

УДК 37.01

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2015

*М.В. Гузева*, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и образовательных технологий  
*Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь (Россия)*

**Ключевые слова:** здоровье; культура здоровья; здоровый образ жизни; средства масс-медиа; медиаобразование; медиапедагогика; педагогический потенциал; воспитание; высшее образование; студенческая молодежь.

**Аннотация:** Здоровье человека, выступая общественно важным составным, объективно необходимым элементом, организующей действенной силой человеческой активности, находится в тесной взаимосвязи с его образом жизни. Здоровый образ жизни включает в себя комплекс оздоровительных мероприятий, форм и способов повседневной и культурной жизнедеятельности человека. Знания в области ЗОЖ, активно заинтересованное валеоповедение, мы определяем как культуру здоровья, которую необходимо воспитывать у студенческой молодежи, целенаправленно формируя чувство ответственности за свое здоровье и здоровье окружающих людей. Особую актуальность в условиях информационного общества приобретает целенаправленный процесс и результат воспитания и обучения индивида с помощью материалов медиа – медиаобразование. Использование педагогического потенциала медиаобразования, на наш взгляд, является основой успешного формирования здорового образа жизни студенческой молодежи. С целью подтверждения данной гипотезы было организовано и проведено экспериментальное исследование на базе ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», в котором приняли участие 30 человек – студентов 2 курса направления подготовки «Психолого-педагогическое образование». В статье приводятся результаты данного исследования, определены условия формирования потребности и установок на здоровый образ жизни у студенческой молодежи в современных информационных реалиях.

Здоровье является общечеловеческим, национальным, государственным и индивидуальным достоянием и ценностью.

Термин «здоровье» не имеет однозначной формулировки. Сегодня установлено около шестидесяти определений данного понятия, однако ни одно из них не может раскрыть его в полном объеме, так как сам человек неоднозначен как внешне, так и внутренне. Неоднозначны его поведение и восприятие, взгляды и мысли, поступки и реакции.

В далекую бытность «здоровье» определяли как отсутствие болезней: если человек не болен, значит, он здоров. Со временем отношение к феномену «здоровья» изменилось, поскольку современного человека уже не устраивает только отсутствие болезней. Современное понятие «здоровье» трансформировалось в более широкое представление о человеке как о существе, в первую очередь, социальном, а не только биологическом.

По определению ведущих специалистов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), *здоровье* – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов, поэтому проблема здоровья – это большая философская, медицинская, социальная, психологическая и педагогическая проблема. Проблемы здоровья широко представлены в научной литературе. Фундаментальные вопросы, связанные со здоровьем человека, раскрываются в работах Н.М. Амосова, П.К. Анохина, Р.М. Баевского, И.И. Брехмана, Г.А. Кураева, В.В. Колбанова, А.М. Митяева, Ю.П. Лисицына, В.П. Петленко, В.А. Смирнова, Л.Г. Татарникова, Ю.П. Шорина, А.Г. Шуриной и др.

Здоровье всегда выступало общественно важным составным, объективно необходимым элементом, организующей действенной силой человеческой активности. Здоровье человека находится в

тесной взаимосвязи с его образом жизни – одной из важнейших биосоциальных категорий, интегрирующих представления об определенном виде жизнедеятельности человека, характеризующейся особенностями повседневной жизни, охватывающими его трудовую деятельность, быт, формы использования свободного времени, удовлетворение материальных и духовных потребностей, участие в общественной жизни, нормы и правила поведения. Анализируя образ жизни человека, в качестве основных особенностей выделяют социальную, трудовую и физическую активность индивидуума. Зависимый от социально-экономических условий, образ жизни влияет на мотивы деятельности человека, на состояние здоровья и функциональные возможности организма, чем и объясняется значительное многообразие вариантов образа жизни различных людей.

Понятие «здоровый образ жизни» является концентрированным выражением взаимосвязи образа жизни и здоровья человека. Здоровый образ жизни (ЗОЖ) объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в оптимальных для здоровья и развития условиях. Основу здорового образа жизни составляет выбор способа жизни самим человеком. Это и стремление к физическому совершенству, к достижению душевной гармонии, исключение саморазрушающего поведения, соблюдение гигиенических правил, полноценное питание, закаливание организма, умение управлять своими эмоциями, организация оптимального двигательного режима, развитие личной самодисциплины, то есть комплекс оздоровительных мероприятий, форм и способов повседневной и культурной жизнедеятельности человека. Знания в области ЗОЖ, активно заинтересованное валеоповедение мы можем определить как культуру здоровья, которую необходимо воспитывать у студентов, целенаправленно фор-

мируя чувство ответственности за свое здоровье и здоровье окружающих людей. Культура здоровья заключается в осознанной личностью жизненной необходимости здорового образа жизни.

Формирование здорового образа жизни у студенческой молодежи имеет чрезвычайное значение. Студенческая молодежь, являясь частью молодежи как социально-демографической группы, характеризуется следующими специфическими признаками: наличием учебной деятельности, нацеленной на получение избранной профессии; принадлежностью к одному определенному возрасту, который обычно соответствует 17–25 годам. В ситуации формирования новых социальных практик современной студенческой молодежи (увеличение нагрузок, изменение ритма и усложнение социальной жизни) приоритетными ценностями становятся высокий доход, профессиональная карьера. Основные интересы и ценностные установки молодежи в большинстве случаев связаны с техническими средствами коммуникации, информационными технологиями, формирующими виртуальную среду обитания, вытесняя из системы жизненно-важных ценностей категорию здоровья.

Здоровье по своей сути должно быть первейшей и основной потребностью человека, но удовлетворение этой потребности, доведение ее до оптимального результата носит сложный, своеобразный, часто противоречивый характер и не всегда приводит к необходимому результату. Такое положение обусловлено рядом следующих факторов:

- положительная мотивация на бережное отношение к своему здоровью у молодежи не имеет достаточного уровня в силу низкой общей культуры здоровья;
- слабо сформирован приоритет сохранения здоровья в иерархии потребностей современного человека, ориентированного на материальный достаток и материальное благополучие;
- недостаточно используются потенциальные возможности СМИ в процессе формирования ценностных установок ЗОЖ у подрастающего поколения.

Жизнь современного человека невозможно представить без средств массовой информации (СМИ), являющихся самым влиятельным социальным институтом, моделирующим и формирующим общественное сознание за счет доступности и оперативного предоставления информации, охвата аудитории, социальной ориентированности и др.

Особую актуальность в условиях информационного общества приобретает медиапедагогика, являясь отраслью педагогики, определяющей закономерности развития личности в процессе медиаобразования.

Медиаобразование в нашем представлении – это целенаправленный процесс и результат воспитания и обучения индивида на материалах медиа и с помощью материалов медиа. Проблеме российского медиаобразования в разные годы были посвящены исследования А.В. Федорова, А.В. Шарикова, И.С. Левшиной, С.Н. Пензина, Г.А. Поличко, А.В. Спичкина, Ю.Н. Усова и др.

Целью медиаобразования является создание внешних и внутренних условий для медиаразвития индивида в процессе усвоения им ценностей

культуры, воспитания и самовоспитания, развития и социализации на материале средств массовой коммуникации. Медиаразвитие индивида определяется нами как преимущественно прогрессирующий процесс закономерного совершенствования компетенций индивида в соответствии с условиями информационного общества, ориентированного на качественное изменение методики и технологии получения и усвоения информации [1].

Термин «потенциал» происходит от латинского «*potentia*» и означает мощь, силу, возможность. В «Словаре русского языка» С.И. Ожегова термин «потенциал» трактуется как «...степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность средств, возможностей...» [2]. В «Толковом словаре русского языка» Д.Н. Ушакова «потенциал» определяется в первом значении как физическое понятие, характеризующее величину потенциальной энергии в определенной точке пространства, во втором значении – как совокупность средств, условий, необходимых для ведения, поддержания, сохранения чего-нибудь [3]. В Большой Советской Энциклопедии термин «потенциал» определяется как «... средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области» [4].

Направленный анализ энциклопедической и научной литературы показал, что «потенциал» является многозначным понятием. Относительно гуманитарных наук, термин «потенциал» используется в качестве синонима таких понятий, как «ресурс», «возможность», «резерв».

В педагогической науке категория потенциала наиболее широко используется в словосочетании «педагогический потенциал», понимаемом как совокупность взаимозависимых и взаимосвязанных возможностей системы, способных обуславливать личностное развитие человека [5].

Сегодня в педагогической науке активно изучается педагогический потенциал медиаобразования. Как нам представляется, рассмотрение педагогического потенциала медиаобразования основано на следующих положениях:

- медиаобразование по отношению к личности существует в потенциальной и реальной форме бытия и является результатом обучения и воспитания с помощью и на материалах медиа;
- структура потенциала медиаобразования выражена следующими компонентами: когнитивный – знания о масс-медиа: средствах и технологиях; технологический компонент характеризуется готовностью к планированию и организации информационного поиска; аксиологический компонент включает постижение транслируемых идеалов, норм, ценностей, ценностных ориентаций.

Под педагогическим потенциалом медиаобразования мы понимаем подвижную систему, обеспечивающую воспитание и образование личности, ее социализацию на материалах медиа и с помощью материалов медиа.

Использование педагогического потенциала медиаобразования, на наш взгляд, является основой

успешного формирования здорового образа жизни студенческой молодежи. С целью подтверждения данной гипотезы было организовано и проведено экспериментальное исследование на базе ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет». В исследовании приняли участие 30 человек – студентов 2 курса направления подготовки «Психолого-педагогическое образование», по 15 человек в экспериментальной (ЭГ) и контрольной (КГ) группах.

Экспериментальное исследование, проводившееся в течение учебного года, проходило в 3 этапа.

Целью исследования на констатирующем этапе эксперимента стало выявление уровня сформированности потребности и установок на здоровый образ жизни у студентов университета.

Результаты диагностики показали следующее – 7 студентов из ЭГ и 8 студентов из КГ ответили, что заботятся о своем здоровье. При этом только 2 студента из ЭГ и 3 студента из КГ посещают спортзал во внеучебное время. По 7 студентов опрошенных как в ЭГ, так и в КГ имеют представления о здоровом образе жизни. Так, 4 студента из КГ и 5 из ЭГ считают, что здоровье – это отсутствие болезней. Необходимость заботы о своем здоровье отметили 7 студентов из КГ и 9 студентов из ЭГ. Только 3 студента из ЭГ и 4 из КГ придают значение своему питанию и следят за ним. Из 30 опрошенных студентов никто не занимается закалыванием. Своё здоровье как удовлетворительное оценивают 10 студентов из КГ и 9 студентов из ЭГ. Не занимаются физической культурой из-за нехватки времени 4 студента из ЭГ и 6 студентов из КГ, остальные – из-за отсутствия интереса. Представления о пользе витаминов имеют 14 студентов из КГ и 13 студентов из ЭГ. О возможном вреде от чрезмерного употребления витаминов знают 2 студента из КГ и 3 студента из ЭГ. Информацию о здоровом образе жизни 13 студентов из ЭГ и 12 студентов из КГ получают в процессе изучения дисциплин, предусмотренных учебным планом: «Здоровьесберегающие технологии в школе», «Анатомия и возрастная физиология», «Основы педиатрии и гигиены». Информацию о ЗОЖ из СМИ получают 2 студента из ЭГ и 3 студента из КГ.

В результате анализа анкет, бесед и наблюдений, нами были разработаны уровни сформированности осознанной потребности в здоровом образе жизни молодых людей. Так, высокий уровень определяется четким, полным представлением о ЗОЖ; умением раскрыть и сформулировать содержание основных понятий ЗОЖ; знанием правил безопасности в быту; знанием ценностных ориентаций ЗОЖ, согласуемых с поведением: отсутствием вредных привычек, занятием спортом, контролем за своим питанием, режимом труда и отдыха, проведением профилактических медосмотров и мероприятий по укреплению своего здоровья; наличием прочных гигиенических навыков; умением заботиться о своем здоровье, т. е. в таком случае отношение к здоровью и к ЗОЖ оценивается как устойчивое, активно-деятельностное.

Средний уровень определяется отсутствием полноты представлений о ЗОЖ; умением в целом раскрыть и сформулировать содержание основных понятий ЗОЖ; знанием правил безопасности в

быту; отсутствием устойчивой валеологической позиции и валеонаправленного поведения: наличием вредных привычек (курение, редкое употребление алкоголя), нерегулярным занятием спортом, нарушением режима труда и отдыха, питания; проведением профилактических медосмотров; наличием не прочных гигиенических навыков и намерений заботиться о своем здоровье, т. е. когда отношение к ЗОЖ и к своему здоровью не отличается ярко выраженным устойчивым характером.

Низкий уровень определяется общим представлением о здоровом образе жизни; умением в целом раскрыть и сформулировать содержание основных понятий ЗОЖ; рассогласованностью ценностных ориентаций и поведения: наличием вредных привычек, эпизодическим занятием спортом, отсутствием режима труда и отдыха, питания; бессистемным проведением профилактических медосмотров; отсутствием прочных гигиенических навыков и намерений заботиться о своем здоровье, т. е. это – эпизодически-фрагментарное отношение к здоровому образу жизни.

В соответствии с выдвинутой гипотезой, согласно которой процесс формирования потребности и установок на здоровый образ жизни у студенческой молодежи будет протекать более эффективно при условии использования в учебно-воспитательном процессе вуза средств массовой информации, нами изучалась роль СМИ в жизни современной студенческой молодежи. В результате анкетирования мы выяснили, что большинство респондентов – 12 студентов из ЭГ и 11 студентов из КГ смотрят ТВ крайне редко, 4 студента из ЭГ и 5 студентов из КГ отводят просмотр телепередач по 2–3 часа в день. 14 студентов (из ЭГ и КГ) слушают радио фоном около 2–3 часов в день, 2 студента не слушают радио вообще. На вопрос: «Читаете ли Вы газеты и/ или журналы?» – 13 студентов ответили, что читают редко, 3 студента признались, что не читают вообще. Однако на вопрос: «Являетесь ли Вы пользователем сети Internet?» – 100 % опрошенных ответили утвердительно. Таким образом, данные анкетирования подтверждают факт безоговорочного главенства сети Internet по сравнению с другими СМИ (телевидение, радио, печать), и как следствие, сеть Internet является самым значимым каналом получения информации.

На формирующем этапе эксперимента нами были определены условия формирования потребности и установок на здоровый образ жизни у студенческой молодежи в современных информационных реалиях. К первому условию относим использование средств массовой информации (телевидение, сеть Internet) с целью формирования системы знаний и взглядов на сущность феномена «здоровье», «здорового образа жизни».

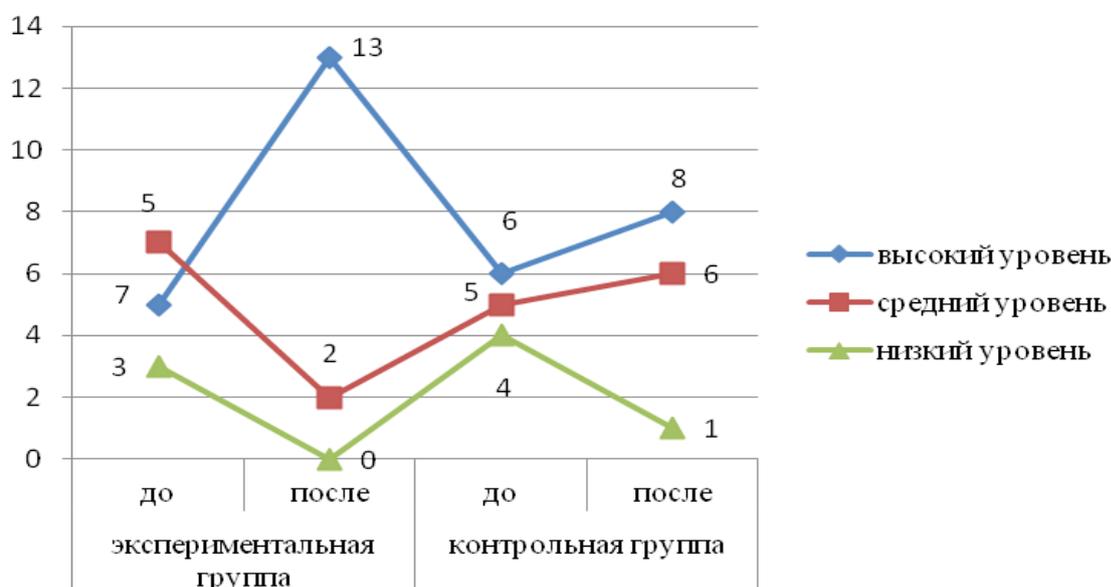
К средствам массовой информации относятся все средства распространения информации, которые характеризуются обращенностью к массовой аудитории, общедоступностью, корпоративным характером производства и распространения информации. В своей работе мы широко использовали возможности сети Internet, где с помощью сервиса YouTube, предоставляющего услуги видеохостинга, осуществлялся просмотр документальных фильмов по обозначенной проблематике: «Еда: живая и

мертвая», «Химия нашего тела. Витамины», «Гены и наследственность», «Старинные рецепты здоровья и долголетия. Пища богов» – документальный сериал, «Совершенно секретно. Страсти по диете. Документальное расследование», «Тайны доисторической медицины» и др.

Второе условие подразумевает разработку и внедрение комплекса как учебных, так и воспитательных мероприятий с использованием медиаресурсов, предусматривающих участие студентов в открытом университетском смотре-конкурсе «Самая здоровая академическая группа СКФУ» (3 этапа на протяжении учебного года); организацию тематических фотовыставок («Я и спорт», «Спорт в моей жизни»); посещение спортивных соревнований, организованных кафедрой физической культуры СКФУ; флешмоб («Мы за здоровый образ жизни»); проведение тематических круглых

столов и кураторских часов. Каждое мероприятие сопровождалось видеорядом, подготовленным студентами, что способствовало более глубокому осмыслению информации и событий, показанных на экране. Таким образом, реализовывалось медиаобразование студентов. В процессе подготовки мероприятий студентами было изучено и отобрано значительное количество видеоматериала. Такая кропотливая работа способствовала как освоению процесса и осознания смысла работы с информацией, так и пониманию значимости освещаемого события.

На контрольном этапе экспериментального исследования был проведен контрольный срез в ЭГ и КГ. Целью контрольного этапа стал сравнительный анализ результатов проделанной работы (см. рисунок).



**Рис.** Результаты исследования в экспериментальной и контрольной группах

Проведенное исследование показало, что при соблюдении выделенных нами педагогических условий, у студентов исследуемой группы формируются потребности и установки на здоровый образ жизни, ценностное отношение к своему здоровью и здоровью окружающих. Здоровый образ жизни становится приоритетом студенческой молодежи.

Показательным результатом проделанной работы считаем победу студенческой группы, принявшей участие в эксперименте, – I место в институтском этапе открытого смотра-конкурса «Самая здоровая академическая группа Северо-Кавказского федерального университета». Особого внимания заслуживает тот факт, что студенты 2 курса направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» получили значительный опыт по вопросу формирования потребности и ценностных установок на здоровый образ жизни у подрастающего поколения и уже в своей профессиональной деятельности смогут применить его на практике.

В заключении необходимо отметить, что полученные результаты не рассматриваются нами

в качестве исчерпывающего решения изучаемой проблемы. Требуют дальнейшего исследования вопросы использования педагогического потенциала медиаобразования в педагогической теории и практике.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гузева М.В., Леонова О.В. Возможности медиаобразования в патриотическом воспитании студенческой молодежи // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2015. № 3. С. 180–186.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. 2-е изд. М.: Гос. изд-во иностранных и нац. словарей, 1952. 848 с.
3. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. М.: АСТ, 2008. 1054 с.
4. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. В 30 т. М.: Бол. Рос. энцикл., 2003. 3 CD.
5. Киселева О.О. Профессионально-педагогический потенциал учителя. Петропавловск-Камчатский: Изд-во КГПУ, 2002. 299 с.

---

## EDUCATIONAL POTENTIAL OF MEDIA EDUCATION IN THE PROCESS OF THE STUDENTS HEALTH CULTURE DEVELOPMENT

© 2015

*M.V. Guzeva*, PhD (Pedagogy), Associate Professor, assistant professor  
of Chair of pedagogy and educational technologies  
*North-Caucasus Federal University, Stavropol (Russia)*

---

*Keywords:* health; health culture; healthy lifestyle; mass media; media education; media pedagogics; educational potential; education; higher education; students' youth.

*Abstract:* Being a socially important component, an objectively essential element and an organizing efficient force of human activity, human health is closely linked to his lifestyle. A healthy lifestyle includes a range of recreation activities, forms and methods of everyday and cultural human vital activity. The knowledge in the sphere of healthy lifestyle and actively concerned valeo-behaviour are defined as a health culture that should be developed with the students' youth by persistently forming a sense of responsibility for their health and the health of surrounding people. Media education, the purposeful process and the result of an individual education and training using media materials, becomes currently important within the conditions of information society. To the author's opinion, the use of educational potential of media education is the basis for the successful formation of a healthy lifestyle of students. In order to confirm this hypothesis, the author organized and carried out the experimental study of FSAEI of HVE "North-Caucasus Federal University": 30 second-year students of "Psychology and pedagogy education" degree program participated in this study. The paper presents the results of the study and identifies the conditions of formation of demands and attitudes for a healthy lifestyle among the students in the present-day information realities.