человека “Wait, you’ve got a job in a fashion magazine?”). Отрывок можно разделить на 3 эпизода: первое появление героини в компании, собеседование с главным редактором, финал интервью.

Подготовительный этап. Студенты в парах делятся опытом участия в собеседовании. При отсутствии практического опыта в этой сфере можно попросить студентов вспомнить, что они знают о том, как проходит собеседование (эта тема традиционно обсуждается в ходе темы Employment).

Просмотр фильма

Предпросмотровый подэтап. Студенты индивидуально выполняют лексические упражнения, содержащие незнакомые слова, встречающиеся в видеофрагменте. Цель упражнений: снять лексические сложности понимания просматриваемого эпизода. Отрабатываемая лексика: *runway, Human Resources (manager), sense of humor, editor-in-chief, to be considered, crucial, be on your way, onion bagel, to confirm, glamorous*. Студентам предлагаются следующие задания: сопоставьте английские слова с их русскими эквивалентами; дополните предложения, используя подходящие по смыслу слова из списка в нужной форме; попробуйте предсказать, как предлагаемые слова могут быть связаны с темой отрывка, который вы будете смотреть (собеседование при приеме на работу).

Просмотровый подэтап. Студенты смотрят первую часть отрывка из фильма с начала фильма до слов главного редактора “Send her in” (0:00–7:45) и заполняют две информационные таблицы: профиль главной героини (таблица 1) и профиль компании, в которую она устраивается (таблица 2).

*Таблица 1. Профиль главной героини
Table 1. Main character’s profile*

Episode 1 (0:00–7:45)	
1 st name	
Last name	
Age (approximately)	
Job she wants to get	
Episode 2 (7:45–10:01)	
Education	
Experience	

*Таблица 2. Профиль компании
Table 2. Company profile*

Name of the company	
Type of business	
Head of the company: – name – job title	

Послесмотровый подэтап. Студенты обсуждают свои заметки и отвечают на вопросы преподавателя по содержанию отрывка. Цель вопросов: проверить качество понимания эпизода. Вопросы могут быть следующими.

1. *What is the main character’s name?*
2. *What kind of company does Andrea want to get a job with?*
3. *Who met Andrea at the reception desk? What was the woman’s reaction to Andrea and why?*
4. *What made the people in the office so panicky?*
5. *In your opinion, what kind of person is their boss?*
6. *What kind of vacancy do they want to fill?*
7. *How does the 1st assistant describe it?*
8. *What happened to the previous person in that job?*
9. *What might have been the cause?*

Затем преподаватель просит студентов оценить поведение главной героини на собеседовании, после чего студенты смотрят второй эпизод, в котором главный редактор беседует с главной героиней (7:45–10:01). При этом студенты заполняют вторую часть профиля главной героини (таблица 1).

Обсуждение проблемы. Эта часть урока состоит из нескольких этапов.

1. Студенты в парах обсуждают свои впечатления и составляют список правильных и неправильных с их точки зрения действий героини.

2. В новых парах студенты презентуют составленный ранее список, сравнивая свое мнение с мнением новых партнеров.

3. Всей группой студенты обсуждают, насколько высоки шансы героини получить работу, и обосновывают свое мнение. Затем смотрят заключительный эпизод отрывка (10:01–10:30) и сравнивают свое мнение с сюжетом фильма.

4. В мини-группах студенты составляют памятку-инструкцию о том, как правильно готовиться к интервью и как себя вести во время интервью.

Подведение итогов. Группы по очереди презентуют свои памятки. Затем вся группа выбирает самые важные рекомендации и составляет общую памятку.

После проведения ряда занятий подобного рода в течение года студентам было предложено поделиться впечатлениями.

Изучение ответов студентов показало следующее. 21 чел. оценил интерес к предложенной форме работы на максимальный балл («очень интересно»), 11 чел. на 4 («интересно») и 4 чел. на 3 балла («нейтрально»). При этом 27 студентов отметили, что хотели бы принять участие в обсуждении других подобных кейсов (т. е. выбрали ответ «да» и «да, с удовольствием»). 6 чел., отвечая на этот вопрос, выбрали ответ «может быть» и 3 чел. – «нет», объяснив свое нежелание тем, что им было сложно принимать участие в работе подобного вида.

Ответы студентов на вопрос о сложности различных этапов работы над кейсом представлены в таблице 3.

Как видно из таблицы 3, в качестве самого сложного этапа подавляющее большинство студентов выделяют понимание речи персонажей на слух, объясняя это скоростью речи персонажей, фоновыми шумами и недостаточностью словарного запаса. Вторым по сложности оказалось задание презентовать решение мини-группы перед всей группой. Здесь в качестве причины чаще всего указывались недостаточность словарного

Таблица 3. Оценка сложности этапов работы над кейсом
Table 3. Assessing the complexity of the stages of work on the case

Этап работы	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Понимание видео на слух	2 чел.	4 чел.	4 чел.	19 чел.	7 чел.
Обсуждение ситуации в парах	18 чел.	6 чел.	2 чел.	6 чел.	4 чел.
Обсуждение ситуации в мини-группах	17 чел.	6 чел.	5 чел.	3 чел.	5 чел.
Презентация решения мини-группы перед всей группой	8 чел.	6 чел.	5 чел.	6 чел.	11 чел.

запаса (9 чел.) и неумение формулировать свои мысли на английском языке (4 чел.). Упоминались также ощущение неловкости при выступлении перед группой (3 чел.) и недостаточное знание грамматики (2 чел.).

Эти данные подтверждаются и результатами наблюдения преподавателя за активностью студентов в процессе выполнения заданий. Организация обучения при помощи разработанных нами кейсов и анализ деятельности студентов на занятиях показали, что данные задания эффективны с точки зрения обеспечения активной коммуникации студентов в рамках изученных ранее тем. Использование художественных фильмов как основы для обсуждения проблем, связанных с деловой сферой, оказало положительное влияние на мотивацию студентов, поскольку фильмы традиционно являются привлекательным материалом для изучения иностранных языков.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Приведенная выше схема работы с кейсом на основе художественного фильма может быть адаптирована к любому фильму из нашего списка. Предлагаемые задания ориентированы на максимальное вовлечение студентов в процесс коммуникации на иностранном языке, и, судя по отзывам, подобная форма работы оказалась для них эмоционально привлекательной.

В то же время, как мы и предполагали на основе анализа литературы по проблеме использования художественных фильмов при обучении иностранному языку, основная сложность, с которой столкнулись студенты в процессе работы, была напрямую связана с формой подачи информации в подобных кейсах. Помимо очевидного отличия от традиционных кейсов – использование аудио и видео вместо печатного текста, – в художественном фильме аудиоряд состоит из диалогов, что создает дополнительную сложность для восприятия ситуации. Во-первых, в диалоге информация представлена нелинейно, в виде обрывочных фактов, которые студентам необходимо не только понять, но и систематизировать, организовать в целостную картину. В некотором смысле эта проблема компенсируется видеорядом, создающим дополнительный информационный слой, однако в некоторых случаях картинка, наоборот, может отвлекать. Во-вторых, диалог или полилог – это ситуация, в которой общаются двое и более человек, каждый из которых имеет свои особенности произношения и манеру речи, к которым студентам необходимо

приспособиться в процессе восприятия эпизода. И в-третьих, речь персонажей художественного фильма максимально приближена к естественной речи по темпу и сопровождается фоновыми шумами, что также затрудняет понимание.

Для успешного решения коммуникативной задачи кейса уровень сложности видеоматериала должен соответствовать уровню владения языком студентами [4]. В случае со студентами с низким уровнем сформированности навыков аудирования в качестве опоры можно использовать субтитры [1]. Кроме этого, поскольку мы имеем дело с неадаптированным видео, преподавателю необходимо предварительно проанализировать аудиоряд фильма на предмет лексических единиц, которые могут вызвать затруднения у студентов. При необходимости языковые сложности могут быть сняты на предпросмотровом этапе работы с видео в ходе выполнения лексических или грамматических упражнений [1; 4; 5]. Это принципиально важно, так как качество понимания диалогов в видео обуславливает успех в решении проблемы на последующих этапах работы с кейсом. На послепросмотровом этапе понимание эпизода может быть проконтролировано при помощи вопросов преподавателя и заданий на обобщение информации (например, составить краткий пересказ ситуации, заполнить таблицу и т. д.). Мы видим, что в случае с кейсами на основе художественных фильмов традиционные этапы работы с кейсом (знакомство с кейсом, постановка и обсуждение проблемы, подведение итогов) должны сочетаться с традиционными этапами работы с видео [4; 5; 8].

Необходимо учитывать и тот факт, что, являясь завершенным художественным произведением, художественный фильм, как правило, не только содержит определенные проблемные ситуации, но и демонстрирует пути их разрешения. Соответственно, можно предложить две схемы использования подобных фильмов. В первом случае обсуждение может быть организовано после окончания просмотра всего фильма. Во втором случае в процессе просмотра можно делать паузы для того, чтобы проанализировать ситуацию, оценить поведение героев и предложить то или иное решение проблемы. На наш взгляд, именно вторая схема открывает больше возможностей для организации дискуссии на иностранном языке, так как в этом случае студенты еще не знают, как будет развиваться сюжет, благодаря чему имеют больше простора для воображения.

Апробация сконструированной нами серии кейсов на основе художественных фильмов показала, что применение подобных кейсов в процессе обучения студентов деловому иностранному языку создает условия для решения целого ряда учебных задач. Во-первых, использование видеофильма как основы для подачи материала кейса активизирует умение студентов воспринимать иноязычную речь на слух, обогащает их словарный запас и стимулирует использование изученных лексических единиц в собственной речи [13]. Во-вторых, кейсы позволяют вывести взаимодействие студентов на иностранном языке на более высокий уровень автономности по сравнению с общением в других учебных ситуациях, что, очевидно, объясняется значительным интересом студентов к подобным формам работы [20]. Наконец, использование подобных кейсов в процессе обучения студентов обогащает учебный процесс интерактивными формами работы, повышая мотивацию студентов к изучению иностранного языка [18].

В целом мы можем утверждать, что использование кейсов на основе аутентичных художественных фильмов обладает высоким потенциалом, так как позволяет формировать навыки профессиональной коммуникации на иностранном языке в среде, максимально приближенной к естественной.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В ходе исследования были разработаны кейсы на основе аутентичных художественных фильмов для использования на занятиях по деловому иностранному языку в неязыковом вузе, направленные на активизацию взаимодействия обучающихся на иностранном языке в процессе решения учебной проблемы. Разработанные кейсы сконструированы как комплексные задания, сочетающие в себе работу над совершенствованием языковых, речевых, профессионально значимых коммуникативных умений, а также таких надпрофессиональных навыков, как умение работать в команде, анализировать полученную информацию, критически оценивать результаты обсуждения, планировать свою деятельность.

Результаты опроса участников исследования показали, что подобная форма работы является эмоционально привлекательной для студентов и делает процесс обучения более разнообразным и коммуникативно насыщенным. Проведенный эксперимент показал, что кейсы на основе художественных фильмов могут быть эффективно использованы в преподавании иностранных языков при условии их разработки с учетом сформулированных выше методических рекомендаций по структуре кейса и его организации и мер по преодолению сложностей у студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Гурьянова Е.Н. Дидактический потенциал художественных фильмов на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. 2023. № 3. С. 53–65. EDN: [RURHFT](#).
- Ульянов М.Н., Ульянова Е.П. Изучение гравитационных явлений в иноязычной аудитории на примере фильма «Гравитация» // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2022. № 4. С. 32–38. DOI: [10.18323/2221-5662-2022-4-32-38](#).
- Мельник Ю.А., Руссу К.Р. Лингводидактический потенциал современных художественных фильмов на занятиях по русскому языку как иностранному // Нефилология. 2021. Т. 7. № 25. С. 111–120. DOI: [10.20310/2587-6953-2021-7-25-111-120](#).
- Никитина С.Е., Благовещенская А.А., Гутман Е.В. Специфика и потенциал аутентичного художественного фильма как метода обучения иностранному языку // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-2. С. 186–189. EDN: [POWSNR](#).
- Ариас А.М. Художественный фильм как средство формирования лингвосоциокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку в вузе // Ученые записки Университета имени П.Ф. Лесгафта. 2016. № 8. С. 7–13. EDN: [WKDVET](#).
- Ульянова Е.П., Ульянов М.Н. «Занимательная» теория относительности на занятиях РКИ: просмотр художественного фильма «Интерстеллар» // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2021. № 4. С. 23–29. DOI: [10.18323/2221-5662-2021-4-23-29](#).
- Ульянова Е.П., Ульянов М.Н. Формирование коммуникативной компетенции на занятиях по литературе в аудитории иностранных студентов // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2022. Т. 26. № 1. С. 181–193. DOI: [10.18522/1995-0640-2022-1-181-193](#).
- Батурина Ю.В. Обучение будущих психологов иностранному языку на материале художественных фильмов психологического содержания // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 5. С. 384–390. DOI: [10.30853/filnauki.2019.5.82](#).
- Дервянкина О.М. Применение метода case study в проблемном обучении студентов вузов // Педагогический журнал Башкортостана. 2019. № 1. С. 111–118. EDN: [RNSBRH](#).
- Kállay L. Balancing theory and practice in entrepreneurship education by applying the student-generated case study method // Informacios Tarsadalom. 2022. Vol. 22. № 4. P. 64–76. DOI: [10.22503/infstars.xxii.2022.4.5](#).
- Fengli Mu, Hatch J.E. The efficacy of the case method in tertiary business education: a scoping review: 2000–2022 // The International Journal of Management Education. 2024. Vol. 22. № 2. Article number 100983. DOI: [10.1016/j.ijme.2024.100983](#).
- Rosier G. The case method evaluated in terms of higher education research: a pilot study // The International Journal of Management Education. 2022. Vol. 20. № 3. Article number 100660. DOI: [10.1016/j.ijme.2022.100660](#).
- Храмова Ю.Н., Хайруллин Р.Д. Применение метода «кейс-стади» в обучении иностранному языку студентов-юристов неязыкового вуза // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 2-2. С. 204–207. EDN: [VJUJLL](#).
- Игнаткина А.Л. Реализация компетентностного подхода в обучении английскому языку в сфере юриспруденции с применением метода кейс-стади // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы

- языкознания и педагогики. 2023. № 1. С. 33–45. DOI: [10.15593/2224-9389/2023.1.3](https://doi.org/10.15593/2224-9389/2023.1.3).
15. Сайтханова С.А., Повзун В.Д. Роль метода кейс-стади в формировании профессиональных компетенций студентов-бакалавров направления «Экономика» // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 2. С. 78–89. EDN: [CYVTEF](https://elibrary.ru/cyvtef).
 16. Полева Е.А., Шкарабейникова И.А. Потенциал использования метода case-study для формирования коммуникативных компетенций школьников // Научно-педагогическое обозрение. 2015. № 1. С. 7–13. EDN: [TLONIT](https://elibrary.ru/tlonit).
 17. Полонников А.А., Позументова Г.Н. Case study как метод порождения инновационных измерений в образовании // Высшее образование в России. 2014. № 11. С. 47–57. EDN: [TEJPZH](https://elibrary.ru/tejpzh).
 18. Деревянкина О.М. Применение модели совместного использования методов «перевернутого обучения» и кейс-стади // Педагогическое образование в России. 2020. № 4. С. 83–91. DOI: [10.26170/po20-04-10](https://doi.org/10.26170/po20-04-10).
 19. Лобановская Т.Л. Метод case-study как один из примеров новых образовательных технологий в преподавании иностранного языка // Экономический вектор. 2016. № 2. С. 181–185. EDN: [WCOIBH](https://elibrary.ru/wcoibh).
 20. Иксанова М.Г., Красильникова Е.В., Воробьева Н.В. Особенности метода кейс-стади как эффективного инструмента обучения английскому языку студентов неязыковых направлений высших учебных заведений // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 11. С. 166–171. DOI: [10.24158/spp.2022.11.25](https://doi.org/10.24158/spp.2022.11.25).
- REFERENCES**
1. Guryanova E.N. Didactic potential of feature films in foreign language classes at a non-linguistic university. *Vestnik RGGU. Seriya: Psikhologiya. Pedagogika. Obrazovanie*, 2023, no. 3, pp. 53–65. EDN: [RURHFT](https://elibrary.ru/rurhft).
 2. Ulyanov M.N., Ulyanova E.P. Studying gravitation phenomena in a foreign-language audience using the example of the “Gravity” movie. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya*, 2022, no. 4, pp. 32–38. DOI: [10.18323/2221-5662-2022-4-32-38](https://doi.org/10.18323/2221-5662-2022-4-32-38).
 3. Melnik Yu.A., Russu K.R. Linguodidactical potential of modern feature films in Russian as a foreign language classes. *Neofilologiya*, 2021, vol. 7, no. 25, pp. 111–120. DOI: [10.20310/2587-6953-2021-7-25-111-120](https://doi.org/10.20310/2587-6953-2021-7-25-111-120).
 4. Nikitina S.E., Blagoveshchenskaya A.A., Gutman E.V. Specificity and value of authentic feature film as a method of teaching English. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2019, no. 62-2, pp. 186–189. EDN: [POWSNR](https://elibrary.ru/powsnr).
 5. Arias A.M. Feature film as a means of the linguosociocultural competence formation at the foreign language lessons at the university. *Uchenye zapiski Universiteta imeni P.F. Lesgafta*, 2016, no. 8, pp. 7–13. EDN: [WKDVET](https://elibrary.ru/wkdvet).
 6. Ulyanova E.P., Ulyanov M.N. “Entertaining” theory of relativity in the lessons of RFL: viewing the feature film “Interstellar”. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya*, 2021, no. 4, pp. 23–29. DOI: [10.18323/2221-5662-2021-4-23-29](https://doi.org/10.18323/2221-5662-2021-4-23-29).
 7. Ulyanova E.P., Ulyanov M.N. Formation of communicative competence in literature classes in the audience of foreign students. *Izvestiya Yuzhnogo federalnogo universiteta. Filologicheskie nauki*, 2022, vol. 26, no. 1, pp. 181–193. DOI: [10.18522/1995-0640-2022-1-181-193](https://doi.org/10.18522/1995-0640-2022-1-181-193).
 8. Baturina Yu.V. Teaching a foreign language to future psychologists by the material of psychological feature films. *Philology. Theory and Practice*, 2019, vol. 12, no. 5, pp. 384–390. DOI: [10.30853/filnauki.2019.5.82](https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.5.82).
 9. Derevyankina O.M. Application of the case study method under the problem education of university students. *Pedagogicheskiy zhurnal Bashkortostana*, 2019, no. 1, pp. 111–118. EDN: [RNSBRH](https://elibrary.ru/rnsbrh).
 10. Kállay L. Balancing theory and practice in entrepreneurship education by applying the student-generated case study method. *Informacios Tarsadalom*, 2022, vol. 22, no. 4, pp. 64–76. DOI: [10.22503/infars.xxii.2022.4.5](https://doi.org/10.22503/infars.xxii.2022.4.5).
 11. Fengli Mu, Hatch J.E. The efficacy of the case method in tertiary business education: a scoping review: 2000–2022. *The International Journal of Management Education*, 2024, vol. 22, no. 2, article number 100983. DOI: [10.1016/j.ijme.2024.100983](https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100983).
 12. Rosier G. The case method evaluated in terms of higher education research: a pilot study. *The International Journal of Management Education*, 2022, vol. 20, no. 3, article number 100660. DOI: [10.1016/j.ijme.2022.100660](https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100660).
 13. Khranova Yu.N., Khayrullin R.D. Applying “case-study” method in teaching a foreign language to students-lawyers of a non-linguistic institution of higher education. *Philology. Theory and Practice*, 2016, no. 2-2, pp. 204–207. EDN: [VJUJLL](https://elibrary.ru/vjujll).
 14. Ignatkina A.L. Implementation of the competence-based approach in teaching English for legal purposes applying the case-study method. *Vestnik Permskogo natsionalnogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Problemy yazykoznaniiya i pedagogiki*, 2023, no. 1, pp. 33–45. DOI: [10.15593/2224-9389/2023.1.3](https://doi.org/10.15593/2224-9389/2023.1.3).
 15. Saytchanova S.A., Povzun V.D. The role of the case study method in the formation of professional competencies of undergraduate students in economics. *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya*, 2020, vol. 8, no. 2, pp. 78–89. EDN: [CYVTEF](https://elibrary.ru/cyvtef).
 16. Poleva E.A., Shkarabeynikova I.A. The potential of the case-study method implementation for the development of communicative competence of schoolchildren. *Nauchno-pedagogicheskoe obozrenie*, 2015, no. 1, pp. 7–13. EDN: [TLONIT](https://elibrary.ru/tlonit).
 17. Polonnikov A.A., Pozumentova G.N. Humanities studies as an attribute for educational innovation. *Vyshee obrazovanie v Rossii*, 2014, no. 11, pp. 47–57. EDN: [TEJPZH](https://elibrary.ru/tejpzh).
 18. Derevyankina O.M. Application of the model of joint use of “flipped class” methods and case study. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, 2020, no. 4, pp. 83–91. DOI: [10.26170/po20-04-10](https://doi.org/10.26170/po20-04-10).
 19. Lobanovskaya T.L. Case-study method as an example of new teaching technologies in elt. *Ekonomicheskii vektor*, 2016, no. 2, pp. 181–185. EDN: [WCOIBH](https://elibrary.ru/wcoibh).
 20. Iksanova M.G., Krasilnikova E.V., Vorobeva N.V. Features of the case study method as an effective tool for teaching English to students of non-linguistic areas of higher educational institutions. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika*, 2022, no. 11, pp. 166–171. DOI: [10.24158/spp.2022.11.25](https://doi.org/10.24158/spp.2022.11.25).

Use of case study technologies based on feature films in teaching business English at a university

© 2024

Natalya V. Konoplyuk, PhD (Philology),

assistant professor of Chair “Theory and Methods of Teaching Foreign Languages and Cultures”

Togliatti State University, Togliatti (Russia)

E-mail: n.konoplyuk@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7865-5144>

Received 03.07.2024

Accepted 09.08.2024

Abstract: In the modern world, proficiency in foreign languages has become an important factor for successful employment and career growth. However, lack of motivation and sufficient speech practice can become an obstacle on the way to the formation of the necessary speech skills. In this regard, as a solution to this problem, the use of case study technology is proposed. The author of the study has developed a series of cases based on feature films in English, aimed at students of levels B1 and B2. The aim of the work was to create methodological recommendations for designing cases based on films and their implementation in English classes. The author examines the stages of case design, starting from formulating the problem and choosing a film to organizing classes using the developed cases. The paper emphasizes that the use of feature films as a basis for case studies activates the listening skills in a foreign language, enriches students' vocabulary and stimulates their active participation in the discussion of the issue. The author comes to the conclusion that film-based cases contribute to the activation of students' interaction in a foreign language, develop their communicative skills and teamwork skills, as well as formation of professional skills. In addition, the use of those cases facilitate the development of such soft skills as information analysis, critical thinking, and activity planning. Thus, the study demonstrates that the educational approach based on the use of feature films contributes to more effective teaching of English, improves the quality of the learning process, and increases students' motivation in general.

Keywords: case study technology based on feature films; Business English teaching; case design; case study; film-based case; problem situation; soft skills.

For citation: Konoplyuk N.V. Use of case study technologies based on feature films in teaching business English at a university. *Evidence-based education studies*, 2024, no. 3, pp. 23–30. DOI: 10.18323/3034-2996-2024-3-58-2.