

УДК 37.013.42(075.8)

## СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

© 2015

**К. И. Атаманская**, ассистент кафедры «Социальная педагогика и психология»  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Евпатория (Россия)

*Аннотация.* Профессиональный имидж выступает показателем профессионализма, культуры профессионально-педагогической деятельности, обеспечивающей профессиональную идентификацию, высокий уровень активности, саморазвитие личности социального педагога, способного эффективно взаимодействовать с окружающими людьми, помогая при этом успешно решать возникающие проблемы у социально незащищенных слоев населения, обладающего стремлением к самосовершенствованию (как личностному, так и профессиональному), способного грамотно презентовать себя и создавать о себе, как профессионале, положительное впечатление. Следствием этого является то, что профессиональный имидж социального педагога начинает рассматриваться как основной ресурс, способный обеспечить высокий социальный престиж профессии и конкретного высшего учебного заведения. Под профессиональным имиджем социального педагога мы понимаем целенаправленно созданный интегративный образ личности, гармонично соединяющий в себе личностную, компетентностную, коммуникативную, поведенческую и визуальную составляющие, цель которого состоит в популяризации профессии, более эффективном решении социально-педагогических задач и личностном самоутверждении социального педагога. При этом активными формами проявления сущности феномена «профессиональный имидж» выступают его функции, которые носят ценностный, регулирующий и технологический характер. В рамках темы исследования нами выделены такие основные функции профессионального имиджа социального педагога, как: коммуникативная, развивающая, социализирующая, рефлексивная и функция саморекламы.

*Ключевые слова:* социальный педагог, социально-педагогическая деятельность, имидж, профессиональный имидж, профессиональный имидж социального педагога, структура профессионального имиджа, функции профессионального имиджа.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Высшее профессиональное образование сегодня направлено на обеспечение фундаментальной научно-практической подготовки специалистов широкого профиля, что, в свою очередь, способствует интеграции российской системы образования в международное образовательное пространство и гарантирует лидерство России в фундаментальной и прикладной науке (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации (2012 г.)», Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг.). Этим объясняются существенные изменения, происходящие в содержании высшего образования в последние годы, в процессе реформирования которого определяются иные приоритеты и выдвигаются совершенно новые требования к профессиональной подготовке будущих специалистов. Особое значение при этом приобретает процесс подготовки будущих социальных педагогов, призванных быть лидерами и наставниками для современного молодого поколения. Ввиду этого актуализируется проблема формирования профессионального имиджа будущего социального педагога.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* К проблеме формирования профессионального имиджа будущих специалистов различного профиля обращалось большое количество ученых: С. Аминтаева, М. Апраксина, Е. Бекетова, А. Бирюкова, Л. Данильчук, Ю. Дзядевич, Л. Донская, В. Исаченко, А. Калюжный, Е. Ковалева, А. Кононенко, Т. Кулакова, В. Купцова, С. Маскалянова, Ю. Матюшина, И. Размолдчикова, Л. Семенова, М. Сперанская-Скарга, В. Тимошенко, А. Череднякова, А. Шеляг и другие.

Принципиальное значение для решения проблемы исследования имеют научные работы, посвященные рассмотрению имиджа педагога. Так, учеными проанализированы: имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса (М. Варданян), различные аспекты формирования профессионально-педагогического имиджа будущих преподавателей высшей школы (В. Исаченко, Л. Донская, О. Попова), психологические составляющие индивидуального имиджа и особенности процесса формирования

профессионального имиджа педагогов (А. Калюжный, Е. Ковалева, А. Кононенко, Н. Тарасенко, В. Черепанова), имидж педагога в контексте культурологического подхода (Т. Кулакова), имиджевая компетентность будущего педагога физической культуры (В. Купцова), профессиональный имидж социального педагога и особенности его формирования (С. Маскалянова, И. Николаеску).

В рамках исследования особый интерес также вызывают труды относительно теоретических и практических аспектов развития педагогической имиджологии (В. Горчакова, А. Калюжный, И. Симонова, В. Трубников, В. Черепанова).

Обстоятельный анализ психологических, педагогических, социально-педагогических, имиджологических научно-литературных источников позволяет сделать вывод, что сегодня практически отсутствуют научные работы, в которых рассматривается проблема профессионального имиджа будущего социального педагога и мало уделяется внимания особенностям его формирования.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Статья посвящена обоснованию сущности, структуры и функций профессионального имиджа социального педагога.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* История развития общества говорит о том, что специальность «Социальная педагогика» оформилась относительно недавно (в конце XX века) и является крайне актуальной на сегодняшний день. С каждым годом появляется все больше и больше людей, которые нуждаются в профессиональной помощи и поддержке. Основа эффективного взаимодействия социального педагога со своими клиентами – это положительная перцепция, то есть социальный педагог должен быть приятным как внешне, так и внутренне, уметь презентовать себя. Решить эту проблему призван имиджмейкинг и формирование положительного профессионального имиджа социального педагога соответственно.

В научной литературе содержание понятия «профессиональный имидж» («имидж профессии») раскрывается чаще всего следующим образом: «это представление о человеке как о специалисте, профессионале своего дела» (О. Попова [1], В. Шепель [2]). Так, при трактовке понятия «профессиональный имидж» определяем его содержание как общее впечатление о специалисте, которое производится на

окружающих посредством восприятия его личностно-профессиональных качеств, манеры говорения и поведения, а также внешнего вида.

Что касается профессионального имиджа социального педагога, то его можно рассматривать как систему образов, призванных оправдать ожидания клиентов, – отмечает С. Маскалянова. В каждом конкретном случае образ социального педагога имеет свою специфику и подстраивается под конкретную ситуацию, то есть профессиональный имидж социального педагога выступает как непостоянная, переменная категория, имеющая свои особенности в определенных условиях [3, с. 53].

И. Николаеску под профессиональным имиджем социального педагога понимает форму жизненного проявления специалиста, с помощью которой он, активируя личностно-деловые качества, профессионально и лично самоутверждается. По ее мнению, в структуре профессионального имиджа целесообразно выделять когнитивный, эмоциональный и функционально-коммуникативный компоненты. При этом, когнитивный компонент является системообразующим, в котором знания, способности влияют на результативность профессиональной деятельности социального педагога; эмоциональный – обеспечивает формирование и дальнейшее развитие у социального педагога устойчивого позитивного отношения к действительности; функционально-коммуникативный компонент раскрывает средства и приемы педагогической деятельности социального педагога, успешность профессии которого зависит от уровня сформированности привлекательного имиджа. Представленная структура, как заявляет автор, позволяет не только глубже понять сущность феномена, но и помогает достичь целостного образа и внутреннего непротиворечивого представления о личности социального педагога [4, с. 8-9].

Остановимся на еще одной структуре имиджа социального педагога, которую предлагает Р. Овчарова. Автор акцентирует внимание на визуальном восприятии (степень физической привлекательности, степень выраженности манер поведения, одежда и аксессуары); интеллектуальном восприятии (впечатляющие личностные характеристики, профессиональные качества); статусном восприятии (положение в обществе, должность); социальном фоне (личностные характеристики окружения: семья, друзья, знакомые, коллеги; степень престижа этой группы); влиянии интерьера на восприятие человека (качество, стиль, цветовое оформление, пространственные характеристики) [5, с. 49-50].

Анализируя разные подходы к пониманию сущности и структуры профессионального имиджа социального педагога становится возможным выделить следующие компоненты его профессионального имиджа: личностный, компетентностный, коммуникативный, поведенческий и визуальный.

Главным и системообразующим компонентом профессионального имиджа социального педагога, по нашему мнению, является личностный компонент, который состоит из Я-концепции и самооценки, мотивов, ценностей личности, ее мировоззрения, темперамента, характера.

В работах отечественных авторов понятие «Я-концепция» определяется как относительно стабильная, более или менее осознанная, такая, что переживается как неповторимая система представлений индивида о себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе (И. Кон [6], Л. Рубинштейн [7], В. Столин [8]). От Я-концепции зависит эффективность профессиональной деятельности социального педагога в целом и отношение к себе в частности. Я-концепция является основой всех других составляющих личностного компонента и взаимосвязью между ними, так как определяет их главную сущностную основу через целостный, хотя и не лишенный внутренних противоречий, образ собственного «Я».

Помимо Я-концепции в личностный компонент входят мотивы и ценностные установки. В рамках исследования особый интерес представляют наличие / отсутствие в мотивационно-ценностной сфере личности общечеловеческих ценностей (равенство, справедливость для всех, уважение чести и достоинства человека, неповторимости и уникальности его личности), профессиональных ценностей (уважение, неосуждающее отношение к личности клиента, толерантность к моральным и политическим вкусам, к мнению других людей, вера в способность к изменениям), мотивов достижения (желание раскрыть свои возможности и стать профессионалом, возможность профессионального роста) и развития личности (стремление стать человеком, достойным уважения, самореализация в профессиональном плане) [3, 9].

Еще одним из важнейших внутренних условий формирования / создания имиджа является мировоззрение человека. Мировоззрение представляет собой обобщенную систему взглядов человека на мир в целом и на свое место в нем. Оно включает понимание человеком смысла собственного поведения, смысла деятельности в целом и в частности – по созданию имиджа. Мировоззрение определяет стиль жизни, отношение к действительности, к самому себе, которые обязательно выражаются в имидже [10].

Считаем необходимым также обратить внимание на особенности темперамента и характера в процессе формирования имиджа. Так, определенное сочетание свойств темперамента, проявляющееся в познавательных процессах, действиях и общении человека, характерологические особенности личности определяют ее индивидуальный стиль деятельности, а значит и способствуют формированию неповторимого имиджа.

Вторым компонентом профессионального имиджа социального педагога выделяем компетентностный. Рассматривая компетентность как высокую степень профессионализма, определяем такие составляющие этого компонента: педагогические способности, комплексные знания, умения и навыки, профессиональные качества и самосовершенствование.

Педагогические способности как способности к профессиональной деятельности социального педагога являются основой приобретения комплексных знаний, формирования умений и навыков.

Основываясь на концепции педагогических способностей, представленной В. Крутецким, становится возможным описать способности, необходимые социальному педагогу [11, с. 294-299]: перцептивные способности (умение проникать во внутренний мир другого человека, психологическая наблюдательность, связанная с тонким пониманием личности и ее временных психических состояний); организаторские способности (умение планировать свою деятельность, активизировать личность на саморазвитие, ориентироваться в сложной ситуации); прогностические способности (умения предвидеть последствия своих действий, умение прогнозировать развитие личностных качеств клиентов); коммуникативные способности, которые выделяем отдельным компонентом профессионального имиджа, так как их наличие и развитость считаем ключевыми в профессиональной деятельности социального педагога.

Необходимым является дополнить этот список рефлексивными (способность анализировать, делать соответствующие выводы) и регулятивными (умение управлять собственными психическими процессами) способностями.

Таким образом, описанные способности как комплекс индивидуально-психологических свойств личности, обеспечивают формирование теоретической и практической готовности социального педагога к профессиональной деятельности.

Следующей важной составляющей в структуре компетентностного компонента профессионального имиджа являются комплексные знания, умения и навыки со-

циального педагога.

К профессиональным знаниям социального педагога необходимо отнести знания различных научных отраслей: психологические, педагогические, юридические, медицинские [12, с. 20]. Дополняем этот список общей эрудированностью, которая характеризуется объемом, основательностью и системностью знания в разных отраслях, что дает возможность находить точки соприкосновения специальных дисциплин с другими предметами и формировать таким образом у личности целостную картину мира.

Таким образом, профессиональные знания социального педагога должны охватывать все уровни: методологической, теоретической, методической и технологической.

В научных трудах многих ученых, а также в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования» от 26.08.2010 года [13] выделены такие умения специалиста по социальной педагогике как: аналитические, гностические, прогностические, проективные, рефлексивные, коммуникативные, организаторские, психотехнические умения.

Для целостного рассмотрения компетентностного компонента профессионального имиджа важно остановиться на профессиональных качествах социального педагога.

В научной литературе накоплено большое количество работ, раскрывающих данную проблематику (В. Бочарова [14], М. Галагузова [15], И. Клемантович [16], Л. Мищик [17], В. Никитин [18] и другие), на основании которых выделяем такие группы профессиональных качеств социального педагога: гуманистические (любовь к людям, доброта, взаимопомощь, толерантность, терпимость, милосердие, эмпатия); психоаналитические (самоконтроль, самокритичность, активность, высокий уровень протекания психических процессов, низкий уровень тревожности, эмоциональная уравновешенность, стрессоустойчивость); педагогические (педагогическая наблюдательность, педагогическое целеполагание, импровизация, предвидение); морально-этические (тактичность, конфиденциальность, ответственность и добросовестность, объективность); перцептивные (интуиция, рефлексия, социально-педагогическое мышление, потребность в поиске оптимальных путей решения проблемы); организаторские (инициативность, оперативность, высокая требовательность к себе и другим, последовательность); креативные (интеллектуальная активность, ассоциативность, творческое воображение, изобретательность, смекалка, неординарность мышления); коммуникативные (тактичность, умение слушать и слышать, умение вызвать доверие, грамотность речи, умеренность невербальных средств общения, красноречивость).

И последней структурной составляющей компетентностного компонента имиджа является самосовершенствование социального педагога на протяжении жизни, что является необходимой предпосылкой приобретения и сохранения профессионализма.

*Коммуникативный компонент* профессионального имиджа социального педагога заключается в культуре вербального и невербального общения. Вербальные и невербальные средства общения, то есть искусство устной и письменной речи, являются важными составляющими имиджа (что и как мы говорим, умеем словом настроить человека на себя, какие жесты, мимику и позы мы используем, как мы сидим, стоим и ходим).

Большое значение для позитивного развития профессионального имиджа социального педагога в сфере общения приобретает его языковая культура, то есть знание норм языка, умение правильно и удачно использовать языковые формы, знание ораторского искусства, знание языка жестов для глухих и т.д. Атрибутами вербального поведения является четкость вербальной артикуляции, соответствие силы и тембра голоса, наличие импровизационных способностей, выразительность,

ключевые фразы, часто употребляемые слова.

Предпоследний компонент, который выделяем в профессиональном имидже социального педагога – поведенческий.

Социальный педагог выступает эталоном для окружающих людей, поэтому его культура поведения, следование нормам этикета, во-первых, характеризуют специалиста по социальной педагогике как личность, которая соответствует общественному развитию, во-вторых, своим поведением он постоянно оказывает воспитывающее воздействие на других.

Акцентируем внимание на том, что социальный педагог вне зависимости от того на работе он или в повседневной жизни, должен следить за своим поведением. Это даст возможность избежать возникновения отрицательных эмоций, сохранить сформированный положительный профессиональный имидж о себе как профессионале своего дела.

Визуальный компонент профессионального имиджа социального педагога связан с гармонизацией внутреннего содержания и внешнего вида. Деятельность социального педагога имеет публичный характер, поэтому его внешность, которая является отражением внутренних характеристик личности, является ступенькой к успеху в процессе воспитания и социализации других людей.

К слагаемым визуального компонента профессионального имиджа относим конституцию и габитус (осанка, походка, выражение лица); средства, преобразующие естественное телосложение (одежда, обувь, прическа, макияж, аксессуары) и личные атрибуты, то есть повторяющиеся детали в образе социального педагога, его индивидуальный стиль.

Не рассматривая по отдельности каждый компонент, определим основные требования к внешнему виду социального педагога: чистота, опрятность, элегантность, современность, гармоничное сочетание всех элементов, умеренность цветовой гаммы, соответствие сезону, погоде, возрасту, индивидуальным особенностям, конкретным ситуациям.

Содержание структурных компонентов, по нашему мнению, может корректироваться в соответствии с изменениями парадигмы образования, общественных запросов и научно-технического прогресса.

Структура предопределяется его функциями. Функции имиджа носят ценностный, регулирующий и технологический характер, что свидетельствует о широком спектре практического использования имиджа и о его значении в оптимизации различных видов деятельности, связанных с межличностным общением и взаимодействием. Выделяем такие основные функции профессионального имиджа социального педагога:

Коммуникативная функция профессионального имиджа социального педагога (направлена на установление гармоничных взаимоотношений, проявляется в открытости к общению, внутренней потребности и доминирующей профессиональной направленности, заключающейся в желании и умении работать с людьми (профессии типа «человек-человек»).

Развивающая функция имиджа (обеспечивает процесс становления социального педагога как личности и как профессионала, ориентирует его на более глубокое усвоение специальных научно-теоретических знаний и практических умений, что обеспечивает самоутверждение в профессиональной деятельности, приобретение истинного авторитета в глазах окружающих).

Сущность социализирующей функции заключается в приобретении индивидом социальных свойств, качеств, усвоения им социальных норм. Социальный педагог выступает как некий эталон, на которого равняются окружающие в процессе совместной деятельности, осознают и усваивают общественные нормы морали и поведения.

Рефлексивная функция имиджа социального педа-

гога проявляется в самосознании, самоанализе и самонаблюдении. Обеспечивает осмысление социальным педагогом основ своей деятельности, в ходе которой осуществляется оценка своей личности на профессиональную пригодность, переоценка своих способностей и возможностей.

Еще одной функцией профессионального имиджа социального педагога является функция саморекламы, которая заключается в представлении своих наиболее привлекательных качеств, вызывая у других симпатию, обращая внимание на свои профессиональные достоинства, воспитывает культуру внешности личности, направлена на формирование положительного впечатления в процессе взаимодействия.

Обоснование составляющих и функций профессионального имиджа социального педагога позволило сформулировать его определение.

Под профессиональным имиджем социального педагога понимаем целенаправленно созданный интегративный образ личности, гармонично соединяющий в себе личностную, компетентностную, коммуникативную, поведенческую и визуальную составляющие, цель которого состоит в популяризации профессии, более эффективном решении социально-педагогических задач и личностном самоутверждении социального педагога.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Профессиональный имидж социального педагога представляет собой целостную концепцию, характеризуется устойчивыми межкомпонентными связями и способствует более успешной реализации профессиональной деятельности.

Выбранные нами направления исследования имеют свое продолжение в разработке методики диагностики сформированности профессионального имиджа социального педагога, поиске наиболее эффективных путей его формирования в условиях высшего учебного заведения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попова, О. И. Имидж преподавателя вуза: проблемы трансформации в современной России [Текст] : автореф. дис. ... канд. соц. наук : спец. 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» / Попова Ольга Ивановна. – Екатеринбург, 2007. – 22 с.
2. Шепель, В. М. Имиджелогия. Как нравятся людям [Текст] : учебное пособие / В. М. Шепель. – М. : Народное образование, 2002. – 576 с.
3. Маскалянова, С. А. Формирование профессионального имиджа будущего социального педагога [Рукопись] : дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» / Маскалянова Светлана Александровна. – Елец, 2005. – 203 с.
4. Николаеску, І. О. Розвиток професійного іміджу соціального педагога в післядипломній освіті [Рукопис] :

дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія та методика професійної освіти» / Інна Олександрівна Ніколаеску. – Черкаси, 2011. – 259 с.

5. Овчарова, Р. В. Справочная книга социального педагога [Текст] / Р. В. Овчарова. – М. : ТЦ «Сфера», 2001. – 478 с.

6. Кон, И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание [Текст] / И. С. Кон. – М. : Политиздат, 1987. – 366 с.

7. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии: в 2 т. [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Изд-во Питер, 1999. – 720 с.

8. Столин, В. В. Самосознание личности [Текст] / В. В. Столин. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1983. – 284 с.

9. Рогов, М. Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования [Рукопись] : дис. ... док-ра. психол. наук : спец. 19.00.05 «Социальная психология» / Рогов Михаил Георгиевич. – Казань, 1999. – 349с.

10. Симонова, И. Ф. Педагогика имиджа [Электронный ресурс] : монография / И. Ф. Симонова. – Санкт-Петербург, 2012. – 304 с. Режим доступа: <http://simmerk.ru>

11. Крутецкий, В. А. Основы педагогической психологии [Текст] / В. А. Крутецкий. – М. : Просвещение, 1972. – 253 с.

12. Голоухова, Г. Н. Методика и технология работы социального педагога. Учебное пособие [Текст] / Г. Н. Голоухова. – Архангельск, 2010. – 152 с.

13. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116278/#p39](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116278/#p39)

14. Бочарова, В. Г. Педагогика социальной работы [Текст] / В. Г. Бочарова. – М. : Svr-Аргус, 1994. – 208 с.

15. Галагузова, М. А. Методика и технологии работы социального педагога [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. М. А. Галагузовой, Л. В. Мардахаева. – М. : Издательский центр «Академия», 2001. – 193 с. (в соавторстве).

16. Клемантович, И. П. Методика и технология работы социального педагога [Текст] : Учебное пособие / И. П. Клемантович. – Москва : МГТУ им. Шолохова. – 2008.

17. Міщик, Л. І. Теорія і практика професійної підготовки соціального педагога [Текст] : монографія / Л. І. Міщик. – Глухів : РВВ ГНПУ ім. О. Довженка. – 2011. – 116 с.

18. Никитин, В. А. Социальная педагогика [Текст] : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Никитин. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 272 с.

#### ESSENCE, STRUCTURE AND FUNCTIONS OF PROFESSIONAL IMAGE OF THE SOCIAL TEACHER

© 2015

*K. I. Atamanskaya*, assistant of the chair «Social pedagogy and psychology»  
*V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Eupatoria (Russia)*

*Abstract.* Professional image serves as an indicator of professionalism, culture, professional and educational activities that provide professional identification, high level of activity, self-development of the individual social educator that is able to interact effectively with others. It helps to solve problems successfully in socially disadvantaged groups, to have the desire for self-improvement (both personal and professional), to be able to present yourself competently and create a positive impression of yourself as a professional. The consequence of this lies in the professional image of the social teacher that can be considered as a major providing resource of high social prestige of the profession and the specific institution of higher education. Under the professional image of the social teacher we purposefully understand the integrative created image of the personality, harmoniously uniting personality and competence, communicative, behavioral with visual components, the aim of which is to promote the profession, a more efficient solution of social and pedagogical problems and a personal self-affirmation of the social teacher. In this case, the active forms of manifestation of the essence of the “professional image” phenomenon serve its functions, which have regulatory evaluative and technological nature. In the context of the study we have identified the following main functions of a professional image of the social teacher as: communicative, developing, socializing, and reflexive function of self-promotion.

*Keywords:* social teacher, social and educational activities, image, professional image, professional image of the social teacher, the structure of professional image, professional image functions.