

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

© 2017

*Т.А. Волошина*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологического образования  
*Петрозаводский государственный университет, Петрозаводск (Россия)*

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство; концепция обучения предпринимательству; № 1359-ЗРК; СБИ ПетрГУ; Республика Карелия.

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам разработки и внедрения образовательных практик для развития молодежного предпринимательства в Республике Карелия. Данная проблема рассматривается в свете происходящих экономических вызовов, находящих свое отражение в сфере образования. Обосновывая актуальность исследования, автор рассматривает молодежь как ключевой ресурс развития экономики страны, раскрывая отличительные признаки данной группы. В работе особое внимание уделено анализу Закона Республики Карелия № 1359-ЗРК «О государственной молодежной политике в Республике Карелия», а также ежегодным социологическим исследованиям по существующей проблеме. Автор выделяет трудности, препятствующие открытию молодыми людьми собственного дела, среди которых основными являются отсутствие финансов, недостаток опыта, недостаточное образование.

В статье представлена аналитика образовательных программ в Республике Карелия, которые нацелены на развитие предпринимательства. К ним относятся как курсы и мероприятия на базе образовательных учреждений, так и программы, реализуемые министерствами и ведомствами Республики Карелия. Автор раскрывает опыт обучения предпринимательству на всех уровнях образования. Выводы, сделанные автором, нацелены на необходимость объединить все потенциальные возможности образовательных учреждений общего и профессионального уровня и разработать единую концепцию обучения предпринимательству в регионе. В статье отмечена значимость развития таких направлений, как профориентационная деятельность, разработка профильных программ для старшеклассников предпринимательской направленности, развитие системы бизнес-практик в профессиональных учебных заведениях, развитие системы поощрения и поддержки мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, а также разработку системы анализа и распространения опыта обучения предпринимательству в образовательных учреждениях Республики Карелия.

В современных экономических условиях большую значимость имеет развитие новых сегментов рынка труда и новых направлений в бизнесе. В этом аспекте важная роль отводится молодежи, а развитие предпринимательства в молодежной среде позволяет по-новому взглянуть на уже привычные экономические процессы. Данный аспект определяет особое отношение к молодому поколению, являющемуся важнейшим ресурсом развития любого современного государства [1]. Для формирования экономики любой страны развитие молодежного предпринимательства является одним из важных моментов.

Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает полезные их стороны [2]. Молодежь является частью человеческого капитала, которую можно развивать, которая не имеет стереотипов и поэтому способна к динамичному ответу на вызовы общества [3]. Молодое поколение считается главным фактором устойчивости развития России и в большинстве своем – движущей силой преобразований в обществе [4].

Современную молодежь отличают от старшего поколения следующие признаки: более высокий уровень образования; стремление к активному освоению знаний, навыков и умений; повышенные требования к «интересности» работы; высокая готовность к смене характера деятельности; иная психология – в первую очередь самореализация и лишь во вторую – извлечение прибыли; активность и готовность к риску. Молодежь можно выделить в отдельную особую группу «предпринимателей

новой волны» [5], «креативный класс» [6], характеризующийся образованностью, эрудированностью, энергичностью, честолюбивостью, обладающий навыками владения интернет-технологиями, что делает его весьма конкурентоспособным и наделяет качествами, необходимыми и достаточными для осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях, в том числе инновационной [7]. Молодежное предпринимательство способно оказывать преобразующие воздействия на политические, экономические, культурные условия существования территории [8]. Молодежь гораздо успешнее адаптируется к современным рыночным условиям, большинство молодых людей хотели бы самостоятельно заниматься бизнесом, но лишь немногие становятся удачливыми предпринимателями. Наиболее высокие шансы у тех, кто отличается новаторством, достаточно уверен в себе и готов взять на себя обоснованный риск [9].

В современных научных исследованиях вопросы развития молодежного предпринимательства представлены достаточно широко. В работах российских ученых раскрываются проблемы безработицы среди молодежи [10], потенциальные возможности создания дополнительных рабочих мест [11], анализируются достоинства и недостатки организации предпринимательской деятельности молодежью [12]. В зарубежных исследованиях студенческая молодежь рассматривается как потенциальный предприниматель, как звено между учеными и инвесторами [13]. Это говорит об актуальности и значимости данной проблемы. Однако на сегодняшний день в законах Российской Федерации нет отдельного

понятия «молодежное предпринимательство». При этом в регионах данной проблеме уделяют большое внимание, например, в Закон Республики Карелия (РК) № 1359-ЗРК «О государственной молодежной политике в Республике Карелия» внесены дополнения, включающие определение понятия «молодежное предпринимательство» и его основные характеристики [14].

Молодежь Карелии особо нуждается в реализации своего потенциала и более внимательном отношении к себе, к своим проблемам, а самое главное – к решению этих проблем. Создание условий для жизненного старта и дальнейшего роста молодого человека, для самореализации его во всех сферах жизни, выстраивание комплексной образовательной политики в интересах молодежи, позволяющей погрузиться в предпринимательскую деятельность со школьной скамьи, может помочь снижению оттока молодых людей из Карелии и развитию инновационного предпринимательства в регионе.

Ежегодные социологические исследования показывают, что процент молодежи, которая хочет заниматься развитием собственного дела, в несколько раз превышает долю зарегистрированных молодых предпринимателей. По данным Института комплексных стратегических исследований, 78 % опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60 % предпочитают собственный бизнес, рассчитывая на получение более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. Однако сегодня только 3 % молодых людей имеют собственный бизнес. Среди проблем, мешающих открытию собственного дела молодыми людьми, в основном выделяются отсутствие финансов (53 %), недостаток опыта (16 %), недостаточное образование (11 %) [15].

В материалах ЮНЕСКО о дальнейшем развитии образования отмечается, что в изменяющемся мире система образования должна формировать такое качество, как профессиональный универсализм [16]. Роль образовательных программ в развитии предпринимательства может быть определена по-разному в зависимости от представлений о том, в какой степени внешняя среда может влиять на формирование предпринимательских способностей человека. С одной стороны, можно предполагать, что предпринимательские способности человека являются врожденными, ими обладают люди определенного психологического склада, и обучить предпринимательству невозможно. Тогда роль системы образования в развитии предпринимательства может заключаться в выявлении таких людей и наделении их прикладными управленческими методиками, а также базовыми знаниями в области экономики, права и ряда других дисциплин, необходимыми предпринимателю.

С другой стороны, основываясь на точке зрения, что предприниматель – это инноватор (инновации в данном случае понимаются широко, включая в себя создание новых продуктов и технологий не только в бизнес-среде, но и в конкретных отраслях), можно предположить, что для появления таких инноваций необходимы фундаментальные знания и практическая подготовка в той или иной предметной области. В таком случае роль системы образования для развития предпринимательства может заключаться в подготовке профессионалов прежде всего в технической сфере.

Наконец, если понимать под предпринимательством набор поведенческих качеств, таких как инициативность, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, то задача образовательных учреждений с точки зрения развития предпринимательского потенциала молодежи может быть сведена к воспитанию этих качеств у учащихся [17].

Целью настоящего исследования было выявление образовательных потенциалов, способствующих развитию молодежного предпринимательства в Республике Карелия.

На сегодняшний день в регионе существует ряд образовательных программ, которые нацелены на развитие предпринимательства. Они не представлены в виде четко сформированной концепции, но имеют место в общей системе образования (см. рис. 1). К ним относятся как программы и мероприятия на базе образовательных учреждений, так и программы, реализуемые министерствами и ведомствами Республики Карелия.

Рассмотрим каждый уровень более подробно и определим потенциальные потребности каждого из них в реализации идей развития молодежного предпринимательства.

Обучение предпринимательству школьников осуществляется в основном на уроках технологии. Образовательная область «Технология» обладает существенными возможностями для экономического образования и воспитания учащихся, изучения основ предпринимательства. Предпринимательство как особый вид экономической деятельности основано на самостоятельной инициативе и ответственности, инновационной активности личности. С развитием информационных и материальных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, формирование практических способностей учащихся и их подготовка к самостоятельной трудовой жизни становятся неотъемлемой частью процессов технологического образования. Анализ учебных стандартов и программ позволяет говорить о том, что в образовательной области «Технология», наряду с другими, имеет место «предпринимательская составляющая», образующая важную содержательную линию, которая требует детальной педагогической разработки [18]. Однако с введением стандартов нового поколения изучение предмета «Технология» не предусмотрено в образовательных программах старших классов. Поэтому в большинстве школ обучение предпринимательству становится проблематичным. Частично эту проблему решает профильное обучение в классах экономического или технологического профиля.

В справке Министерства образования Республики Карелия «Сведения о преподавании иностранных языков, углубленном изучении отдельных предметов и профильном обучении» представлена следующая статистика: социально-экономический профиль выбрали 8 из 218 школ Республики Карелия, а программы предпринимательской направленности осваивают 249 учащихся, что составляет 0,5 % от общей численности школьников. Основной причиной таких низких показателей является отсутствие учебников и программ для подобного профиля, а также подготовленного преподавательского состава. Если в Петрозаводске эта проблема решается с помощью преподавателей вузов, то в районах Карелии она практически неразрешима.

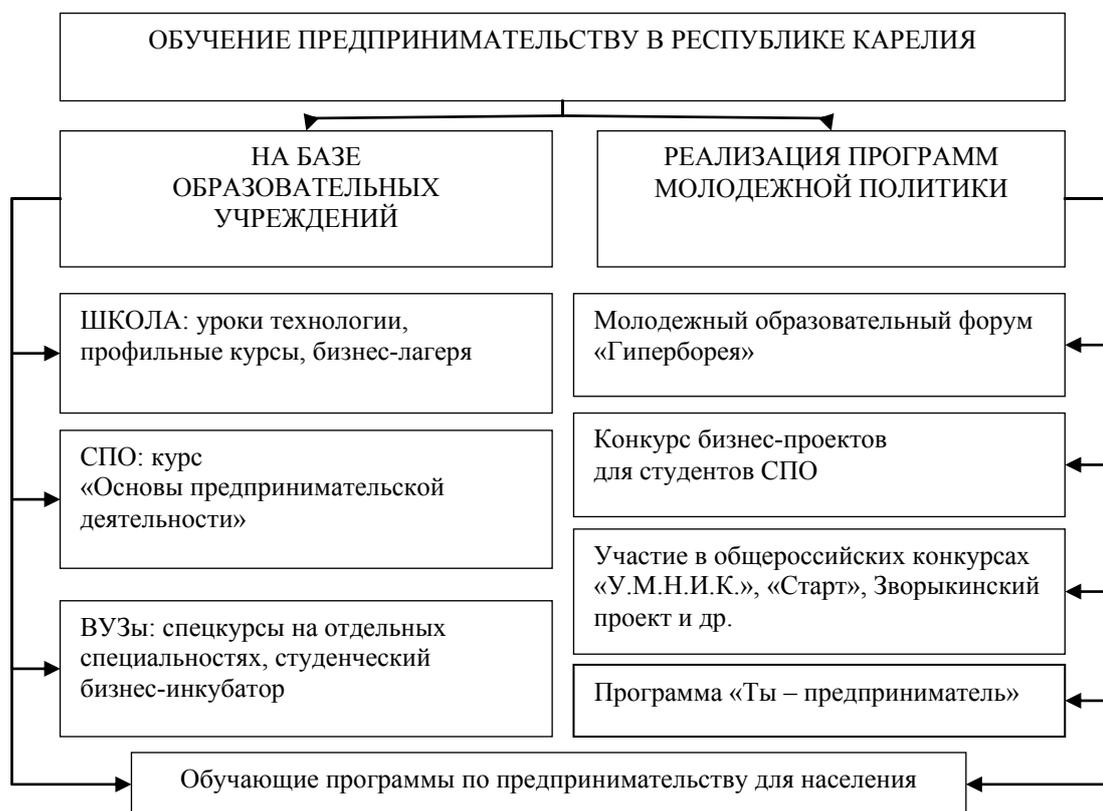


Рис. 1. Система обучения предпринимательству в Республике Карелия

Образовательным потенциалом развития предпринимательского обучения среди школьников выступает система факультативных занятий, а также внеурочная деятельность, например, организация встреч с предпринимателями, общешкольных экономических игр, участие в конкурсах МОО «Достижения молодых» – Junior Achievement Russia и т. д. Во многих школах в 2008–2011 гг. был реализован проект «Обучение через предпринимательство», где объединение учителей различного профиля внедряло в свой учебный процесс элементы предпринимательства: деловые переговоры на иностранном языке, изучение истории предпринимательства и меценатства на Руси, образ предпринимателя в произведениях русских классиков и т. д. Положительный опыт был получен при проведении бизнес-лагерей для школьников, где они в игровой форме создавали свои предприятия, занимались продвижением своих товаров и услуг, знакомились с историями успеха молодых предпринимателей своего региона.

В среднем профессиональном образовании обучению предпринимательству отводится особое место. В 2009 г. на базе Института повышения квалификации работников образования РК были проведены курсы переподготовки для преподавателей учреждений среднего профобразования по внедрению курса «Основы предпринимательской деятельности», в которых участвовал 21 колледж. В результате данной работы практически во все учебные планы колледжей была включена данная дисциплина общим объемом от 36 до 72 часов. Однако при этом в арсенале колледжей нет необходимой литературы, редко используются активные методы обучения, часто отсутствует связь со своей профессией.

Одним из наиболее успешных проектов, реализуемых с 2009 г., является Республиканский конкурс бизнес-проектов среди образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования Республики Карелия. Конкурс проводится в целях повышения предпринимательской активности студентов и создания условий для реализации предпринимательской инициативы среди молодежи. Благодаря участию в этом конкурсе практически все студенты старших курсов вовлечены в данный проект (Положение о Республиканском конкурсе бизнес-проектов в системе среднего профессионального образования Республики Карелия в 2013/2014 учебном году). На уровне колледжа студенты, обучающиеся по программе «Основы предпринимательской деятельности», представляют к защите свои проекты. Лучшие проекты направляются на региональный этап, где жюри отбирает финалистов. На последнем этапе наиболее удачные и интересные бизнес-проекты участвуют в публичной защите, а победитель награждается денежной премией на открытие и развитие своего дела.

В рамках проекта сетевого взаимодействия «Эффективная система профессиональной ориентации как условие создания современной модели подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Республике Карелия» реализуется еще ряд проектов, связанных с развитием предпринимательских компетенций студентов колледжей: «Конкурс инновационных и бизнес-проектов в сфере организации гостиничного бизнеса» (Кооперативный техникум Карелреспотребсоюза); семинар-практикум «Практические основы планирования бизнеса» (Строительный техникум);

республиканское итоговое совещание «Взаимодействие государства, учреждений профессионального образования и бизнес-сообщества в подготовке профессиональных кадров – основное условие модернизации профессионального образования Республики Карелия» (Лесотехнический техникум). При этом колледжи активно принимают участие в грантовых проектах предпринимательской направленности [19].

Рассматривая подготовку студентов высших образовательных учреждений, можно отметить, что обучение предпринимательству носит выборочный характер. В основном такая дисциплина есть у ограниченного круга специальностей: экономики, менеджмента, туризма, предпринимательства и преподавания технологии. Для всех остальных студентов существуют курсы в студенческом бизнес-инкубаторе. Существование студенческого бизнес-инкубатора позволяет не только освоить знания о предпринимательстве, но и довести их до конкретного воплощения.

Студенческий бизнес-инкубатор Петрозаводского государственного университета (СБИ ПетрГУ) создан для поддержки развития инновационной деятельности вуза и вовлечения студентов, аспирантов и научных сотрудников в практическую реализацию инновационных проектов университета. Деятельность СБИ ПетрГУ направлена на информирование потенциальных участников СБИ о действии существующих программ поддержки инновационного предпринимательства, формирование заинтересованности молодежи в научно-техническом творчестве и инновационной деятельности, а также вовлечение студентов и руководителей в работу по реализации инновационных проектов, в т. ч. на базе СБИ. Среди основных целей инкубатора – поддержка предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем оказания консультационных, образовательных, научно-исследовательских и прочих услуг [20]. СБИ ПетрГУ также реализует региональный этап конкурсов «У.М.Н.И.К.», «TechnoRoboCom», «Russian StartUp Tour», является организатором Молодежного экономического форума в Республике Карелия. Все представленные мероприятия позволяют частично решить проблему обучения и просвещения студентов ПетрГУ в области предпринимательства.

Как видно из представленного анализа, различные системы образования в отрыве друг от друга имеют потенциальные возможности и опыт обучения предпринимательству. Однако вся представленная деятельность не имеет единой структуры, невозможно отследить, включаются ли ее участники в предложенные мероприятия и программы обучения планомерно или попадают в нее стихийно, методом случайного выбора, и ведут ли мероприятия и программы обучения к конкретным результатам.

Исходя из вышесказанного, необходимо сделать вывод, что в Республике Карелия назрела необходимость объединить все потенциальные возможности образовательных учреждений общего и профессионального уровня и разработать единую концепцию обучения предпринимательству, которая должна охватывать все уровни образования и ставить перед общим и профессиональным образованием следующие задачи.

1. Большое внимание обучению предпринимательству должно уделяться в средних классах для профори-

ентационной деятельности и подготовки к обучению в профессиональных учебных заведениях. Целесообразно эту работу вести на уроках технологии, на внеурочных занятиях и отдельных мероприятиях.

2. Для старших классов общеобразовательной школы необходимо разработать профильную программу по предпринимательству. Важно также поощрять школьников к разработке новых идей и проявлению на практике своих деловых навыков.

3. В профессиональное обучение следует ввести не только курсы по теории предпринимательства, но и бизнес-практику, где ученики будут погружаться в предпринимательскую деятельность предприятий. Этому будет способствовать тесное сотрудничество с деловыми кругами и предпринимателями.

4. Важной позицией является разработка системы анализа и распространения опыта обучения предпринимательству в образовательных учреждениях.

5. В высших учебных заведениях необходимо инициировать инновационные программы по предпринимательству на всех специальностях, способствующих развитию малого и среднего бизнеса в регионе во всех отраслях экономики.

6. В министерствах регионального уровня целесообразно разработать систему поощрения и поддержки мероприятий, которые стимулируют предпринимательство в учебных заведениях.

Данная концепция позволит выработать условия, при которых каждый обучающийся получит полное представление о предпринимательской деятельности, будет проектироваться индивидуальная парадигма, позволяющая развивать молодежи свои идеи, которые благотворно повлияют на рост региональной экономики в будущем.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Романцова Д.В., Денисевич Е.И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 614–618.
3. Милосердов А.А., Милосердов А.А. Молодежное предпринимательство // Economics. 2016. № 7. С. 19–21.
4. Ягудин Д.Р., Мокронос А.Г. Молодежное предпринимательство как фактор решения проблем на региональном рынке труда // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы III Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Интерактив плюс, 2015. С. 164–167.
5. Груздев Ю.В. Молодежное российское предпринимательство: проблемы и перспективы // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2015. С. 50–53.
6. Малюков А.С., Апанасенко О.Н. Молодежное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности // Перспективы науки – 2015: сборник докладов I Международного заочного конкурса научно-

- исследовательских работ. Казань: Рокета Союз, 2015. С. 7–11.
- Петрище В.И. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 766–770.
  - Жидикова А.О., Ракитина М.С. Инновационное молодежное предпринимательство как форма развития гражданского общества // Молодежная политика и гражданское общество в современной России: сборник материалов научно-практической конференции. Ростов н/Д.: Содействие XXI век, 2014. С. 45–50.
  - Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.
  - Кочесоква Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ // *Juvenis scientia*. 2016. № 1. С. 50–51.
  - Клейкова И.К. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Экономика и социум. 2016. № 5-1. С. 975–980.
  - Мартынюк А.П. Молодежное предпринимательство в России // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2012. С. 74–75.
  - Иванов Г.Г., Орлов С.Л., Баженов Ю.К. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее // Вестник экономики, права и социологии. 2014. № 4. С. 54–58.
  - Закон Республики Карелия от 18 января 2010 года № 1359-ЗРК «О государственной молодежной политике в Республике Карелия».
  - Аналитическая серия ИКСИ. URL: icss.ac.ru.
  - Грабарник А.М. Формирование профессиональной компетентности при подготовке менеджеров в сфере образования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2013. № 3. С. 74–76.
  - Киселева Е.С., Кононова В.Ю. Роль учебных программ вузов в развитии предпринимательского потенциала молодежи // Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. 2010. № 1. С. 139–158.
  - Стулов Р.С. Обучение основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников : дис. ... канд. пед. наук. Ярославль, 2005. 210 с.
  - Волошина Т.А., Шевченко В.И. Предпринимательский подход в обучении. Петрозаводск: Verso, 2012. 183 с.
  - Волошина Т.А., Ругачева А.В., Коновалов А.П. Развитие предпринимательских способностей молодежи на основе концепции «инновационного конвейера» ПетрГУ // Воспитание предпринимательского духа и консультация начинающих предпринимателей: сборник научных статей. Петрозаводск: Wien, 2016. С. 173–183.
  - Romantsova D.V., Denisevich E.I. Youth entrepreneurship development issues. *Molodoy uchenyy*, 2015, no. 8, pp. 614–618.
  - Miloserdov A.A., Miloserdov A.A. Youth entrepreneurship. *Economics*, 2016, no. 7, pp. 19–21.
  - Yagudin D.R., Mokronosov A.G. Youth entrepreneurship as a factor of problem solving in the regional labor market. *Ekonomicheskaya nauka segodnya: teoriya i praktika: materialy III Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Cheboksary, Interaktiv plyus Publ., 2015, pp. 164–167.
  - Gruzdev Yu.V. Youth Russian entrepreneurship: issues and prospects. *Nauka, obrazovanie, obshchestvo: problemy i perspektivy razvitiya: sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Tambov, Konsaltingovaya kompaniya Yukom Publ., 2015, pp. 50–53.
  - Malyukov A.S., Apanasenko O.N. Youth entrepreneurship and the problems of forming the entrepreneurship activity motivation of the students. *Perspektivy nauki – 2015: sbornik dokladov I Mezhdunarodnogo zaochnogo konkursa nauchno-issledovatel'skikh rabot*. Kazan', Roketa Soyuz Publ., 2015, pp. 7–11.
  - Petrishche V.I. Innovative environment and youth entrepreneurship: issues and development prospects. *Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal Kontsept*, 2015, vol. 13, pp. 766–770.
  - Zhidikova A.O., Rakitina M.S. Innovative youth entrepreneurship as a form of civil society development. *Molodezhnaya politika i grazhdanskoe obshchestvo v sovremennoy Rossii: sbornik materialov nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Rostov-on-Don, Sodeystvie XXI vek Publ., 2014, pp. 45–50.
  - Gorshkov M.K., Sheregi F.E. *Molodezh Rossii: sotsiologicheskii portret* [Russian youth: sociological portrait]. Moscow, TsSPiM Publ., 2010. 592 p.
  - Kochesokova E.Yu. Study of the main problems and prospects of the development of youth entrepreneurship in Russia. *Juvenis scientia*, 2016, no. 1, pp. 50–51.
  - Kleykova I.K. Development of youth entrepreneurship at the modern stage. *Ekonomika i sotsium*, 2016, no. 5-1, pp. 975–980.
  - Martynyuk A.P. Youth entrepreneurship in Russia. *Nauka i obrazovanie v zhizni sovremennogo obshchestva: sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Tambov, Konsaltingovaya kompaniya Yukom Publ., 2012, pp. 74–75.
  - Ivanov G.G., Orlov S.L., Bazhenov Yu.K. Youth entrepreneurship: modern realia and future prospects. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii*, 2014, no. 4, pp. 54–58.
  - RF. Law of the Republic of Karelia on January 18, 2010 N 1359-SAM “On state youth policy in the Republic of Karelia”. (In Russ.)
  - Analytical series ICSI. URL: icss.ac.ru.
  - Grabarnik A.M. The formation of the professional competence in preparing of the managers in the education. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya*, 2013, no. 3, pp. 74–76.
  - Kiseleva E.S., Kononova V.Yu. The role of universities educational programs in development of entrepreneurial potential among young people. *Vestnik Moskovskogo*

## REFERENCES

- RF. Youth entrepreneurship development strategy concept of the Russian Federation for the period till 2020. (In Russ.)

- universiteta. Seriya 24: Menedzhment*, 2010, no. 1, pp. 139–158.
18. Stulov R.S. *Obuchenie osnovam predprinimatelstva v protsesse tekhnologicheskoy podgotovki shkolnikov*. Diss. kand. ped. nauk [Teaching of principles of entrepreneurship in the process of technology training of schoolchildren]. Yaroslavl', 2005. 210 p.
19. Voloshina T.A., Shevchenko V.I. *Predprinimatelskiy podkhod v obuchenii* [Entrepreneurial approach to learning]. Petrozavodsk, Verso Publ., 2012. 193 p.
20. Voloshina T.A., Rugacheva A.V., Konovalov A.P. The development of entrepreneurship skills of youth on the base of “innovative conveyor” concept of Petrozavodsk State University. *Vospitanie predprinimatelskogo dukha i konsultatsiya nachinayushchikh predprinimateley: sbornik nauchnykh statey*. Petrozavodsk, Wien Publ., 2016, pp. 173–183.

**EDUCATIONAL POTENTIAL FOR THE YOUTH ENTERPRENEURSHIP  
DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KARELIA**

© 2017

**T.A. Voloshina**, PhD (Education), assistant professor of Chair of Technological Education  
*Petrozavodsk State University, Petrozavodsk (Russia)*

*Keywords:* youth entrepreneurship; concept of teaching entrepreneurship; № 1359-ZRK; student business incubator of PetrSU; the Republic of Karelia.

*Abstract:* The paper covers the issues of the development and implementation of the educational practices for the youth entrepreneurship development in the Republic of Karelia. This problem is considered in the context of current economic challenges reflecting in the sphere of education. Proving the relevance of the study, the author considers the youth as the key resource for the country economy development disclosing the identifying features of this group. The paper pays special attention to the analysis of the Law of the Republic of Karelia № 1359-ZRK “Concerning the youth policy in the Republic of Karelia” and the annual social studies on the existing issue as well. The author highlights the difficulties that impede the start of own business by young people, the main of which are the absence of finance, the lack of experience, and the undereducation.

The paper gives the analytics of the educational programs in the Republic of Karelia that are aimed at the development of entrepreneurship. These are the courses and learning events on the base of educational institutions and the programmes implemented by the ministries and agencies of the Republic of Karelia as well. The author describes the experience of teaching entrepreneurship at all stages of education. The author’s conclusions are aimed at the necessity to combine all potential resources of the educational institutions of general and professional levels and develop a single concept of teaching entrepreneurship in the region. The author marks the importance of development of such areas as the professional orientation activity, the development of subject-oriented entrepreneurial programmes for upper-formers, the development of business practices system in vocational educational institutions, the development of system of encouragement and support of measures aimed at the entrepreneurship activity popularization, and the development of system of analysis and extension of the entrepreneurship teaching experience at the educational institutions of the Republic of Karelia as well.