

УДК 377.1

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2015

Т.В. Аронова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики

И.А. Спицына, старший преподаватель кафедры педагогики

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва (Россия)

Аннотация. Раскрывается проблема формирования позитивного профессионального имиджа педагога физической культуры. Подчеркивается значимость исследования имиджа педагога физической культуры в период модернизации российского образования и необходимости повышения эффективности процесса обучения. Исследованы существующие понятия термина «имидж», структура и содержание имиджа, выделены особенности профессионального имиджа педагога ФК. Предпринята попытка выявить идеальные представления о личности и профессиональной деятельности современного педагога, сформированные в сознании студентов как компоненте имиджа применительно к профессии педагога. Изучены представления студентов очной и заочной форм обучения об идеальном образе педагога физической культуры. По результатам анкетирования выделены ключевые качества, формирующие образ идеального педагога. Проведенный анализ подтвердил, что идеальный образ педагога в представлениях студентов отображает социальные ожидания по отношению к личности педагога, его способности к взаимодействию в учебном процессе. Авторы, проанализировав проблемы, стоящие перед современным образованием, делают вывод, что профессиональные навыки без учета имиджевой составляющей уже не могут обеспечить успешное осуществление профессиональной педагогической деятельности. А позитивный имидж, кроме коммуникативной, информационной, когнитивной, эмотивной, конативной, креативной функций, имеет и ярко выраженную здоровьесберегающую функцию.

Ключевые слова: позитивный профессиональный имидж педагога физической культуры, идеальный образ педагога, структура и содержание имиджа, функции имиджа.

Постановка проблемы. Процессы модернизации российского образования привели к необходимости повышения эффективности процесса обучения. Задачи повышения качества образования и высокий уровень развития рынка образовательных услуг предъявляют на сегодняшний день повышенные требования к педагогу как носителю знаний и субъекту образовательного процесса. А профессиональные навыки без учета имиджевой составляющей уже не могут обеспечить успешное осуществление профессиональной деятельности.

Позитивный имидж современного педагога – это важный субъективный фактор, определяющий эффективность учебного процесса и проявляющийся в повседневном взаимодействии, общении педагога с учениками, в организации различных видов классной и внеклассной деятельности, а также в стиле взаимоотношений педагога и педагогического коллектива.

Поэтому инструментарий имиджелогии становится все более востребованным на рынке образовательных услуг, появляются публикации в научной литературе, исследующие влияние имиджа педагога на эффективность учебного процесса.

Это делает проблему изучения структуры и содержания позитивного имиджа современного педагога физической культуры очень современной, актуальной, требующей повышенного внимания тех педагогов, кто хочет быть успешным в своей профессиональной деятельности.

Целью исследования является изучение структуры и содержания профессионального имиджа педагога физической культуры.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, контент-анализ документов, математико-статистические методы.

Задачи исследования:

исследовать существующие понятия термина «имидж»;

выявить структуру и содержание имиджа;

выделить особенности профессионального имиджа педагога ФК.

В нашем исследовании была сделана попытка обобщить существующие определения понятия «имидж педагога» и вывести общую сущность данного понятия. Для этого было проанализировано само понятие «имидж». В российских психологических и философских словарях, в научной литературе термин «имидж» появляется после девяностых годов двадцатого века,

когда под этим понятием подразумевался искусственный образ, целенаправленно сформированный в СМИ с целью привлечения внимания к лучшим сторонам рекламируемого объекта.

Сравнительный анализ показал [3], что в современной справочной литературе термин «имидж» достаточно активно используется и в большинстве случаев толкуется как целенаправленно сформированный образ (какого-либо лица, явления, предмета):

- «призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы и т. п.» (Словарь по культурологии);

- «призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п.» (Педагогический энциклопедический словарь);

- «призванный произвести на кого-нибудь эмоциональное и психологическое воздействие с целью рекламы, популяризации» (Современный словарь по общественным наукам).

В большом многообразии термин «имидж» встречается в научной литературе по психологии, социологии, имиджелогии.

В психологии под термином «имидж» понимается «эмоционально окрашенный стереотипный образ, идеализированная модель элементов общества, предметного мира, идеальных структур, целенаправленно формируемые субъектами общественной практики в индивидуальном, групповом и общественном сознании для достижения политических, экономических, социальных результатов, познания, личной карьеры и самовыражения» (А.А. Калужный).

В социологии термин «имидж» трактуется как:

– «образ социально-профессиональной роли (ролевого комплекса), который конструируется личностью, представляется в процессе взаимодействия партнерам и контролируется исполнителем и общественностью. Это образ роли, в котором исполнитель стремится предстать перед партнерами и быть принятым ими» (О.И. Попова);

– «феномен социальной мимикрии человека, его неистребимого желания чем-то казаться, чтобы увеличить собственный шанс на социальный успех, провоцировать у других нужные ему впечатления, в том числе как реакции на то, чем он не обладает, а в некоторых случаях и не хотел бы обладать» (И.А. Федоров);

– искусство «управлять впечатлением» (Э. Гоффманн).

В имиджелогии под термином «имидж» понимаются:

– «образ, визуальная привлекательность личности, то есть та форма жизнепроявления человека, благодаря которой «на люди» выставляются сильнодействующие личностно-деловые характеристики» (В.М. Шепель);

– «образ, представление, мнение о человеке в сознании других людей» (А.Ю. Панасюк).

Среди функций имиджа педагога В.Н. Черепанова [5] выделяет шесть функций: коммуникативную, информационную, когнитивную (познавательную), эмотивную (вызывающую душевные переживания), конативную (регуляция и координация взаимодействия), креативную (преобразовательную). М.Р. Варданян называет когнитивную, организационную, мотивационную, эмотивную и здоровьесберегающую функции [1].

Исходя из существующих определений понятия *имидж* выделим его основные составляющие: внешний вид (габитарный имидж); вербальные (вербальный имидж) и невербальные средства общения (кинетический имидж), внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я».

Основным условием создания имиджа для субъекта становится противоречие между тем образом, в котором он себя представляет, и тем, как воспринимают его другие. Несовпадение представлений педагога о том, как его личность воспринимается окружающими («желаемый имидж»), и как она в действительности ими воспринимается, мотивирует педагога на деятельность по формированию имиджа.

Однако В.М. Шепель советует делать акцент не только на прагматичной составляющей имиджа и возможности решить конкретные задачи, но и на способе самовыражения. Имидж, по В.М. Шепелю – это возможность представить обществу свои лучшие характеристики [6].

Имидж – это эффективный способ подачи сообщения, который, минуя разнообразные фильтры и преграды, способен транслировать образ, который мы хотим показать. Образ, который должен работать на нас, а не против нас. Для позитивных оценок со стороны окружающих, мы должны отбирать те характеристики нашего образа, которые, несомненно, будут одобрены.

Благодаря новейшим исследованиям российских ученых (С.А. Аминтаева, М.В. Апраксина, Е.А. Бекетова, М.Р. Варданян, Л.И. Жарикова, А.А. Калюжный, Е.А. Петрова, И.Ф. Симонова, Н.А. Тарасенко, В.М. Шепель, В.Н. Черепанова) можно говорить о рождении новой отрасли педагогической науки – педагогической имиджелогии. Педагогическая имиджелогия рассматривает имидж педагога как фактор успеха в педагогической деятельности, инструмент, способствующий построению позитивных взаимоотношений с окружающими, помогающий стать конкурентоспособным на рынке труда [2; 5]. С точки зрения педагогической имиджелогии *имидж* – это целенаправленно конструируемый образ педагога, соответствующий ожиданиям и потребностям всех участников педагогического процесса.

М.Р. Варданян имидж педагога описывает как «образ-представление системы его внутреннего, внешнего и процессуального компонентов, выраженных в индивидуальном стиле деятельности учителя и проявляющихся через физический облик, речь, выразительность движений, мимики в совокупности с эстетическим оформлением (одеждой, прической, макияжем и прочими атрибутами внешности), а также через предметно-пространственную среду осуществления его профессиональной деятельности» [1].

Результаты исследований М.Р. Варданян показали, что имидж педагога достоверно влияет не только на мотивацию учеников к обучению, но и освоение преподаваемых им знаний. Это воздействие может быть как конструктивным, если имидж педагога позитивный, так

и деструктивным, если имидж негативный [1].

Поэтому при конструировании имиджа ему целенаправленно задается положительная направленность эмоциональной оценки. Позитивный имидж устойчив в кризис и гарантирует успех в профессиональной деятельности.

На основе проведенного анализа литературных источников мы выделили основные компоненты имиджа – это габитарный имидж (внешний облик), вербальный имидж, кинетический имидж, средовой и овеществленный имидж [2; 5; 7].

Современные исследования [1; 2; 4; 5; 7] показали, что внешний облик играет значительную роль в профессиональной деятельности педагога. С помощью сформированного положительного образа педагог может создать положительный настрой при взаимодействии с учениками, их родителями и своими коллегами. Педагог должен постоянно транслировать свой богатый внутренний мир, любовь к детям и заботу о них [8-13]. Крайне важно всегда помнить о том, что дети учатся у взрослых людей всему. В этом возрасте ребенок впитывает все, что видит и слышит, и любимый учитель становится для него проводником во взрослую жизнь. Поэтому педагог должен быть не только профессионалом своего дела, духовно развитым и высокоинтеллектуальным человеком, но и владеть технологиями имиджмейкинга, уметь правильно одеваться, говорить, пользоваться жестикомикой, мимикой и т. п.

В манере выглядеть адекватно ситуации проявляется уважение к окружающим. Чтобы стать профессионалом в своей области необходимо, в том числе, уметь правильно выбирать одежду и формировать свой внешний вид.

Так, чтобы избежать недоверчивого отношения к себе как профессионалу, не стоит появляться в образовательном учреждении в брендовой одежде с последнего показа или делать сверхмодную стрижку и окрашивание.

Одеться слишком модно или же отстать от моды одинаково недопустимо. Педагогу важно уметь одеваться со вкусом, стильно. Грамотный учитель не станет подчеркивать одеждой свою физиологическую привлекательность, но будет уметь совмещать демонстрацию своего ума, профессиональных навыков и способностей с опрятным внешним видом, который сможет создать положительный образ педагога и настроить учеников на активный учебный процесс.

Необходимо помнить и о том, что имидж зачастую становится основным источником информации о новом педагоге или образовательном учреждении.

Организация исследования. В данной работе мы предприняли попытку изучить содержание идеальных представлений о личности и профессиональной деятельности современного педагога, сформированных в сознании студентов, как компоненте имиджа применительно к профессии педагога. Исследование проводилось на кафедре педагогики РГУФКСМиТ. В нем приняли участие 150 студентов РГУФКСМиТ специализации «Физическая культура» 5 и 6 курсов очной и заочной форм обучения.

Результаты исследования. Целью нашего исследования было получить представление студентов очной и заочной форм обучения об идеальном образе педагога физической культуры. Студенты данной специализации были выбраны в качестве респондентов, так как изучали дисциплины «Имиджелогия», «Акмеология» и получили необходимые знания по интересовавшей нас проблеме.

Респондентам была предложена анкета. В анкете студенты отвечали на следующие вопросы:

Из каких характеристик складывается образ педагога ФК?

Каким должен быть педагог ФК, чтобы ученики с интересом и удовольствием посещали его занятия?

На что вы обратите внимание при встрече с педаго-

гом?

Какие качества педагога ФК вы оцените как важные?
Существенны ли для вас личные качества?
Важен ли для вас внешний вид педагога ФК?
Должен ли педагог ФК одеваться по последней моде?
Как педагог должен выглядеть?

Влияет ли имидж педагога на ваше отношение к его предмету?

Что не допустимо в облике педагога?

Для выявления личных и профессиональных характеристик педагога студентам было предложено написать эссе «Образ идеального педагога ФК». Эссе оформлялось в виде таблицы или писалось в свободной форме, но с учетом плана, по которому в следующей последовательности перечислялись профессиональные характеристики идеального педагога, его индивидуально-личностные качества и внешний вид, а также указывались отрицательные качества, которые не должны встречаться у педагога. Затем эссе были обработаны с использованием методики контент-анализа.

Среди профессиональных качеств педагога студенты назвали следующие: авторитетность, грамотность речи, дисциплинированность, использование современных понятий, коммуникабельность, компетентность, образованность, объективность, опытность в своем предмете, практический уклон в преподавании, профессионализм, пунктуальность, творчество, трудолюбие, умение вызывать интерес к своему предмету, умение доступно объяснять, хорошая дикция, хорошие ораторские способности, умение хорошо рассказывать, целеустремленность.

Среди личностно-индивидуальных качеств: активность, вежливость, внимательность, высокий интеллект, готовность помочь, деликатность, доброжелательность, жизнерадостность, корректность, любовь к ученикам, общительность, оригинальность, остроумие, ответственность, отзывчивость, понимание, порядочность, принципиальность, сдержанность, справедливость, строгость, тактичность, терпение, требовательность, умение выслушать, уравновешенность, честность, чувство юмора, энергичность, энтузиазм.

Внешний вид педагога определялся как: красивый, опрятный, подтянутый, привлекательный, с ухоженными волосами, с хорошей фигурой, симпатичный, спортивный, стильный, хорошо одет, элегантный, эффектный.

Среди отрицательных качеств были названы: алчность, безответственность, безразличие, глупость, грубость, закомплексованность, замкнутость, застенчивость, надменность, неаккуратность, незнание своего предмета, необразованность, неопрятность, нервозность, несправедливость, отстраненность, предвзятость, резкость, субъективность, хамство.

Следующим этапом была оценка выделенных качеств по степени выраженности у идеального педагога ФК по следующей шкале от «0» (качество не выражено) до «5» (качество сильно выражено). Затем было подсчитано количество баллов, которое было получено каждым из перечисленных качеств и качества были проанжированы.

По результатам анкетирования были выделены следующие качества: авторитетность, высокий интеллект, грамотная речь, ответственность, подтянутый внешний вид, порядочность, привлекательность, справедливость, строгость, ухоженные волосы, хорошая дикция, хорошие манеры. Эти качества стали ключевыми в образе идеального педагога ФК в представлении студентов.

Из качеств, которых студентам не хотелось бы видеть у педагога, были названы следующие: грубость, резкость, отстраненность, несправедливость, необразованность, неопрятность, неуважение к ученикам, субъективность, безответственность, предвзятость, нервозность, закомплексованность, застенчивость, глупость, алчность, замкнутость, безразличие, неаккуратность,

хамство, надменность, незнание своего предмета.

Проведенный анализ подтвердил, что идеальный образ педагога в представлениях студентов отображает социальные ожидания по отношению к личности педагога, его способности к взаимодействию в учебном процессе.

Задачи повышения качества образования и высокий уровень развития рынка образовательных услуг предъявляют на сегодняшний день повышенные требования к педагогу как носителю знаний и субъекту образовательного процесса. Вполне очевидно, что в этих условиях профессиональные навыки без учета имиджевой составляющей уже не могут обеспечить успешное осуществление профессиональной деятельности. И выходом из этой ситуации могло бы стать освоение педагогами приемов имиджмейкинга.

Выводы

1. Анализ проблем, стоящих перед современным образованием и изучение научно-методической литературы дает основание сделать вывод, что профессиональные навыки без учета имиджевой составляющей уже не могут обеспечить успешное осуществление профессиональной педагогической деятельности.

2. Обзор литературы, посвященной формированию имиджа педагога, свидетельствует, что позитивный имидж, кроме коммуникативной, информационной, когнитивной, эмотивной, конативной, креативной функций, имеет и ярко выраженную здоровьесберегающую функцию.

3. Позитивный имидж педагога – это важный субъективный фактор, определяющий эффективность учебного процесса и проявляющийся в повседневном взаимодействии, общении педагога с учениками, в организации различных видов классной и внеклассной деятельности, а также в стиле взаимоотношений педагога и педагогического коллектива. Таким образом, формируя позитивный имидж, можно не только повысить качество образовательных услуг, но и улучшить отношение учащихся к изучаемым дисциплинам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варданян М.Р. Влияние имиджа педагога на психологическое здоровье школьников // Журнал прикладной психологии. 2006. № 6-1. С. 45–53.
2. Калюжный А.А. Педагогическая имиджология. Алматы: Гылым, 2004. 200 с.
3. Купцова В.Г. Сущность и содержание имиджа учителя физической культуры // Современные технологии образования: сб. науч. труд. 1-й Всерос. заоч. науч.-практ. конф. Магнитогорск: МаГУ, 2007. С. 55–59.
4. Сергеева С.В., Назаренко А.В. Категория «Имидж педагога» в спектре понятийно-терминологического поля педагогического знания // Известия вузов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2011. № 2. С. 132–140.
5. Черепанова В.Н. Педагогическая имиджология. Тюмень: ТОГИРРО, 1998. 170 с.
6. Шепель В.М. Имиджология: секреты личного обаяния. Ростов н/Д.: Феникс, 2005. 472 с.
7. Шкурко Н.М. Имидж современного учителя: структура, половозрастные особенности восприятия и технологии формирования: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2006. 22 с.
8. Савченко Н.В. Профессиональный имидж будущего учителя начальной школы как компонент культуры педагогической деятельности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2013. № 1. С. 36–39.
9. Бусыгина Т.А., Бусыгина А.Л. Влияние эмоциональности педагога на оценку студентами его педагогического имиджа // Самарский научный вестник. 2013. № 4. С. 44–45.
10. Кондаурова И.К., Гусева М.А. Формирование у будущих педагогов-математиков умений и навыков педагога-исследователя в контексте развития профес-

- сиональной биографии // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 4. С. 69-72.
11. Горбунова О.В. Социальная зрелость личности будущих педагогов-психологов: подходы к определению // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 1. С. 45-47.
12. Беляева Е.Н. Современные тенденции профессиональной подготовки педагога // Карельский научный журнал. 2014. № 1. С. 46-48.
13. Плахина Л.Н., Соломати М.В. Профессиональная деформация педагогов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 4. С. 235-238.

STRUCTURE AND CONTENT OF PROFESSIONAL IMAGE OF PHYSICAL CULTURE'S TEACHER

© 2015

T.V. Aronova, PhD, associate professor

I.A. Spitsina, senior lecturer

Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow (Russia)

Abstract. This article deals with the problem of creating a positive professional image of Teacher of Physical Culture, researching image of the lecturer during the modernization of the Russian education and the importance to improve the efficiency of the learning process. Were researched the followings concepts of the term "image", the structure and the content of image, were emphasized the main sides of the professional image of lecturer. Were reviewed the ideal imagination of the person and professional work of the modern Teacher of Physical Culture, that were created in the students minds as a component of lecturers image. Were studied the representation of the students from various types of education about the ideal image of Teacher of Physical Culture. According to the result of survey, were emphasized the key qualities of the ideal lecturer. The ideal image of the Teacher of Physical Culture, according to the student's mind, reflects the social expects to lecturer's personality, his ability to interact in the learning process. Authors make a conclusion, that professional skills without image can't provide a successful realization of the pedagogical activity. So a positive image besides communication, information, cognitive, emotive, conative, creative functions also provides an important Health-saving function.

Keywords: a positive professional image of lecturer of Physical Culture, image structure, content and functions, Ideal image of teacher.

УДК 372.862

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

© 2015

Л.Н. Васильева, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры «Телекоммуникационные системы и технологии»

Н.И. Мерлина, доктор педагогических наук, профессор кафедры «Дискретная математика и информатика»

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Чебоксары (Россия)

Н.И. Светлова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика и информатика»

Чувашский филиал Московского гуманитарно-экономического института, Чебоксары (Россия)

Аннотация. В настоящее время приобрела особую актуальность проблема, связанная с процессами модернизации образования и производственной сферы, ощущающей потребность в компетентных специалистах, способных эффективно решать возникающие задачи на основе современных достижений науки, техники, технологий. Процессы реформирования сопровождаются обострением противоречий, разрешение которых требует научной рефлексии ведущих педагогических направлений, разработки новых перспективных подходов к решению поставленных перед системой профессионального образования задач. Активное инновационное развитие системы профессионального образования, обусловленное информатизацией всех сфер профессиональной деятельности, направленностью образовательной парадигмы на создание и функционирование компетентностной модели подготовки студентов технических направлений.

Современный период общественного развития характеризуется глобальной информатизацией. Стремительное совершенствование техники и технологий влечет увеличение информационной насыщенности общественной и профессиональной деятельности личности. Умение работать с информацией, исследовать математические модели, проводить математические расчеты с использованием математических пакетов прикладных программ, а также владение средствами информационно-коммуникационных технологий становятся важнейшими составляющими в структуре профессиональной готовности выпускника технического направления, актуализируя вопрос формирования его профессионально-математической компетентности.

Построение математического образования на основе интеграции математики и информатики позволяет принципиально по-новому формировать способности студентов технических направлений решать актуальные, профессионально-значимые задачи, побуждает быть инициативными, самостоятельными, что рождает способность к продуктивной исследовательской деятельности.

Ключевые слова: интеграция, математика, информатика, профессионально-математическая компетентность, профессионально ориентированная задача интеграционного характера, дифференциальные уравнения.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Социальные и экономические преобразования современного общества существенным образом повлияли на изменение целей подготовки студентов технических направлений. В условиях рыночной экономики и необходимости использования в производстве наукоемких технологий становятся востребованными бакалавры, обладающие фундаментальными математическими знаниями, способные к применению соответствующего математиче-

ского аппарата, к разработке новых и оптимизации существующих решений, свободно ориентирующиеся в информационном пространстве, владеющие актуальной информацией и способностью к постоянному ее обновлению. Приоритетным компонентом профессиональной подготовки студентов является математическая подготовка, которая способствует формированию профессионально-математической компетентности выпускника технического направления.

Основные положения компетентностного подхода к