

## ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПСИХОЛОГОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2018

*Г.А. Виноградова*, доктор психологических наук, профессор,  
профессор кафедры «Теоретическая и прикладная психология»  
*М.В. Овникян*, магистрант кафедры «Теоретическая и прикладная психология»  
*Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)*

*Ключевые слова:* профессиональная идентичность; профессиональное самоопределение; профессиональное развитие.

*Аннотация:* Проблема исследования актуальна тем, что в профессиональной идентичности отражается целостное представление человека о своей принадлежности к профессиональной группе или общности. Отметим, что данное представление, в частности, сопровождается конкретными ценностями, мотивацией и, самое главное, принятием или непринятием своей профессии. Профессиональная идентичность трактуется как профессиональное развитие, образующееся на высоком уровне овладения профессией и являющееся одним из фундаментальных механизмов развития личности. Таким образом, изучение профессиональной идентичности у студентов-психологов и выпускников-психологов позволит решить профессиональные проблемы, связанные с осуществлением практической деятельности.

В статье рассматриваются различия в содержании профессиональной идентичности между группами студентов-психологов и выпускников-психологов. Проанализирована профессиональная идентичность и оценка результативности жизни или удовлетворенность самореализацией, а также позиция отношения испытуемых к приобретаемой или уже приобретенной профессии, согласно предположению о значимых различиях в содержании профессиональной идентичности между группами студентов-психологов и выпускников-психологов. Исследованы особенности и характеристика профессиональной идентичности у испытуемых, а также реальный и идеальный профессиональный «Я-образ».

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что существуют значимые различия в содержании профессиональной идентичности между группами студентов-психологов и выпускников-психологов. Исследование позволило установить позицию отношения испытуемых к приобретенной профессии, а также особенности профессиональной идентичности на разных этапах профессионального становления личности. Доказано, что у выпускников-психологов преобладает позиция активного отношения к приобретенной профессии.

### ВВЕДЕНИЕ

Проблема профессиональной идентичности в настоящее время изучается в рамках таких наук, как психология и социология. Идентичность является комплексным психологическим понятием, включающим в себя совокупность знаний о себе. Совокупность определяется как единство чувств и поведения, а также всех человеческих свойств в уникальной структуре, которые способны к адаптации и, наоборот, к изменению своих ориентиров под влиянием меняющихся условий среды [1].

Профессиональная же идентичность относится к тем понятиям, которые отражают целостное представление человека о своем месте в профессиональной группе. Однако это не единственное определение. В настоящее время существует множество подходов к пониманию этого феномена и определению его [2]. В отечественной психологии наиболее точную трактовку профессиональной идентичности дает Е.П. Ермолаева. По ее определению идентичность является продуктом продолжительного личностного и профессионального развития, образующимся на достаточно высоком уровне овладения человеком своей профессией с учетом процесса формирования реального и идеального профессионального представления человека о себе [3].

В зарубежных теориях в определении профессионального развития делается упор на понятие «Я-концепции». В ее содержании выделяются такие характеристики, как компетентность, эффективность и влияние, то есть чувство власти над окружающей

действительностью, которое обеспечивает человеку психологическую стабильность. Иначе говоря, за счет сильного ощущения «Я» у человека появляется возможность осуществить контроль над отношениями и ситуациями [4].

Значимыми в становлении профессиональной идентичности являются субъективные ожидания и возможные социальные перспективы, кроме того, признание со стороны окружающих субъекта профессионалом способствует утверждению профессиональной идентичности [5]. Профессия дает содержательную характеристику профессиональной идентичности, тем самым обеспечивая «структуру» профессиональной деятельности [6; 7]. Здесь мы говорим о «диапазоне приемов и методов в пределах выполняемой и осваиваемой деятельности». С одной стороны, увеличивается внутренняя работа по поиску данных ресурсов, а с другой стороны, возрастает роль других людей, которые бы замечали и признавали эти ресурсы [8; 9].

Также важную роль в становлении профессиональной идентичности играет профессиональное самоопределение. Более того, профессиональная идентичность является положительным результатом профессионального самоопределения личности [10]. О понятии профессионального самоопределения в своих исследованиях говорит Е.А. Климов: «...Профессиональное самоопределение – это массивный процесс, который имеет свое развитие. Данное развитие характеризуется такими показателями, как профессиональная направленность

и профессиональное самосознание. Исследуя профессиональное самоопределение, как деятельность, которая принимает тот или иной смысл, зависящий от степени развития человека как субъекта труда...» [11].

В итоге профессиональная идентичность формируется за счет искусного овладения профессией и личностной зрелости. А цепь зрелых возрастов, как принято считать, начинается со студенческого возраста [12]. На данном этапе очень важно сделать правильный выбор, чтобы в дальнейшем не возникло противоречий в становлении профессионала и принятии профессии как своего призвания. Здесь мы возвращаемся к «Я-концепции», которая дает студенту возможность делать осознанные шаги в профессиональном развитии [13–15]. При помощи внешних и внутренних составляющих каждый человек проходит через этапы профессионализации, и результатом данного пути является реализация потенциала и формирование профессиональной идентичности [16–18]. Трудности, которые переживаются студентами в этом процессе, оказывают существенное влияние на осознание себя как личности и профессионала [19].

Цель работы – исследование особенностей профессиональной идентичности у студентов-психологов и выпускников-психологов, определяющихся представлением о себе как о профессионале.

### ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Выборка исследования представлена 60 респондентами (30 студентов-психологов и 30 выпускников-психологов). Это студенты 4-го курса и магистранты 1-го курса в возрасте от 18 до 25 лет, обучающиеся по специальности «Психология» в Тольяттинском государственном университете. Выпускники-психологи в возрасте от 28 до 30 лет являются сотрудниками ГБОУ «Психолого-педагогический центр» г. о. Тольятти и ООО ЦСА «Надежда» г. о. Тольятти.

### МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для подтверждения или опровержения предположения о том, что существуют значимые различия в содержании профессиональной идентичности между груп-

пами студентов-психологов и выпускников-психологов, мы провели диагностику особенностей профессиональной идентичности и оценку результативности жизни или удовлетворенность самореализацией, а также выяснили позицию отношения испытуемых к приобретаемой или уже приобретенной профессии. Диагностика проводилась между двумя группами респондентов. Первая группа состоит из 30 респондентов – это студенты-психологи (далее – студенты). Вторая группа состоит из 30 респондентов – это выпускники-психологи (далее – психологи). Вторая группа является контрольной, так как по результатам исследования в этой группе подтверждается или опровергается предположение. Результаты исследования были проанализированы с помощью сравнительного анализа и методов математической статистики.

Для проведения исследования были использованы:

– «Опросник профессиональной идентичности» [20]. Опросник представлен четырьмя шкалами, которые в совокупности дают девять типов описания профессиональной идентичности;

– «Тест смысловых ориентаций (СЖО Д.А. Леонтьева)» [20]. Показатели теста включают в себя общий показатель осмысленности жизни.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На рис. 1 представлены результаты исследования по методике изучения профессиональной идентичности.

Охарактеризуем типы позиций отношения к профессии.

Тип 1. Данный тип характеризует пассивную позицию, которая сопровождается отрицательными эмоциями к выбранной профессии.

Тип 2. Данный тип характеризует пассивную позицию, которая сопровождается нейтральными эмоциями к выбранной профессии.

Тип 3. Говоря о третьем типе, мы имеем в виду пассивную позицию, которая сопровождается положительными эмоциями к выбранной профессии.

Тип 4. Четвертый тип характеризует средневыраженную активную позицию, которая сопровождается отрицательными эмоциями к выбранной профессии.

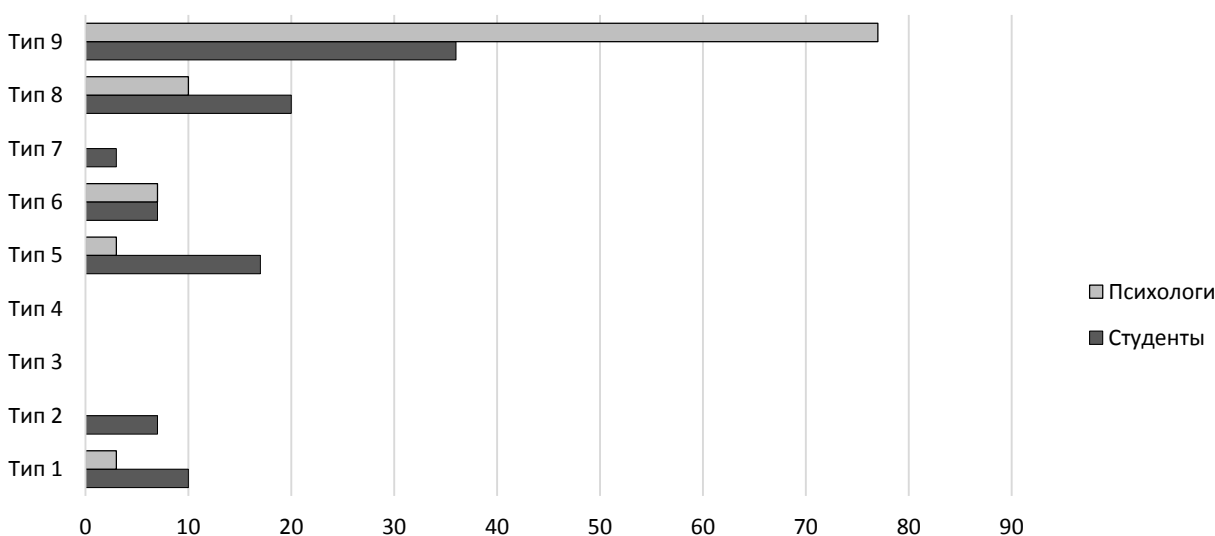


Рис. 1. Результаты тестирования профессиональной идентичности у студентов и выпускников

Тип 5. Данный тип характеризует средневыраженную активную позицию, которая сопровождается нейтральными эмоциями к выбранной профессии.

Тип 6. Данный тип характеризует средневыраженную активную позицию, которая сопровождается положительными эмоциями к выбранной профессии.

Тип 7. Седьмой тип можно характеризовать как активную позицию, которая сопровождается негативными эмоциями к выбранной профессии.

Тип 8. Данный тип характеризует активную позицию, которая сопровождается нейтральными эмоциями к выбранной профессии.

Тип 9. Данный тип характеризует активную позицию, которая сопровождается положительными эмоциями к выбранной профессии.

По данным гистограммы мы видим, что в группах респондентов преобладает тип 9, у психологов результаты составляют 77 %, а у студентов 36 %, процентное соотношение позволяет нам говорить о значимых различиях в содержании профессиональной идентичности между группами респондентов. Следует отметить, что среди студентов варьирует в пределах 10 % пассивное отношение и отрицательные эмоции относительно приобретаемой профессии. У психологов пассивное отношение и отрицательные эмоции относительно приобретаемой профессии составляет 3 %. Среди респондентов есть и те, у которых при активном отношении к профессии преобладают нейтральные эмоции. У студентов активная позиция, сопровождающаяся нейтральными эмоциями к выбранной профессии, составляет 20 %, а у психологов 10 %.

В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа представленности типов профессиональной идентичности студентов и психологов по первой методике с помощью критерия углового преобразования Фишера. Расчет производился в программе SPSS.21. Статистический анализ показал, что преобладающим типом профессиональной идентичности среди студентов и психологов является тип 9. Однако среди практикующих психологов он встречается практически в два раза чаще, чем среди студентов (на уровне значимости 0,01).

Среди студентов в два раза чаще, чем среди психологов, встречается восьмой тип профессиональной идентичности (на уровне значимости 0,05). У них нейтральное эмоциональное отношение к выбранной про-

фессии, однако сохраняется активная позиция в сфере своей учебно-профессиональной деятельности.

Для студентов в большей степени, чем для психологов, свойственен пятый тип профессиональной идентичности, характеризующийся эмоционально нейтральным отношением к профессии, они не проявляют ярко выраженных склонностей к своей учебно-профессиональной деятельности. Именно для студентов преимущественно свойственно ситуативное отношение к профессии (на уровне значимости 0,01).

Среди студентов гораздо чаще, чем среди практикующих профессионалов, встречаются представители первого типа профессиональной идентичности (на уровне значимости 0,05). Именно студентам свойственна пассивная учебно-профессиональная позиция, они гораздо чаще испытывают отрицательные эмоции по отношению к выбранной профессии, разочарованы в ней.

В целом, анализируя результаты сравнительного анализа представленности типов профессиональной идентичности среди студентов и психологов, нельзя не отметить явный разброс в представленности типов у студентов. На наш взгляд, это связано с тем, что студенты еще находятся в процессе формирования профессиональной идентичности, многие из них переживают профессиональные кризисы, связанные с более близким знакомством с выбранной профессией, отсюда и возможные как равнодушное, так и ярко негативное отношение к психологии.

Подведем итог по методике. Итак, судя по представленным результатам, мы можем говорить о том, что профессиональная идентичность у психологов ярко выражена и сопровождается удовлетворением потребностей и запросов относительно профессии психолога. Профессия психолога для них является призванием. Что касается студентов, то они за счет целеустремленности готовы работать психологами, для них это бесценный опыт в практической психологии, но у студентов выраженные особенности и склонности по показателям варьируют на среднем уровне, соответственно, можно говорить о том, что студенты по-разному относятся к учебно-профессиональной деятельности. А это значит, что четкая позиция в отношении к приобретаемой профессии не выявлена. Результаты тестирования осмысленности жизни у студентов и психологов представлены на рис. 2.

*Таблица 1. Сравнительный анализ представленности типов профессиональной идентичности студентов и психологов*

Тип профессиональной идентичности	% студ.	% психол.	$\Phi^*_{\text{эмп}}$	Статистические данные
Тип 1	10	3	2,093	0,05
Тип 2	7	0	3,345	0,01
Тип 3	0	0	—	—
Тип 4	0	0	—	—
Тип 5	17	3	3,550	0,01
Тип 6	7	7	0	Нет значимых различий
Тип 7	3	0	2,015	0,05
Тип 8	20	10	2,001	0,05
Тип 9	36	77	6,039	0,01

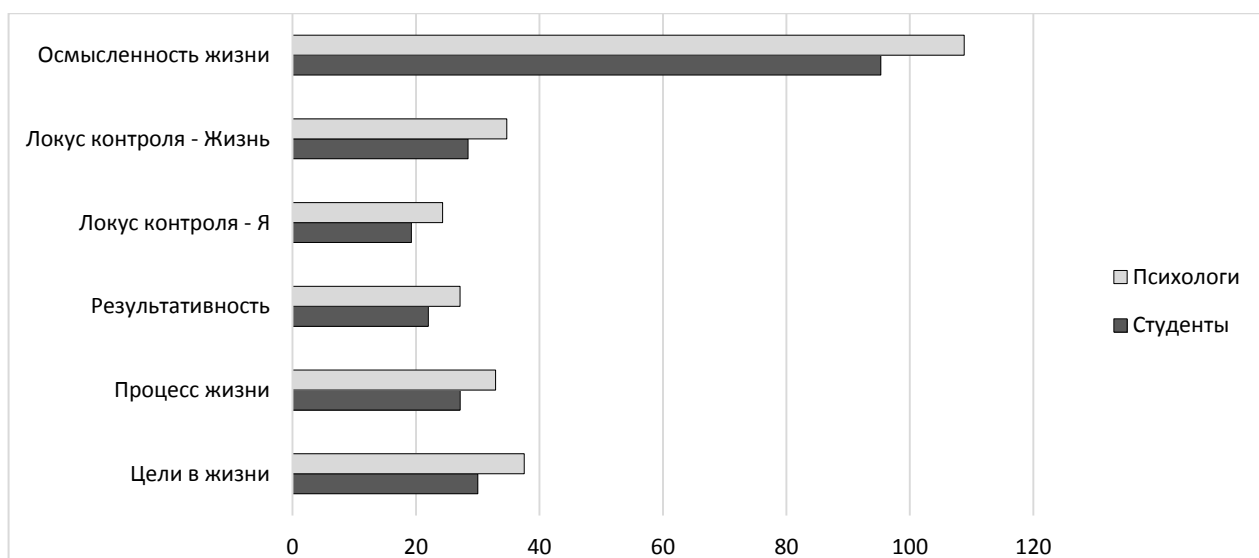


Рис. 2. Результаты тестирования осмысленности жизни у студентов и психологов

Основываясь на данных рис. 2, рассмотрим подробнее результаты тестирования по шкалам.

1. «Цели в жизни». У студентов высокий уровень составляет 23 % (7 человек), а у психологов 83 % (25 человек). Характеризует испытуемых как целеустремленных, чья жизнь является осмысленной и наполненной. Средний уровень по данной шкале у студентов составляет 53 % (16 человек), а у психологов 13 % (4 человека). Это говорит об умеренном отношении к собственной жизни и умении ставить цели. Низкий уровень по данной шкале у студентов составляет 23 % (7 человек), а у психологов 3 % (1 человек).

2. «Процесс жизни». Высокий уровень у студентов составляет 17 % (5 человек), а у психологов 53 % (16 человек). Высокие баллы по данной шкале характеризуют испытуемых как людей, живущих настоящим, и их смысл жизни заключается в том, чтобы жить. Средний уровень по данной шкале у студентов составляет 57 % (17 человек), а у психологов 40 % (12 человек). Это говорит о надлежащем восприятии испытуемыми процесса своей жизни. Низкий уровень по данной шкале у студентов составляет 27 % (8 человек), а у психологов 7 % (2 человека). Низкие баллы по данной шкале характеризуют у студентов признаки неудовлетворенности своей жизнью сейчас. Но следует учесть, что опора на прошлое и направленность в будущее могут дать им полноценность жизни.

3. «Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией». Высокий уровень результативности жизни у студентов составляет 3 % (1 человек), а психологов 40 % (12 человек). Высокие баллы характеризуют наличие у студента опоры на прошлое, которое способно придать смысл оставшейся части их жизни. Проще говоря, студент принимает свое прошлое и использует его как положительный опыт в настоящем и в будущем. Средний уровень у студентов составляет 83 % (25 человек), а у психологов 57 % (17 человек), что говорит о положительной оценке студентами пройденного отрезка жизни. Низкий уровень по данной шкале у студентов составляет 13 % (4 человека), а у психологов 3 % (1 человек). Низкие баллы по данной шкале харак-

теризуют у респондентов неудовлетворенность той частью жизни, которая уже прожита.

4. «Локус контроля – Я». Высокий уровень у студентов составляет 36 % (11 человек), а у психологов 73 % (22 человека). Высокие баллы по данной шкале характеризуют испытуемых как людей, обладающих достаточной свободой выбора, чтобы принимать решения, и убежденностью в том, что им дано умение руководить своей жизнью. Жизнь данных респондентов построена в соответствии с их целями и задачами. Средний уровень у студентов составляет 47 % (14 человек), а у психологов 23 % (7 человек), что говорит об умении контролировать процессы собственной жизни, но не в полной мере. Низкий уровень у студентов составляет 17 % (5 человек), а у психологов 3 % (1 человек). Низкие баллы по данной шкале характеризуют у студентов неверие в собственные силы и неумение контролировать события и возникшие ситуации в своей жизни.

5. «Локус контроля – жизнь или управляемость жизни». Высокий уровень у студентов составляет 20 % (6 человек), а у психологов 60 % (18 человек). Высокий уровень характеризует у студентов убеждение в том, что им дано руководить своей жизнью, а также принимать независимо ни от кого решения и реализовывать их в жизнь. Респонденты убеждены в том, что их жизнь подчинена сознательному контролю. Средний уровень у студентов составляет 60 % (18 человек), а у психологов 37 % (11 человек). Особенности контроля меняются под влиянием определенных ситуаций, то есть является ли ситуация для студента простой или сложной. Соответственно и ответственность за действия тоже зависит от конкретной ситуации. Низкий уровень по данной шкале у студентов составляет 20 % (6 человек), а у психологов составляет 3 % (1 человек). Низкие баллы по данной шкале характеризуют у студентов уверенность в том, что их жизнь не подчинена сознательному контролю, что свобода выбора лишь видимость и их судьба уже predetermined, соответственно думать о будущем и строить планы бессмысленно.

Рассмотрим сравнительный анализ по методике осмысленности жизни. В таблице 2 представлены результаты

Таблица 2. Сравнительный анализ уровня выраженности осмысленности жизни у студентов и психологов

Показатель	Среднее значение (студенты)	Среднее значение (психологи)	t-эмпирическое	Уровень значимости
Общий показатель осмысленности жизни	95,36667	108,8667	2,3	0,05
Цели в жизни	30,00000	37,53333	4,6	0,01
Процесс жизни	27,16667	32,90000	3,4	0,01
Результативность жизни	22,03333	27,13333	4,6	0,01
Локус контроля – Я	19,26667	24,30000	4,4	0,01
Локус контроля – жизнь	28,43333	34,70000	4,1	0,01

сравнительного анализа смысложизненных ориентаций студентов и психологов с помощью параметрического *t*-критерия Стьюдента для независимых выборок. Расчет производился в программе SPSS.21.

Анализируя результаты статистического анализа осмысленности жизни по методике СЖО Д.А. Леонтьева у студентов и психологов, мы можем отметить, что психологи, в сравнении со студентами, характеризуются большей целеустремленностью, у них имеются цели, придающие жизни наполненность, смысл и временную перспективу (на уровне значимости 0,01).

Психологи, в отличие от студентов, считают свою жизнь более эмоционально насыщенной, они удовлетворены ею, считают интересной, осмысленной, наполненной (на уровне значимости 0,01).

Наряду с этим, психологи удовлетворены результатами жизни, своей самореализацией, положительно оценивают прожитый отрезок жизни, считая его продуктивным, осмысленным и имеющим свои результаты и плоды (на уровне значимости 0,01).

Также психологи, в сравнении со студентами, стремятся строить собственную жизнь в соответствии со своими личными представлениями, обладают достаточной силой воли, стараются контролировать различные ситуации в своей жизни (на уровне значимости 0,01), их можно назвать «руководителями своей жизнью», им свойственно принимать независимые решения, реализовывать их в жизни ни на кого не оглядываясь, они стремятся контролировать каждый аспект собственной жизни, тогда как студентам свойственны частые тревоги и сомнения при принятии решений, стремление пускаться на «самотек» многие сферы жизни (на уровне значимости 0,01).

В целом мы можем отметить, что сравнительный анализ позволил выявить значимые различия в осмысленности жизни у студентов и психологов (на уровне значимости 0,05).

### ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Существуют значимые различия в содержании профессиональной идентичности между группами студентов-психологов и выпускников-психологов. Причем осмысленность жизни здесь играет важную роль, так как целеустремленность, контроль над жизненными ситуациями, «локус контроля – Я» являются основой для успешной реализации профессиональной деятельности. Показатели выпускников-психологов по методикам значительно превышают показатели студентов-психологов, что свидетельствует о сформированной профессиональной идентичности.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. Минск: Харвест, 2014. 661 с.
2. Виноградов А.Н. Особенности личностной идентичности студентов-дизайнеров на разных этапах обучения // Вестник Самарского государственного технического университета. 2015. № 2. С. 26–33.
3. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность // Психологический журнал. 2001. Т. 22. № 4. С. 51–59.
4. Бандура А. Социально-познавательная теория идентифицирующих процессов // Справочник по теории и исследованию социализации / Д.А. Гослин. Чикаго: Rand McNally, 2005. С. 203–212.
5. Романова Е.В., Власова Э.И. Критерии выбора профессии и учебного заведения абитуриентами и студентами строительного ВУЗа // Психология, социология и педагогика. 2014. № 7. С. 61–64.
6. Зеер Э.Ф. Профессионально-образовательное пространство личности. Екатеринбург: Деловая книга, 2012. 248 с.
7. Матрос Д.Ш., Полев Д.М., Мельникова Н.Н. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий и образовательного мониторинга. 2-е изд., испр. и доп. М.: Пед. о-во России, 2001. 120 с.
8. Павлова О.Н. Идентичность: история формирования взглядов и её структурные особенности. М.: Институт Психоанализа, 2001. 124 с.
9. Арон И.С. Профессиональное самоопределение старшеклассников в контексте социальной ситуации развития // Национальный психологический журнал. 2013. № 3. С. 20–27.
10. Климов Е.А. Введение в психологию труда. М.: Академия, 2013. 350 с.
11. Овникян М.В. Профессиональная идентичность как психологическая проблема // Организация в социально-экономических условиях: психологическая теория и практика: сборник материалов Региональной научно-практической конференции с международным участием. Тольятти: ТГУ, 2016. С. 139–144.
12. Лигачева Т.А. Формирование профессиональной идентичности студентов-психологов: к обоснованию проблемы исследования // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 11. С. 716–720.
13. Поварёнков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности субъекта труда // Кризис идентичности и проблемы становления

- гражданского общества: сборник научных трудов. Ярославль: ЯГПУ, 2014. С. 154–163.
14. Шнейдер Л.В. Профессиональная идентичность. М.: МОСУ, 2001. 256 с.
  15. Рогов Е.И. Выбор профессии: становление профессионала. М.: Владос-пресс, 2013. 384 с.
  16. Долматова С.В. Сознательный выбор профессии как признак личностной зрелости субъекта. М.: Норма, 2014. 385 с.
  17. Зеер Э.Ф., Рудей О.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности. Воронеж: МОДЭК, 2008. 256 с.
  18. Завалишина Д.Н. Способы идентификации человека с профессией // Психология субъекта профессиональной деятельности. Ярославль: ДИА-Пресс, 2001. С. 104–128.
  19. Виноградов А.Н., Виноградова Г.А. Развитие сознания как фактор формирования личностной идентичности студентов // Психология сознания: этнонациональные, религиозные, правовые и регулятивные аспекты: сборник Международной научной конференции. Самара: ПГСГА, 2015. С. 298–300.
  20. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Самара: Бахрах-М, 2001. 672 с.
- REFERENCES**
1. Golovin S.Yu. *Slovar prakticheskogo psikhologa* [Dictionary of the practical psychologist]. Minsk, Kharvest Publ., 2014. 661 p.
  2. Vinogradov A.N. Characteristics of the personal identity of design students at different stages of training in high school. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2015, no. 2, pp. 26–33.
  3. Ermolaeva E.P. Professional marginalism: conception and reality. *Psikhologicheskii zhurnal*, 2001, vol. 22, no. 4, pp. 51–59.
  4. Bandura A. Social-cognitive theory of identifying processes. *Spravochnik po teorii i issledovaniyu sotsializatsii*. Chikago, Rand McNally Publ., 2005, pp. 203–212.
  5. Romanova E.V., Vlasova E.I. Selection criteria for profession and educational institutions made by entrants and students of the university of civil engineering. *Psikhologiya, sotsiologiya i pedagogika*, 2014, no. 7, pp. 61–64.
  6. Zeer E.F. *Professionalno-obrazovatelnoe prostranstvo lichnosti* [The vocational and educational space of the individual]. Ekaterinburg, Delovaya kniga Publ., 2012. 248 p.
  7. Matros D.Sh., Polev D.M., Melnikova N.N. *Upravlenie kachestvom obrazovaniya na osnove novykh informatsionnykh tekhnologiy i obrazovatel'nogo monitoringa* [Education quality management on the basis of new information technologies and educational monitoring]. 2<sup>nd</sup> ed. ispr. i dop. Moscow, Ped. o-vo Rossii Publ., 2001. 120 p.
  8. Pavlova O.N. *Identichnost: istoriya formirovaniya vzglyadov i ee strukturnye osobennosti* [Identity: history of the formation of views and its structural features]. Moscow, Institut Psikhoanaliza Publ., 2001. 124 p.
  9. Aron I.S. Career choice of senior pupils in the context of the social situation of development. *Natsionalnyy psikhologicheskii zhurnal*, 2013, no. 3, pp. 20–27.
  10. Klimov E.A. *Vvedenie v psikhologiyu truda* [Introduction to the psychology of labor]. Moscow, Akademiya Publ., 2013. 350 p.
  11. Ovnikyan M.V. Professional identity as a psychological problem. *Organizatsiya v sotsialno-ekonomicheskikh usloviyakh: psikhologicheskaya teoriya i praktika: sbornik materialov Regionalnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem*. Togliatti, TGU Publ., 2016, pp. 139–144.
  12. Ligacheva T.A. The formation of professional identity of the students-psychologists: to the argumentation of the issue of study. *Nauchno-metodicheskii elektronnyy zhurnal Kontsept*, 2016, vol. 11, pp. 716–720.
  13. Povarenkov Yu.P. Psychological characteristics of professional identity of the subject of work. *Krizis identichnosti i problemy stanovleniya grazhdanskogo obshchestva: sbornik nauchnykh trudov*. Yaroslavl, YaGPU Publ., 2014, pp. 154–163.
  14. Shneyder L.V. *Professionalnaya identichnost* [Professional identity]. Moscow, MOSU Publ., 2001. 256 p.
  15. Rogov E.I. *Vybor professii: stanovlenie professionala* [The choice of profession. Formation of the professional]. Moscow, Vlados-press Publ., 2013. 384 p.
  16. Dolmatova S.V. *Soznatelnyy vybor professii kak priznak lichnostnoy zrelosti subekta* [Conscious choice of a profession as an attribute of personal maturity of a subject]. Moscow, Norma Publ., 2014. 385 p.
  17. Zeer E.F., Rudey O.A. *Psikhologiya professionalnogo samoopredeleniya v ranney yunosti* [The psychology of professional self-identity in early adolescence]. Voronezh, MODEK Publ., 2008. 256 p.
  18. Zavalishina D.N. Methods of identification of a person with a profession. *Psikhologiya subekta professionalnoy deyatel'nosti*. Yaroslavl, DIA-Press Publ., 2001, pp. 104–128.
  19. Vinogradov A.N., Vinogradova G.A. The development of consciousness as a factor in the formation of personal identity of students. *Psikhologiya soznaniya: etnonatsionalnye, religioznye, pravovye i regul'yativnye aspekty: sbornik Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii*. Samara, PGSGA Publ., 2015, pp. 298–300.
  20. Raygorodskiy D.Ya. *Prakticheskaya psikhodiagnostika. Metodiki i testy* [Practical psychodiagnostics. Methodics and tests]. Samara, Bakhrakh-M Publ., 2001. 672 p.

**PECULIARITIES OF PROFESSIONAL IDENTITY OF PSYCHOLOGISTS  
AT DIFFERENT STAGES OF PERSONAL PROFESSIONAL BECOMING**

© 2018

*G.A. Vinogradova*, Doctor of Sciences (Psychology), Professor,  
professor of Chair “Theoretical and applied psychology”  
*M.V. Ovnikyan*, graduate student of Chair “Theoretical and applied psychology”  
*Togliatti State University, Togliatti (Russia)*

*Keywords:* professional identity; professional self-identity; professional development.

*Abstract:* The problem of the study is relevant as the professional identity reflects a human’s whole picture of one’s own belonging to the professional group or community. Let us note that such a picture, in particular, is accompanied by the specific values, motivation and, the most important, by the acceptance or non-acceptance of one’s own profession. The professional identity is interpreted as the professional development that takes place at the high level of learning a profession and is one of the fundamental mechanisms of a person’s development. Thus, the study of professional identity of the students-psychologists and graduates-psychologists will allow solving professional issues associated with the practical activity implementation.

The paper considers the differences in the content of professional identity between the groups of students-psychologists and graduates-psychologists. The author analyzes the professional identity and the assessment of the resulting quality of life or the satisfaction with self-fulfillment, as well as the position of the attitude of tested to the profession taken or to be taken according to the idea about the significant differences in the content of professional identity between the groups of students-psychologists and graduates-psychologists. The peculiarities and characteristics of professional identity of tested as well as the actual and ideal professional self-image are studied.

Obtained data allow concluding about the fact that there are significant differences in the content of professional identity between the groups of students-psychologists and graduates-psychologists. The study allowed identifying the position of the attitude of tested to the profession taken as well as the peculiarities of professional identity at different stages of person’s professional becoming. It is proved that the position of active attitude to the profession taken dominates at the graduates-psychologists.