

УДК 378.1

**СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА
ПО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМУ ТУРИЗМУ**

© 2015

Ю.А. Лившиц, заместитель ректора – директор гуманитарно-педагогического института
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: социокультурная компетентность; интегративная компетентность; сквозная система; дискретный процесс; творческое саморазвитие.

Аннотация: Принятыми нормативами государственных документов предусматривается модернизация системы непрерывного образования Российской Федерации на основе компетентностного подхода. Государственными образовательными стандартами по каждой дисциплине учебных планов вузов предусмотрен перечень компетенций, которые должны быть сформированы у студентов в процессе изучения этих курсов. Однако проблема заключается в том, что такой дискретный процесс формирования компетенций не сопровождается их интеграцией. Достижение целостности автономных компетенций в форме интегральных компетентностей возлагается на самих студентов, к чему, как показывают экспериментальные исследования, они не подготовлены.

Анализ исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых основывается автор, показывает, что ее решение должно заключаться в том, что процесс автономного формирования отдельных компетенций студентов должен сопровождаться педагогически управляемой интеграцией, достижением их целостности. Одной из таких целостных образований, рассматриваемых многими исследователями, является социокультурная компетентность, представляющая собой интегративную совокупность социальной и культурной компетенций. Однако неразрешенной частью обсуждаемой проблемы является проектирование процесса формирования социокультурной компетентности студентов в виде педагогической системы с присущими ей структурными компонентами: целью, содержанием, методами, особенностями деятельности преподавателей и студентов.

Цель настоящей статьи состоит в обосновании структуры и содержания системы формирования социокультурной компетентности студентов бакалавриата на примере подготовки специалистов по историко-культурному туризму. В основу достижения этой цели и выполнения поставленных задач положены следующие идеи:

- непрерывность, поэтапность, сквозной характер процесса формирования целостной компетентности;
- использования потенциальных возможностей всех дисциплин учебного плана в формировании компетентности;
- выделение на каждом этапе приоритетного формируемого компонента социокультурной компетентности;
- включение в систему программы содержания курса «Творческое саморазвитие социокультурной компетентности студентов» и программы курса повышения квалификации преподавателей вуза по формированию социокультурной компетентности студентов.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года провозглашен курс на модернизацию системы непрерывного образования на основе реализации компетентностного подхода, выражающегося в приоритетном формировании ключевых компетенций.

Компетенция означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает опытом в соответствующей области: социальная, коммуникативная, когнитивная, культурная, информационная, профессиональная и другие компетенции. Федеральными государственными образовательными стандартами предусмотрен перечень общеуниверсальных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, которые должны быть сформированы у студентов в процессе изучения той или иной дисциплины. Однако такой дискретный (прерывный) процесс формирования компетенций средствами различных дисциплин не сопровождается их интеграцией, достижением целостности, образованием компетентности, которая необходима для многоаспектной профессиональной и общественной деятельности выпускника вуза. Проведенные нами исследования по определению социальной и культурной компетенций при их автономном, дискретном формировании, согласно стандарту, показали средний уровень их сформированности (5 баллов из 10 максимальных) [1].

Выход состоит в обеспечении сочетания существующего дискретного процесса формирования отдельных компетенций студентов с их интеграцией, так как в реальных условиях профессиональной деятельности выпускнику вуза при решении разнообразных задач требуется целый комплекс компетенций. Достижение такой целостности пока что отдано на откуп самим студентам.

Одной из таких интегративных компетентностей, на необходимость формирования которой у студентов обращают внимание многие педагоги, является социокультурная компетентность [2–4]. Н.Г. Муравьева дает такое определение сущности этого понятия: «Социокультурная компетентность – это интегративная характеристика личности, предполагающая наличие знаний о различных социальных и культурных сферах, включая способность и готовность взаимодействовать с другими людьми в различных диапазонах жизни, опираясь на свой смысловой опыт, обеспечивающая способность использовать информационные ресурсы для смыслообразующей творческой деятельности в информационном пространстве» [5].

Для определения структуры этой компетентности перенесем классификацию компонентов социальной компетентности, данную В.Г. Первутинским, на состав социокультурной компетентности [6]. В.Г. Первутинский представляет структуру социальной компетентности в виде следующих четырех приоритетных компонентов:

- **социальный интеллект** – способность к активной социокультурной адаптации;
- **духовная зрелость** – ценностные ориентации;
- **социально-профессиональная зрелость** – коммуникативные умения, целеустремленность, владение информационными технологиями;
- **социально-нравственная зрелость** – организованность, требовательность, кругозор, мотивация.

О правомерности переноса предложенной В.Г. Первутинским структуры на социокультурную компетентность говорит широко распространенное мнение исследователей о единстве понятий «социализация» и «инкультурация». Например, Э.А. Орлова пишет: «Под

культурой понимается содержание социальной жизни людей... Процессы вхождения индивида в общество и культуру обозначаются понятиями «социализация» и «инкультурация». Эти понятия перекрывают друг друга по содержанию, поскольку оба означают освоение людьми элементов их социокультурного окружения: культурного пространства – времени, функциональных объектов, технологической деятельности, взаимодействия, общения, символических структур, нормативных образований» [7, с. 111]. В соответствии с этим структуру социокультурной компетентности можно представить в виде совокупности четырех приоритетных компонентов: социально-культурный интеллект, духовно-культурная развитость, социально-нравственная воспитанность, социально-культурная зрелость.

Компоненты социокультурной компетентности должны формироваться взаимосвязано сквозным образом, то есть в течение всех лет обучения студентов в вузе средствами всех дисциплин учебного плана, всеми преподавателями при активной творческой деятельности студентов – будущих бакалавров. Чтобы этот процесс был педагогически управляемым, как показывает опыт, оказалось целесообразным отдавать предпочтение формированию на том или ином курсе обучения студентов какому-то одному приоритетному для данного курса компоненту социокультурной компетентности. Приоритетность формирования того или иного компонента интегративной социокультурной компетентности зависит от ряда условий: уровня сформированности предшествующего компонента, программного обеспечения, готовности студентов активно участвовать в процессе творческого саморазвития социокультурной компетентности. Развитие компонента этой компетентности, сформированного на предшествующих этапах, продолжается и на последующих курсах обучения студентов. Однако приоритет уже отдается формированию последующего компонента социокультурной компетентности. В результате все компоненты этой компетентности студентов будут поэтапно от курса к курсу сформированы в процессе их обучения в вузе. Изучение передового педагогического опыта, ретроспективный анализ исследований по решению обсуждаемой проблемы показывает целесообразность временного распределения компонентов процесса сквозного формирования социокультурной компетентности будущих бакалавров, представленного в табл. 1.

Таблица 1. Поэтапное формирование социокультурной компетентности студентов бакалавриата

Курс обучения	Приоритетный формируемый компонент социально-культурной компетентности
1	Социально-культурный интеллект
2	Духовно-культурная развитость
3	Социально-нравственная воспитанность
4	Социально-культурная зрелость

Важным этапом в разработке сквозной системы поэтапного формирования социокультурной компетентности студентов является определение на каждом курсе дисциплин учебного плана, средствами которых предстоит развивать эту компетентность. Пусковым «механизмом» этого процесса должен стать курс дополнительного обучения «Творческое саморазвитие социокультурной компетентности будущих историков-краеведов», который, наряду с курсом «Введение в спе-

циальность», призван обратить особое внимание первокурсников на необходимость творческого саморазвития в области социализации и инкультурации. Кроме того, на каждом курсе целесообразно выделить дисциплину учебного плана, которая стала бы ведущей в формировании социокультурной компетентности студентов. Все остальные дисциплины этого курса призваны дополнять и развивать идеи этой ведущей дисциплины в области социокультурной компетентности.

Применим эти положения к обоснованию содержания системы формирования социокультурной компетентности будущих бакалавров по историко-культурному туризму. Образовательная программа подготовки бакалавров 030600 «История», профиль «Историко-культурный туризм» представляет собой сочетание классического гуманитарного образования с практическими потребностями такой динамично развивающейся отрасли, как туризм. Программа складывается из трех блоков: к единой для всех студентов-историков общенациональной основе добавляется комплекс дисциплин по культуре и искусству России и зарубежных стран, а также специальные «туристические» дисциплины: «История туризма», «История туризма в России», «Философия туристического бизнеса», «Зарубежное историко-культурное наследие», «Региональный туризм за рубежом», «Военный туризм» и т. д. Благодаря этому у выпускников расширяются возможности трудоустройства. Как и обычные выпускники направления подготовки «История», они могут работать преподавателями или заниматься научными исследованиями. Кроме того, они приобретают багаж социокультурных знаний по странам и регионам мира, их национальным, культурным и бытовым особенностям, достопримечательностям и памятникам искусства. Благодаря изучению целого набора специальных дисциплин по туризму, а также практикам в туристических фирмах, выпускники вуза могут работать в сфере туризма.

Содержание системы поэтапного формирования социокультурной компетентности будущих бакалавров по историко-культурному туризму представлено в табл. 2.

Особо остановимся на роли и содержании курса «Творческое саморазвитие социокультурной компетентности будущих историков-краеведов» (табл. 3). Этот курс, общим объемом в 36 часов, является своеобразным «катализатором» процесса формирования социокультурной компетентности студентов, концентрации их внимания и мотивации на необходимости творческого саморазвития в этой области. «Пусковой механизм» формирования социокультурной компетентности, заложенный в нем, должен привести в движение усилия преподавателей всех дисциплин учебного плана подготовки бакалавров в направлении развития этой компетентности средствами каждого курса.

Чтобы в формировании социокультурной компетентности будущих бакалавров участвовали все преподаватели, необходимо повысить их квалификацию в этой области по специально разработанной программе. При этом программа должна быть направлена не только на ознакомление преподавателей с технологией формирования социокультурной компетентности студентов, но и на их дальнейшую социализацию, на повышение общей и профессиональной культуры, на развитие информационно-педагогических умений, на углубление знаний особенностей окружающего вуза социума, истории его становления и развития.

На основе изучения и обобщения передового педа-

гогического опыта [8–13], методической и научной литературы в процессе исследований была разработана и реализована программа повышения квалификации преподавателей вуза по формированию социокультурной компетентности студентов средствами конкретных дисциплин учебного плана (табл. 4).

Опытная и экспериментальная проверка эффективности реализации представленного содержания системы формирования социокультурной компетентности студентов по историко-культурному туризму показала

ее значительную положительную роль в повышении качества их готовности к предстоящей профессиональной деятельности [14].

Перспектива дальнейших исследований в данной области состоит в обосновании и экспериментальной проверке содержания и технологии творческого саморазвития у выпускников вуза социокультурной компетентности в процессе продуктивной профессиональной деятельности по полученной в вузе специальности.

Таблица 2. Содержание системы непрерывного формирования социокультурной компетентности будущих бакалавров по историко-культурному туризму

Курс обучения	Формируемый приоритетный компонент	Основные составляющие компонента социокультурной компетентности	Ведущая дисциплина по теоретическому обоснованию формируемого компонента	Дисциплины учебного плана по развитию составляющих компонента социокультурной компетентности
1	Социально-культурный интеллект	Сформированность приоритетных интеллектуальных операций: анализ, синтез, сравнение, систематизация, соотнесение действия с целью, понимание социальной ситуации, способность к активной социокультурной адаптации	Творческое саморазвитие социокультурной компетентности. Глобалистика	Введение в профессию. Русский язык и культура речи. Иностранный язык. Функциональные стили современного русского языка. Правоведение. Информатика и математика. Основы информационной культуры. Экономика. История. Первобытное общество. История Древнего мира. История России. Психология и педагогика. Основы документоведения. Археология. Физическая культура
2	Духовно-культурная развитость	Позитивная направленность ценностных ориентаций: ценностей жизни (жизнь, здоровье, труд, любовь, дружба, семья и т.д.) и ценностей культуры – духовными, социально-культурными, материальными (истина, добро, красота, наука, искусство, религия)	Философия. Культурологические аспекты истории	Культура Этносов Поволжья. История Поволжья. Проблемы развития общественной мысли в России. Историческое архивоведение. Местное самоуправление в России: исторический опыт и традиции. История государственного управления. Английский язык в сфере профессиональной коммуникации. Информационные технологии в истории. Теория и практика аргументации. Этнология. Физическая культура. Практика.
3	Социально-нравственная воспитанность	Моральная, этическая, интернациональная, патриотическая воспитанность. Сформированность таких личностных качеств, как ответственность, целеустремленность, настойчивость, уверенность в себе, организованность, требовательность, широкий кругозор	Философия туристического бизнеса. Социология и история проблем молодежи	Количественные методы в социально-исторических исследованиях. История России XX века. Новая и Новейшая история. История южных и западных славян. Реформы Нового и Новейшего времени. Теория и методика преподавания истории. История исторической науки. История стран Азии и Африки. Физическая культура. Практика
4	Социально-культурная зрелость	Сформированность перцептивных, эмпатийных, коммуникативных, рефлексивных, самопрезентативных умений, владение основами менеджмента, информационными технологиями, иностранным языком, решением профессиональных и общественно значимых задач	Регионоведение. Региональный туризм	История туризма в России. Региональный туризм за рубежом. История искусства. Теория и методика истории. Источниковедение. Безопасность жизнедеятельности. Военная история. Военно-исторический туризм. Основные тенденции историографии всеобщей истории. Зарубежное историко-культурное наследие. История российской кооперации. История туризма. Социология и история политических процессов. Документ в историческом исследовании. Актуальные вопросы современного славяноведения. Физическая культура. Практика

Таблица 3. Программа содержания курса «Творческое саморазвитие социокультурной компетентности будущих историков-краеведов»

№ п/п	Теоретические занятия		Практические занятия	
	Темы занятий	Кол-во часов	Темы занятий	Кол-во часов
1	Сущность компетентного подхода к саморазвитию студента вуза	2	Методологический семинар «Многоаспектность деятельности выпускника вуза по историко-культурному туризму»	2
2	Особенности государственного образовательного стандарта по подготовке бакалавров профиля «Историческое краеведение»	2	Круглый стол с заведующим профилирующей кафедрой, первокурсниками и выпускниками	2
3	Социальная компетентность как результат социализации студента	2	Самотестирование студентов по определению уровня сформированности социокультурной компетентности в области регионального краеведения	2
4	Компетентность в области культуры как результат инкультурации будущего историка-краеведа	2	Изучение потенциальных возможностей музея университета по развитию социокультурной компетентности учащихся средних школ	2
5	Социокультурная компетентность как интегративная совокупность социальной и культурной компетентностей	2	Съемка, презентация и анализ видеофильма студентов «История строительства и работы ВАЗа»	2
6	Сущность, принципы и правила творческого саморазвития социокультурной компетентности студента	2	Музей как средство обучения краеведению (по результатам посещения музея г. Тольятти)	2
7	Цель и содержание системы развития социокультурной компетентности будущих историков-краеведов	2	Киноэкскурсия «Исторические места г. Самара»	2
8	Формы, методы и средства творческого саморазвития студентов в области социокультурной компетентности в процессе обучения	2	Подготовка и презентация реферата «Историко-культурные достопримечательности Самарского региона»	2
9	Использование внеаудиторных занятий в саморазвитии социокультурной компетентности будущих бакалавров	2	–	
10	Потенциальные возможности историко-культурного туризма по развитию социокультурной компетентности населения региона	2	–	
	Всего часов	20		16

Таблица 4. Тематический план программы повышения квалификации преподавателей вуза по формированию социокультурной компетентности студентов

№ п/п	Содержание тем	Всего часов	В том числе		Формы активизации слушателей
			Лекций	Практических	
1	Требования общества к социокультурным качествам будущего бакалавра в свете современных социально-экономических условий	2	2		Лекция заведующего отделом социокультурной политики Мэрии г. о. Тольятти
2	Социокультурная компетентность педагога вуза как ведущий компонент его готовности к профессиональной деятельности	2		2	Круглый стол по обсуждению путей реализации компетентного подхода к обеспечению готовности педагогов вуза к профессиональной деятельности
3	Проблема формирования социокультурной компетентности студентов средствами преподаваемого предмета	2		2	Выступление с теоретическим обобщением своего опыта решения проблемы преподавателя одной из дисциплин учебного плана
4	Теоретико-методологические основы и модель системы формирования социокультурной компетентности студентов средствами дисциплин учебного плана	2	2		Лекция ведущего специалиста по проблеме формирования социокультурной компетентности личности
5	Преобразование цели и содержания преподаваемой дисциплины в контексте формирования социокультурной компетентности будущих бакалавров	2		2	Проблемный семинар по обсуждению результатов самостоятельной работы преподавателей по определению потенциальных возможностей читаемых ими дисциплин по формированию социокультурной компетентности студентов

6	Организация образовательной среды по формированию социокультурной компетентности студентов средствами конкретной дисциплины учебного плана	2		2	Мозговая атака по разработке оптимальной образовательной среды, способствующей формированию социокультурной компетентности будущих бакалавров
7	Технология формирования социокультурной компетентности в процессе организации аудиторной и внеаудиторной деятельности студентов	2	2		Презентация технологий обучения в контексте учебного пособия И.В. Руденко «Образовательные технологии в вузе». ТГУ, 2001. – 288 с.
8	Единство и преемственность педагогических действий в процессе формирования социокультурной компетентности будущих бакалавров	2		2	Читательская конференция по обсуждению проблем преемственности в системе непрерывного образования по учебному пособию Ю.А. Кустова «Переходные педагогические процессы». ТГУ, 2013. – 266 с.
ИТОГО		16	6	10	

Исследование проводится при поддержке РГНФ, проект № 15-06-10308а

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Лившиц Ю.А., Кустов Ю.А., Стацук С.В. Определение сформированности социокультурной компетентности студентов вузов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2014. № 1 (15). С. 119–126.
- Чехова С.Э. Роль и место социокультурной компетентности в подготовке студентов вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Н.-Новгород, 2003. 23 с.
- Закутная Т.В. Формирование социокультурной компетентности будущих педагогов в открытой образовательной среде колледжа : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. 26 с.
- Лившиц Ю.А., Кустов Ю.А., Стацук С.В. Формирование социально-культурной компетентности будущих специалистов как педагогическая проблема // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2013. Т. 2, № 4 (14). С. 118–124.
- Муравьева Н.Г. Понятие социокультурной компетенции в современной науке и образовательной практике // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. № 9. С. 136–143.
- Первутинский В.Г. Современные подходы к развитию профессиональной компетентности студентов // Материалы сайта кафедры акмеологии РГПУ им. Герцена. URL: www.akmeo.ru.
- Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. М.: МГИК, 1994. 214 с.
- Анискин В.Н., Жукова Т.А. Теоретические основы разработки модели формирования социокультурной идентификации // Самарский научный вестник. 2013. № 4. С. 66–67.
- Белова Т.А., Григорьева Н.В. Профессионально-ориентированное обучение как средство формирования социокультурной компетенции будущих экономистов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 1. С. 7–9.
- Назмиева Э.И. Развитие социокультурной компетенции будущих специалистов с использованием информационных технологий (на примере иноязычной подготовки в вузе) // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 4. С. 99–102.
- Манова М.В. Социокультурные аспекты ценностей предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4. С. 54–56.
- Цветкова И.В. Структура и функции инновационной культуры // Карельский научный журнал. 2014. № 4. С. 21–23.
- Манова М.В. Современные аспекты предпринимательской культуры // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4 (19). С. 30–33.
- Лившиц Ю.А., Кустов Ю.А. Опыт организации учебно-воспитательной среды по формированию социокультурной компетентности студентов вуза // Образование детей и молодежи в изменяющемся мире. Велико Тырново: Международный исследовательский центр современных проблем воспитания, 2014. С. 71–79.

THE ESSENCE OF FORMATION OF THE INTEGRATED SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF UNDERGRADUATE STUDENTS IN HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM

© 2015

*Y.A. Livshits, Director of Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University, Togliatti (Russia)*

Keywords: socio-cultural competence; integrative competence; end-to-end system; discrete process; creative self-development.

Abstract: The approved standards of the state documents require modernization of the system of continuous education of the Russian Federation on the ground of competence-based approach. The state educational standards on each discipline of curricula of the universities provide a list of competences that the students should gain in the course of study. However, the problem is that this discrete process of the competences formation is not followed by their integration. The students have to be responsible for achievement of integrity of autonomous competences in the form of integrated competencies, and they are not prepared for that.

The analysis of researches and publications, which studied the aspects of this problem and which the author accepts as the ground, shows that the problem should be solved in such a way that the process of autonomous formation of individual competences of students has to be supported by pedagogically managed integration, and attainment of their integrity. One of such integral units studied by many researchers is the socio-cultural competence which represents integrative set of social and cultural competences. However, the unsolved part of the problem under discussion is design of the process of formation of socio-cultural competency of students in the form of pedagogical system with inherent structural components: purpose, contents, methods, features of activity of teachers and students.

The purpose of this work is in justification of the structure and maintenance of system of formation of socio-cultural competence of undergraduate students on the example of training specialists in historical and cultural tourism. The following ideas are used as a foundation for reaching this purpose and gaining the objectives:

- continuity, phasing, and-to-end nature of the process of integral competence formation;
- use of potential opportunities of all disciplines of the curriculum in competence formation;
- distinguishing the priority of the formed component of socio-cultural competence at each stage;
- introduction into the program of the course “Creative self-development of socio-cultural competence of students” and the program of advanced training course for university teachers on formation of socio-cultural competency of students.