

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

© 2017

*Л.И. Еремина*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Педагогика и социальная работа»*Н.В. Бибикова*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Педагогика и социальная работа»*Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Ульяновск (Россия)*

*Ключевые слова:* креативность; формирование креативности; условия формирования креативности; креативные технологии.

*Аннотация:* В статье представлен опыт теоретического и эмпирического исследования формирования креативности обучающихся, охарактеризовано понятие «формирование креативности» в педагогическом контексте. Креативность в исследовании рассматривается как общая универсальная способность к творчеству, в той или иной степени свойственная каждому человеку. С точки зрения педагогического подхода сущность понятия «формирование креативности» определяется содержательными и технологическими составляющими педагогического процесса.

В рамках данного исследования педагогическими условиями формирования креативности обучающихся являются учет возрастных особенностей и индивидуальных различий обучающихся, организация безопасного творческого пространства, развитие творчества и креативности педагога. Учет возрастных особенностей и индивидуальных различий обучающихся определяется врожденными особенностями, психофизиологическими особенностями, личностными особенностями. Особую значимость имеет организация педагогического взаимодействия субъектов образовательного процесса как свободы творчества (создание творческих образцов и подкрепление творческого поведения обучающихся, положительное отношение к исследовательской творческой деятельности, разрешение творческой инициативы и эмоционального самовыражения). Развитие творчества и креативности самого педагога является необходимым условием успешного прохождения от стадии подражания к творческому самораскрытию личности обучающегося.

В педагогическом исследовании определены содержательные и технологические составляющие формирования креативности личности. В статье рассматриваются виды креативных технологий: технологии активного обучения, интерактивные и игровые технологии. Приведены примеры методических приемов организации учебных занятий, использованных авторами на формирующем этапе эмпирического исследования. Описаны такие формы работы по формированию креативности обучающихся как выставки в учебной группе, занятия творческой направленности, тренинговые упражнения, нетрадиционные уроки.

Представлены результаты эмпирического исследования, в процессе которого была реализована программа формирования креативности обучающихся, содержащая разнообразные креативные технологии, формы и методы работы. Зафиксированная положительная динамика по всем показателям сформированности креативности обучающихся (беглость, гибкость, оригинальность) дает основание говорить об эффективности данной экспериментальной программы.

**ВВЕДЕНИЕ**

Современное общество выдвигает усложняющиеся требования к образованию и воспитанию детей и молодежи. Развитие творческого потенциала – важнейшая задача современной школы, что зафиксировано в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации».

В школьном возрасте складываются благоприятные предпосылки для присвоения творческих образцов поведения и преобразования собственного опыта творческой деятельности.

Понятие «креативность» в современных психолого-педагогических исследованиях многоаспектное. В широком смысле – это самостоятельный феномен, который представляет собой целостную систему, функционирующую во всех сферах жизнедеятельности человека: 1) креативная среда, в которой осуществляется творчество (социальный контекст – требования, одобрение/неодобрение к продукту творчества); 2) креативный продукт (характеристики и качественная сторона творческого продукта); 3) креативный процесс (фиксация, описание, характеристики и механизмы протекания креативного процесса); 4) креативная личность (личностные характеристики, описывающие творческого человека) [1; 2]. В узком же смысле, креативность определяется как общая универсальная способность к творчеству,

в той или иной степени свойственная каждому человеку [2].

Понятие «формирование» личности (создание, изменение формы и содержания) рассматривается А.В. Петровским с точки зрения психологического подхода, как развитие личности – что есть и что может быть в развивающейся личности в условиях целенаправленных воспитательных воздействий, и с точки зрения педагогического подхода, как целенаправленное воспитание – выделение задач и конкретных способов формирования личности, отвечающих современным запросам и требованиям общества [3].

По мнению А.В. Петровского, цели и задачи воспитания задаются обществом, а методы разрабатываются педагогикой, поэтому не следует стирать разницу между тем, что и как следует формировать в личности обучающегося, и тем, что должен изучать педагог в результате педагогического воздействия [3].

Креативность развивается и изменяется в целенаправленной, сознательно организуемой деятельности, при этом формирование креативности обусловлено как социальными факторами, так и психолого-педагогическими условиями. Поэтому, изучение понятия «формирование креативности» в педагогическом аспекте видится наиболее значимым [2].

В рамках нашего педагогического исследования определяются содержательные (что должно быть сформировано в педагогическом процессе у обучающегося – способность к творчеству) и технологические составляющие формирования креативности личности (технологии, методы, приемы, средства, формы осуществления разрешения поставленных задач) [4].

Формирование креативности обучающихся зависит от единства психологических, педагогических, социальных и организационных условий (совокупность внешних и внутренних воздействий, влияющих в данном случае на формирование креативности личности). Сам педагогический процесс рассматривается как наиболее общее условие формирования креативности личности, поскольку каждый обучающийся объективно включен в существующую педагогическую реальность.

Вместе с тем, дифференцируя составляющую условий, мы исходили из акмеологических исследований (А.А. Бодалев, А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина и др.), где в качестве значимых выделялись следующие: задатки, способности субъекта, социокультурная ситуация, условия воспитания, возможность получения образования и пр. [5; 6].

Цель исследования: выделить педагогические условия, определить содержательные и технологические составляющие формирования креативности обучающихся.

#### **ВЫБОРКА И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Эмпирической базой исследования выступили три учебных класса общеобразовательной школы. Экспериментальную выборку составили 58 человек, в возрасте 12–13 лет.

Для определения уровня сформированности креативности обучающихся использовалась методика Е.П. Торренса «Диагностика невербальной креативности» (субтесты «Нарисуй картинку», «Закончи рисунок», «Линии») [7]. В качестве основных индикативных показателей сформированности креативности обучающихся были выбраны: 1) продуктивность как способность продуцировать большое количество идей, (измеряется числом общих ответов); 2) гибкость как способность высказывать широкое многообразие идей и применять разнообразные стратегии при решении проблем, (измеряется числом категорий); 3) оригинальность как способность продуцировать необычные, новые, нестандартные идеи, (измеряется количество неповторяющихся ответов). Учитывая возрастные особенности респондентов, показатель разработанности как способности совершенствовать, детализировать, придавать законченный вид своему продукту, в эмпирическом исследовании не рассматривался.

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ**

В ходе исследования были выделены педагогические условия формирования креативности личности (учет возрастных особенностей и индивидуальных различий обучающихся, организация безопасного творческого пространства, развитие творчества и креативности педагога). Отметим, что данные условия могут быть отнесены к категории педагогических, если целенаправленно, осознанно и преднамеренно включаются

в педагогический процесс и учитываются при организации педагогического взаимодействия субъектов образовательного процесса [8].

Рассмотрим данные педагогические условия формирования креативности обучающихся подробнее.

*1. Учет возрастных особенностей и индивидуальных различий личности:* врожденные особенности (задатки), психофизиологические особенности, личностные особенности (самооценка, характер, ценностные ориентации, творческая направленность и активность). Согласно Е.П. Торренсу и В.Н. Дружинину, в 3–5 лет креативность как общая творческая способность формируется за счет подражания значимому взрослому. При этом авторами подчеркивается, что школьный возраст является наиболее сензитивным для развития креативности личности: обучение в начальной школе и 13–20 лет, когда формируется способность к творчеству, связанная с определенной сферой профессиональной деятельности [9; 10]. Профессиональный образец, поддерживающее влияние микросреды, отождествление себя с идеальным образцом творца, по мнению В.Н. Дружинина, – основные факторы формирования креативности обучающихся [10]. Следовательно, необходимо психолого-педагогическое сопровождение формирования креативности обучающихся на ранних возрастных этапах развития личности [11].

*2. Творческая направленность и организация безопасного творческого пространства в педагогическом процессе.* Особую значимость имеет организация педагогического взаимодействия субъектов образовательного процесса как свободы творчества (создание творческих образцов и подкрепление творческого поведения обучающихся, положительное отношение к исследовательской творческой деятельности, разрешение творческой инициативы и эмоционального самовыражения) [12]. Педагог побуждает обучающихся высказывать свои креативные идеи, внимателен к проявлениям их творческой активности. Мастерство педагога состоит в том, чтобы обучающиеся как можно меньше чувствовали давление и опеку, сдерживающие креативное развитие личности. В творческом процессе ограничены запреты, грубость, насмешки, и создается благоприятная творческая атмосфера для обучающихся, способствующая изменению ценностной ориентации всех участников образовательного процесса, повышению престижа творческого мышления [1; 13].

*3. Развитие творчества и креативности самого педагога* является необходимым условием успешного прохождения от стадии подражания к творческому самораскрытию личности обучающегося.

Важен уровень образованности и креативности педагога, творческая направленность, эмоциональная общность, общность интеллектуальных интересов педагога и обучающихся. Педагог должен быть не только знатоком своего предмета, но и обладать профессионально-личностной культурой [2; 14].

Существенной педагогической проблемой при формировании креативности обучающихся является сохранение соотношения между логическим сознанием и творческими импульсами, оригинальностью и неожиданностью решений учебных задач. Только творческий педагог с нестандартным мышлением, с чувством юмора может разрешить данное противоречие, делая акцент на творческие задания [15].

Создавая на учебных занятиях творческую атмосферу, вовлекая обучающихся в совместный поиск решения проблем, нужно целенаправленно формировать способность к творчеству. Это возможно, если педагог увлекается сам, если он получает удовольствие от процесса поиска, дает возможность каждому обучающемуся на самостоятельное решение, то есть поддерживает его творческие усилия, направленность и активность [16].

На формирующем этапе эмпирического исследования мы не ставили целью повысить уровень сформированности креативности обучающихся. Важно было создать прецедент приобретения опыта творческой деятельности, а также смоделировать на практике педагогические условия, способствующие проявлению и формированию креативности у каждого обучающегося соответственно его индивидуальности. Поэтому экспериментальная программа включала апробацию содержательных и технологических компонентов формирования креативности личности.

Многообразие проблем, в различных сферах жизнедеятельности обучающихся, обуславливает потребность в использовании современных педагогических технологий на основе активизации и интенсификации творческой деятельности. В качестве основных видов креативных технологий на практике использовались: технологии активного обучения, интерактивные и игровые технологии.

Технологии активного обучения включали в себя методы, стимулирующие познавательную деятельность участников образовательного процесса, вовлекающие каждого обучающегося в учебную деятельность. Стимулируя мыслительную и поведенческую активность, данные методы были направлены на осознание, отработку, обогащение и личностное принятие имеющегося знания каждым обучающимся, на формирование самостоятельного творческого мышления и способности решать нестандартные задачи [17].

Технология активного обучения (согласно Г.М. Коджаспировой) – такая организация учебной деятельности, при которой невозможно неучастие в познавательном процессе [18]. В практической деятельности либо обучающийся публично отчитывался за выполненное ролевое задание или поручение, либо от качества его индивидуальной работы зависело успешное решение группой познавательных задач.

В качестве предпосылок сопровождения технологии активного обучения выступали: сотрудничество и коллективное взаимодействие, высокая познавательная активность и вовлеченность каждого обучающегося, проблемный характер процесса обучения, учет индивидуальных различий и возрастных особенностей обучающихся. При этом изменялась модель преподавания, где педагог выступал в роли наставника, помощника, организатора, партнера, консультанта.

В особую группу следует отнести методы стимулирования креативности (мозговой штурм и его виды (брейнрайтинг («немой» вариант), по-японски, обратный, теневой, комбинированный, метод «635», в стиле «соло» и др.), метод синектики, фокальных объектов, инверсии, морфологического анализа, ментальных карт, шести шляп, контрольных эвристических вопросов, букета проблем и пр.), которые при грамотном включении и использовании в учебно-воспитательном процес-

се имели положительный результат творческого развития личности [19].

Одним из условий успешного формирования креативности обучающихся являлось включение в процесс обучения игровых и интерактивных технологий, которые позволяли обучающимся взаимодействовать между собой. К интерактивным технологиям следует отнести: работу в парах, в микрогруппах, эвристическую беседу, тренинговые занятия и упражнения и прочее. Игра как одна из составляющих тренинга креативности эмоционально раскрепощала и снимала внутренние барьеры в творческой деятельности участников. Эффективна в формировании креативности обучающихся театрализованная спонтанная игра, которая допускала полную свободу творчества и самовыражения. Использование данных методов требовали профессиональной компетентности педагога, готовности использовать креативные технологии в работе с обучающимся с учетом индивидуальных различий и разумного сочетания с традиционными методами обучения [20].

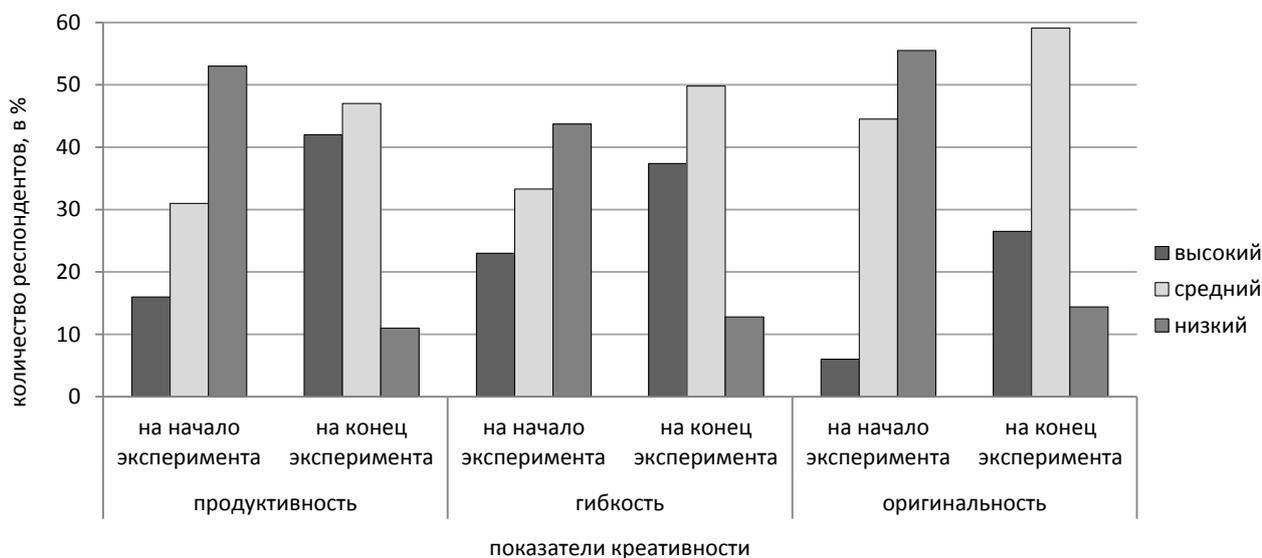
Приведем примеры методических приемов организации учебных занятий, использованных нами на формирующем этапе эмпирического исследования: уроки творческой направленности и тренинговые занятия, направленные на формирование креативности личности.

*Уроки творческой направленности* (урок-путешествие, урок-сказка, урок-диспут, урок-квест, урок-аукцион и пр.) отличались от традиционных в первую очередь тем, что в ходе совместного сотрудничества участников образовательного процесса происходило «открытие» не только на уровне заинтересованности в совместной творческой деятельности, но и на получении креативного продукта (результата творческой деятельности). Поэтому одной из задач данного типа учебного занятия выступало создание условий для творческого самовыражения личности обучающихся.

Особой формой работы по формированию креативности обучающихся выступали *выставки в учебной группе*. Для раскрытия творческого потенциала, обучающемуся важно было пережить успех в своей работе. Широкий диапазон творческой деятельности в образовательной организации давал возможность каждому обучающемуся (особенно во внеурочной деятельности) выбрать виды творческой деятельности, наиболее созвучные его интересам, склонностям, личностным особенностям. После выполнения творческого задания рекомендовалось размещать все творческие продукты обучающихся на выставку для дальнейшего обсуждения и обмена мнениями. Важно было, чтобы в процессе рефлексивной деятельности участники выставки выступали не только в роли «зрителей», но и в роли «ценителей творчества».

Приведенные выше методические приемы, формы работы, креативные технологии были логично включены в учебно-воспитательный процесс по формированию креативности обучающихся.

По полученным данным можно проследить динамику показателей сформированности креативности обучающихся. В обобщенном виде (в категории «уровень»: высокий, средний, низкий) полученные в совокупности индивидуальные результаты в сравнении с началом и по завершению эмпирического исследования приведены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Сравнительный анализ результатов входящей и итоговой диагностики сформированности креативности обучающихся

По результатам итоговой диагностики у каждого обучающегося в той или иной степени возросли все показатели сформированности креативности. Из гистограммы видно, что максимально повысился показатель продуктивности, выросли показатели гибкости и оригинальности [8].

#### ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Проведенное исследование показало, что у обучающихся после реализации программы формирования креативности личности была обнаружена положительная динамика по всем критериям сформированности креативности (беглость, гибкость, оригинальность). Основные результаты проведенного эмпирического исследования позволяют сделать вывод, что экспериментальная программа, включающая содержательные и технологические компоненты, является эффективной по формированию креативности обучающихся в учебно-воспитательном процессе, который обеспечивается комплексностью выделенных педагогических условий.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Видится значимым исследование понимания природы совместного и индивидуального творчества во взаимодействии межличностных, групповых и межгрупповых процессов, отвечающих за формирование креативности личности как способности к творчеству и инновационность, внедрение в практику работы организаций, осуществляющих образовательную деятельность, выделенных технологий и условий формирования креативности личности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
- Еремина Л.И. Формирование креативности студентов в процессе социального воспитания в учебной группе : дис. ... канд. пед. наук. Ульяновск, 2011. 215 с.

- Общая психология / под ред. А.В. Петровского. М.: Просвещение, 1986. 464 с.
- Еремина Л.И. Развитие креативности личности: психологический аспект // Общество: социология, психология, педагогика. 2014. № 1. С. 42–47.
- Бодалев А.А. Акмеология и педагогика // Мир образования – образование в мире. 2007. № 1. С. 33–49.
- Деркач А.А. Акмеология в системе научного познания // Мир образования – образование в мире. 2007. № 1. С. 25–33.
- Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса: методическое руководство. СПб.: ИМАТОН, 1998. 170 с.
- Библикова Н.В. Развитие креативности младших школьников в педагогическом процессе : дис. ... канд. пед. наук. Ульяновск, 2004. 230 с.
- Torrance E.P. Guiding creative talent. New York: Prentice-Hall, 1964. 234 p.
- Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2000. 368 с.
- Библикова Н.В. Социально-психологические и духовно-нравственные аспекты развития творческой личности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2015. № 1. С. 213–217.
- Лебедева Л.Д. Креативность младших школьников: контекст «развитие». Ульяновск: УлГПУ, 2004. 194 с.
- Прохорова Т.Н., Филатова Т.Г. Диагностика сформированности творческого мышления младших школьников в условиях школы-интерната // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2015. № 1. С. 249–252.
- Коростелев А.А., Ярыгин О.Н. Компетентностный подход: проблемы терминологии // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2011. № 2. С. 212–220.
- Рождественская Н.В., Трошин А.В. Креативность: пути развития и тренинги. СПб.: Речь, 2006. 320 с.
- Шубович М.М. Развитие креативности в условиях современного личностно-ориентированного образования //

- Вестник Казанского технологического университета. 2010. № 3. С. 14–19.
17. Нагорнова А.Ю., Стрюкова Г.А. Психолого-педагогические особенности младших школьников. Saarbrücken: LAP LAMBERT, 2012. 175 с.
  18. Коджаспирова Г.М. Педагогика. М.: КНОРУС, 2010. 744 с.
  19. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение. М.: Академия, 2009. 192 с.
  20. Савенков А.И. Одаренные дети в детском саду и школе. М.: Академия, 2000. 232 с.
- REFERENCES**
1. Ilin E.P. *Psikhologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti* [Psychology of creativity, creativity, talent]. Sankt Petersburg, Piter Publ., 2009. 448 p.
  2. Eremina L.I. *Formirovanie kreativnosti studentov v protsesse sotsialnogo vospitaniya v uchebnoy gruppe*. Dis. kand. ped. nauk [Formation of creativity of students in the process of social education in the study group]. Ulyanovsk, 2011. 215 p.
  3. Petrovskiy A.V., ed. *Obshchaya psikhologiya* [General Psychology]. Moscow, Prosveshchenie Publ., 1986. 464 p.
  4. Eremina L.I. The development of creative personality: psychological aspect. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika*, 2014, no. 1, pp. 42–47.
  5. Bodalev A.A. Acmeology and pedagogy. *Mir obrazovaniya – obrazovanie v mire*, 2007, no. 1, pp. 33–49.
  6. Derkach A.A. Acmeology in the scientific cognition system. *Mir obrazovaniya – obrazovanie v mire*, 2007, no. 1, pp. 25–33.
  7. Tunik E.E. *Diagnostika kreativnosti. Test E. Torrensa: metodicheskoe rukovodstvo* [Diagnosis of creativity. Test E. Torrence: methodological guidance]. Sankt Petersburg, IMATON Publ., 1998. 170 p.
  8. Bibikova N.V. *Razvitie kreativnosti mladshikh shkolnikov v pedagogicheskom protsesse*. Dis. kand. ped. nauk [Development of creativity of younger schoolboys in the pedagogical process]. Ulyanovsk, 2004. 230 p.
  9. Torrance E.P. *Guiding creative talent*. New York, Prentice-Hall Publ., 1964. 234 p.
  10. Druzhinin V.N. *Psikhologiya obshchikh sposobnostey* [Psychology of general abilities]. Sankt Petersburg, Piter Publ., 2000. 368 p.
  11. Bibikova N.V. Socio-psychological and moral aspects of the development of creative personality. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2015, no. 1, pp. 213–217.
  12. Lebedeva L.D. *Kreativnost mladshikh shkolnikov: kontekst "razvitiya"* [The creativity of younger schoolboys: the context of "development"]. Ulyanovsk, UIGPU Publ., 2004. 194 p.
  13. Prokhorova T.N., Filatova T.G. Diagnosis of formation of the creative thinking of younger schoolboys in the conditions of a boarding school. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2015, no. 1, pp. 249–252.
  14. Korostelev A.A., Yarygin O.N. Competence approach: terminology problems. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya*, 2011, no. 2, pp. 212–220.
  15. Rozhdestvenskaya N.V., Troshin A.V. *Kreativnost: puti razvitiya i treningi* [Creativity: the development and training]. Sankt Petersburg, Rech Publ., 2006. 320 p.
  16. Shubovich M.M. The development of creativity in today's learner-centered education. *Vestnik Kazanskogo tekhnologicheskogo universiteta*, 2010, no. 3, pp. 14–19.
  17. Nagornova A.Yu., Stryukova G.A. *Psikhologo-pedagogicheskie osobennosti mladshikh shkolnikov* [Psycho-pedagogical features of junior schoolchildren]. Saarbrücken, LAP LAMBERT Publ., 2012. 175 p.
  18. Kodzhaspirova G.M. *Pedagogika* [Pedagogy]. Moscow, KNORUS Publ., 2010. 744 p.
  19. Panfilova A.P. *Innovatsionnye pedagogicheskie tekhnologii: aktivnoe obuchenie* [Innovative educational technology: active learning]. Moscow, Akademiya Publ., 2009. 192 p.
  20. Savenkov A.I. *Odarennye deti v detskom sadu i shkole* [Gifted children in kindergarten and school]. Moscow, Akademiya Publ., 2000. 232 p.

## EDUCATIONAL CONDITIONS FOR STUDENTS' CREATIVITY FORMATION

© 2017

**L.I. Eremina**, PhD (Pedagogy), assistant professor of Chair of Pedagogy and Social Work

**N.V. Bibikova**, PhD (Pedagogy), assistant professor of Chair of Pedagogy and Social Work

*I.N. Ulyanov Ulyanovsk State Pedagogical University, Ulyanovsk (Russia)*

*Keywords:* creativity; creativity formation; conditions for creativity formation; creative technology.

*Abstract:* The work presents the experience of theoretical and empirical research of the formation of students' creativity; the concept of "the formation of creativity" is characterized in a pedagogical context. Creativity in this research is considered as a common universal ability to creativity to some extent inherent in every person. In terms of pedagogical approach, the essence of the concept "creativity formation" is defined by meaningful and technological components of the educational process.

Within the framework of this research, pedagogical conditions for the formation of students' creativity are consideration of the age characteristics and individual differences of the students, organization of safe creative space, development of imagination and teacher's creativity. Age characteristics and individual differences of the students are defined by the innate characteristics, psycho-physiological characteristics, and personal characteristics. Of particular importance is the organization of pedagogical interaction of all the subjects of the educational process in the form of free creativity (creation of samples and support of students' creative behavior, positive attitude to research creative activity, realization of creative initiative and emotional expression). Development of teacher's creative activities is a required condition for successful development from the stage of imitation to creative revealing of the learner's personality.

The study identifies substantial pedagogical and technological components of the formation of the personality creativity. This paper discusses the types of creative technology: active learning techniques, interactive, and game technology. The authors present the examples of methodological techniques for planning the lessons that are used at the first stage of empirical research. They describe such forms of students' creativity development as exhibitions in a study group, a creativity-oriented lesson, training exercises, non-traditional lessons.

The results of empirical studies have been presented, during which the program of formation of students' creativity containing a variety of creative techniques, forms, and methods of work contributing to the positive dynamics of all indicators of creativity formation (fluency, flexibility, originality) has been implemented. Positive dynamics of all indicators provides proof of the effectiveness of this experimental program, which was ensured by the complex of pedagogical conditions.