

УДК 159.9

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ
МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2015

Ю. Ю. Сысоева, старший преподаватель кафедры «Иностранные языки»
Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Княгинино (Россия)

Аннотация. В российском образовании такие явления, как «платные образовательные услуги», «большой выбор образовательных услуг», «возрастание конкуренции среди образовательных организаций высшего образования», становятся привычными. Студент – потребитель образовательных услуг, образование – товар, поэтому организациям высшего образования необходимо учитывать социально-психологические особенности современного студента. Для исследования данного вопроса авторами было проведено анкетирование студентов Нижегородского инженерно-экономического института, обучающихся на первом и втором курсах экономического факультета и факультета информационных технологий и систем связи. Анкета затрагивает различные стороны студенческой жизни: учебная деятельность (посещение занятий, отношение к балльно-рейтинговой системе, возможность подработки в учебное время), научно-исследовательская работа (источники поиска информации, участие в научных кружках), общественная жизнь (членство в студенческом самоуправлении, волонтерских организациях, профсоюзе, занятии спортом). В результате проведенного нами исследования можно сделать вывод о том, что социально-психологический портрет современного студента в достаточной степени отличается от того десятилетием ранее. Современного студента отличают следующие черты характера: способность адаптироваться и выживать в обществе любой ценой, целеустремленность, мобильность, завышенный уровень притязаний и самооценки, нацеленность на карьеру и желание занимать высокие посты. Большинство из них хотели бы продолжить свое обучение, а также получить степень кандидата и доктора наук. Необходимо отметить эрудированность в сфере информационных технологий. Таким образом, коренная модернизация системы отечественного образования привела к изменению в самосознании и приобретении нового облика современного студента, основной целью которого стало приобретение конкурентных преимуществ на рынке труда.

Ключевые слова: адаптация, научно-исследовательская деятельность, образовательная услуга, психологический портрет студента, профсоюзная организация студентов, самосознание, современный студент, студенческое самоуправление.

В российском образовании такие явления, как «платные образовательные услуги», «большой выбор образовательных услуг», «возрастание конкуренции среди ВУЗов», становятся привычными. Студент – потребитель образовательных услуг, образование – товар, поэтому ВУЗам необходимо учитывать социально-психологические особенности современного студента [1].

Время учебы в вузе совпадает со вторым периодом юности, или первым периодом зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт – процесс, проанализированный в работах таких ученых, как Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, В. А. Якунин, А. В. Дмитриев, И. С. Кон, В. Т. Лисовский и др. [2–18]. Характерной чертой нравственного развития в этом возрасте является усиление сознательных мотивов поведения. Заметно укрепляются те качества, которых не хватало в полной мере в старших классах – целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой. Повышается интерес к моральным проблемам (цели, образу жизни, долгу, любви, верности и др.) [19].

Попробуем кратко рассмотреть психологический портрет студента в зависимости от курса обучения.

– Первый курс. Перед студентом стоит задача адаптации к учебному процессу и к новой, студенческой жизни. В этот период идет «раскачка» личностных качеств и навыков обучения и усиление сознательных мотивов поведения. Существенно изменяется круг общения. У первокурсника еще нет определенной социальной роли.

– Второй курс. Второкурсники уже всю вовлечены в учебный процесс – зачастую это самый сложный курс для студента. Именно на втором курсе проходит самое интенсивное обучение общим знаниям и формирование культурных запросов. На втором курсе адаптация к новым условиям уже завершена. Укрепляются те качества, которых помогли успешно закончить первый курс – целеустремленность, самостоятельность, умение владеть собой.

– Третий курс. Курс, на котором в большинстве случаев выбирают специализацию. Это способствует усилению интереса к научной работе и выбранной социальной роли. Происходит естественное сужение сферы интересов личности. Повышается интерес к моральным

проблемам, образу жизни, долгу, любви, верности и др.

– Четвертый курс. Окончание ВУЗа не за горами. Студент уже сформулировал для себя практические цели на будущий вид деятельности. Все более актуальными становятся ценности, связанные с материальным и семейным положением, местом работы и пр. В этот период студенты постепенно отходят от общественных форм жизни ВУЗа.

– Пятый курс. Последний, итоговый курс. Подготовка к сдаче диплома – самая серьезная самостоятельная работа студента. К этому времени некоторые уже имеют семьи, многие – работу. Студент на многие вещи имеет свой, обоснованный, взгляд. Активно идет развитие профессиональных интересов [1].

Так считают некоторые авторы, рассматривающие данный вопрос. Нашей же задачей было изучить портрет современного студента среди 1 и 2 курса Нижегородского инженерно-экономического института. Для решения данной задачи было проведено анкетирование студентов 1 и 2 курса экономического факультета и факультета информационных технологий и систем связи, обучающихся на очной форме обучения. Выборка исследования составляет 100 человек, в том числе студенты 1 курса – 40 человек, студенты второго курса – 60 человек.

Анкета содержала следующие вопросы как открытого, так и закрытого типа:

Тест «Считаете ли Вы себя современным студентом?»

Группа _____.

1. Относите ли Вы себя к современному студенту?

А) да;

Б) нет.

2. Какими качествами обладает современный студент, по-вашему, мнению? _____

3. Считаете ли вы, что современный студент менее активен в студенческой жизни, чем предыдущее поколение?

А) не знаю;

Б) возможно;

В) вряд ли.

4. Должен ли работать современный студент?

А) да;

Б) нет, ещё маленький, нужно наслаждаться молодостью;

В) основная работа – учёба.

5. Сколько времени в день вы тратите на подготовку к домашнему заданию?

А) час;

Б) три;

В) часов 5–7.

6. Какими источниками вы пользуетесь при написании курсовой работы, докладов, рефератов?

7. Модно ли, на ваш взгляд, быть отличником сейчас?

А) нет;

Б) очень даже модно.

8. Выразите свое отношение к балльно-рейтинговой системе оценки знаний? _____

9. Часто ли вы прогуливаете пары? (если да, обоснуйте, почему)

А) да, потому что _____;

Б) нет.

10. Как вы относитесь к студенческому самоуправлению института?

А) не знаю, что это такое;

Б) вхожу в число данных студентов;

В) мне нравится, как они работают.

11. Хотели ли бы Вы стать волонтером?

А) да;

Б) нет;

В) чем они занимаются?

12. Вступили ли Вы в профсоюз?

А) да;

Б) нет;

В) зачем?

13. Участвуете ли вы в студенческой жизни института?

А) да, мне очень нравится;

Б) нет, мне это не интересно;

В) по мере возможности.

14. Занимаетесь ли вы спортом?

А) да;

Б) нет.

15. Посещаете ли вы какой-либо кружок? (если да, то какой)

А) да, _____;

Б) нет.

16. Вы предпочитаете жить...

А) в общежитии;

Б) на квартире.

17. Часто ли вы посещаете кафе?

А) всегда по-разному;

Б) каждый день;

В) очень редко.

18. *Какому стилю одежды должен придерживаться современный студент? Опишите: _____*

19. *Изменилась ли ваша жизнь после поступления в институт/ техникум? В чём? _____*

Анализ полученных результатов анкетирования 40 студентов Нижегородского государственного инженерно-экономического института, обучающихся на первом курсе, состоит в следующем.

Большинство опрошенных студентов относят себя к числу современных студентов. Среди качеств современного студента были отмечены следующие: наглость, алчность, доброта, отзывчивость (7), самостоятельность, стремление учиться (2), безделье, целеустремленность (3), лидерство в группе, активность (10), чувство юмора (4), индивидуальность, спортсмен, безразличие. Таким образом, активная жизненная позиция является наиболее частым вариантом ответа, хотя многие отмечают, что современный студент менее активен в студенческой жизни, чем предыдущее поколение.

Одним из основных «приобретений» нового времени является то, что российский студент обязан тратить

много времени на профессиональную деятельность или подработки. Причин данного явления может быть несколько: материальное положение некоторых родительских семей требует того, чтобы дети работали; некоторые работают, чтобы обеспечить семью или опасаются за трудоустройство. Следовательно, на основном и первостепенном месте стоит проблема заработка, а не общественные и образовательные связи студентства [20]. Несмотря на общепринятое мнение, современный студент, по мнению большинства студентов-первокурсников, должен понимать, что основная работа – учеба.

В этой связи многие студенты тратят на подготовку домашнего задания около трех часов, остальные – меньше. При подготовке же домашнего задания, а также ведения научно-исследовательской работы используются следующие источники: Интернет (32), книги (2), периодические издания (1). Таким образом, информационные технологии приобретают все больший интерес в области образовательных услуг.

Отношение к балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов разделилось: еще не понял(а) что это такое, т. е. критерии оценивания (17); безразлично (1), устраивает (1), положительное (9), отрицательно (10), положительно отношусь к балльно-рейтинговой системе оценки знаний, т. к. она позволяет быть на высоте от своих одноклассников (1).

Продолжая оценку отношения к образованию, большинство первокурсников не пропускают занятия, таким образом, можно отметить высокую степень серьезности к получению образования.

Общественная жизнь студентов также является одной из главных сторон образовательного процесса. Студенческое самоуправление студентов имеет высокую оценку среди студентов-первокурсников, которые ответили, что им нравится, как работают члены студенческого самоуправления, и по мере возможности участвуют в студенческой жизни института, а также спортивных мероприятиях. Волонтерство не получает такой высокой оценки, как ССУ, чего нельзя сказать о профсоюзе – по результатам опроса большинство опрошенных студентов вступили в ряды членов профсоюзной организации студентов.

Из числа опрошенных студентов большинство предпочитает жить в общежитии, что позволяет студентам-первокурсникам быстрее пройти процесс адаптации к студенческой жизни. Соответственно, достаточно важным является вопрос об изменении жизни после поступления в институт/техникум, на что мы получили следующие ответы студентов-первокурсников: стал более уверенным(ой) (2); появилось в жизни очень много хороших и добрых людей; стала более активной (3); стал(а) общительной (2); свобода от родителей; стал(а) смелее. Большинство же студентов отметили, что в значительной мере их жизнь не изменилась.

Результаты опроса студентов второго курса ненамного отличаются от результатов опроса студентов первого курса. К числу качеств современного студента прибавились следующие: наглость, несамостоятельность, вежливость, порядочность, настойчивость, грубость, самоуверенность, ленивость, коммуникабельность, общительность, прилежность, целеустремленность, честолюбие, тяга к знаниям, воля, стремление, находчивость, ловкость, интеллект, сила, дерзость, активностью, умение пользоваться интернетом, добросовестность, честность, эрудированность, доброта, знание ПК.

Отношение же к балльно-рейтинговой системе оценки знаний несколько отличается от мнения первокурсников: положительно (20); нейтрально (7); отрицательное (20); нужная вещь, стимулирует к получению новых знаний; не совсем нравится; интересная система, но не везде удобно; устраивает, но не во всех аспектах; в ней есть как недостатки, так и положительные стороны.

В отношении изменения жизненных устоев мы получили следующие ответы: стал наглее (1); много новых

знакомств (11); стала ответственнее (3), общительнее (2); стала более серьезнее (3); стал самостоятельным(ой) (8); меньше времени стал проводить дома (1); раскрылись новые способности в различных сферах деятельности (1); исчезло свободное время (1); появилась возможность проявить себя, съездить куда-то (1); стал увереннее в себе (2); повзрослел. Хотя, как и у большинства первокурсников, жизнь не изменилась в достаточной степени.

В результате проведенного нами исследования можно сделать вывод о том, что социально-психологический портрет современного студента в достаточной степени отличается от одного десятилетия ранее. Современного студента отличают следующие черты характера: способность адаптироваться и выживать в обществе любой ценой, целеустремленность, мобильность, завышенный уровень притязаний и самооценки, нацеленность на карьеру и желание занимать высокие посты. Большинство из них хотели бы продолжить свое обучение, а также получить степень кандидата и доктора наук. Необходимо отметить эрудированность в сфере информационных технологий [20].

Таким образом, коренная модернизация системы отечественного образования привела к изменению в самосознании и приобретению нового облика современного студента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Психологический портрет студента. Помощь студентам [Электронный ресурс]. URL: <http://helpstudent.net/psixologicheskij-portret-studenta/> (дата обращения: 28.12.2014).
2. Ананьев Б. Г. Психология и проблемы человекознания. М.: Издательство «Институт практической психологии». Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. 384 с.
3. Волов В. Т., Четырова Л. Б., Чаденкова О. А. Социальный портрет студента российского негосударственного вуза как результат сегментирования образовательного рынка // Труды СГУ. 2009. Вып. 17. 200 с.
4. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М.: Педагогика – Пресс, 1999. 536 с.
5. Голощапова Т. В. Особенности маркетинговой деятельности вузов в условиях рынка // Маркетинг образования: проблемы и перспективы Тез. докл. семинара. 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketing.spb.ru/conf/2002-01-edu/sbornik-2.htm> (дата обращения: 21.01.2015)
6. Дмитриев А. В., Сычев А. А. Общая социология: учебник. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. [Электронный ресурс]. URL: www.znaniium.com (дата обращения: 21.01.2015)
7. Зимняя И. А. Педагогическая психология: учебник для вузов. 2-е изд., доп., испр. и перераб. М.: Логос, 2003. 384 с.
8. Кобакин М. В., Лапшов В. А. Социально-типический портрет российского студента // Труды СГУ. 2009. Вып. 10. 158 с.
9. Кирьякова А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей: монография / А.В. Кирьякова. Оренбург: ОГУ, 2000. 188 с.
10. Климов Н. В. Развитие у студентов среднего профессионального учебного заведения навыков самоорганизации в учебном процессе // Педагогическое образование и наука. 2008, № 7. С. 46–49.
11. Козлов А. А., Лисовский А. В. Молодой человек: становление образа жизни. М.: Политиздат, 1986. 168 с.
12. Кон И. С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989. 256 с.
13. Лисовский В. Т. Воспитание студентов вузов российской федерации: материалы концепции. Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2001 // Общая стратегия воспитания в образовательной системе России = монография Книга 1 / М.: ИЦПКПС, 2001. С. 69–89.
14. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб.: Питер, 2003. 352 с.
15. Мелекесов Г. А. Аксиологизация педагогического образования студентов: монография / Г. А. Мелекесов. Челябинск: ИПК ОГУ, 2000. 170 с.
16. Шереги Ф. Э., Харчева В. А., Сериков В. В. Социология образования: прикладной аспект. М., 2007. 37 стр.
17. Щепкина Е. В. Социологические исследования мотивации поступления в вуз // Образование, общество, бизнес – новые грани исследования. М.: НИИВО. Деп. N277-95 от 26.XII. 1995. Объем 1,0 п.л.
18. Якунин В. А. Педагогическая психология. СПб.: Изд-во «Полиус», 1998. 638 с.
19. Епифанова С. Формирование учебной мотивации. Высшее образование в России. 2000. № 3. С. 1006–1007.
20. Социально-психологический портрет современного студента России | Сайт для студентов и о студентах... [Электронный ресурс]. URL: <http://studikam.ru/socialno-psixologicheskij-portret-sovremennogo-studenta-rossii> (дата обращения: 28.12.2014).

SOCIALLY-PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF THE STUDENT IN CONDITIONS OF MODERNIZATION OF MODERN FORMATION

© 2015

J. J. Sysoeva, the senior teacher of the chair «Foreign Languages»
Nizhny Novgorod state engineering-economic institute, Knyaginino (Russia)

Abstract. In the Russian formation such phenomena as « paid educational services », « a wide range of educational services », « increase of a competition among the educational organizations of higher education », become habitual. The student – the consumer of educational services, formation – the goods, therefore it is necessary for organizations of higher education to consider socially-psychological features of the modern student. For research of the given question by authors questioning students of the Nizhny Novgorod engineering-economic college trained on the first and second rates of economic faculty and faculty of information technologies and communication systems has been lead. The questionnaire mentions various sides of a student's life: educational activity (visiting of employment, the attitude to score-rating system, a possibility of work in school hours), research work (sources of information search, participation in scientific mugs), a public life (membership in student's self-management, the volunteer organizations, trade union, playing sports). As a result of research carried out by us it is possible to come to the conclusion that the socially-psychological portrait of the modern student sufficiently differs from this decade earlier. The modern student is distinguished with following character traits: capacity to adapt and survive in a society at any cost, purposefulness, the mobility, the overestimated level of claims and self-assessments, aiming at career and desire to hold high posts. The majority of them would like to continue the training, as well as to receive a degree of the candidate and the doctor of sciences. It has to be noted erudition in area information technologies. Thus, radical modernization of system of domestic formation has led to variation in consciousness and purchase of new shape of the modern student, prime objective became purchase of competitive advantages on a labor market.

Keywords: adaptation, research activity, educational service, a psychological portrait of the student, the trade-union organization of students, self-consciousness, the modern student, student's self-management.