

Савицкий // Материалы научной конференции социалистических стран по проблемам школьного оборудования. – М., 1973. – доклад 20. – 9 с.

9. Беспалько, В.П. Опыт разработки критерия качества усвоения знаний учащимися / В.П. Беспалько // Методы и критерии оценки знаний, умений и навыков учащихся при программированном обучении. – М.: Б.И., 1969. – С. 16-28.

10. Беспалько, В.П., Селезнева, Н.А. Фонды комплексных квалификационных заданий по специальностям высшего образования. Методические рекомендации по разработке / В.П. Беспалько, Н.А. Селезнева. – М.: Исследовательский центр, 1989. – 211 с.

11. Свиридов, А.П. Основы статистической теории обучения и контроля знаний: Методическое пособие / А.П. Свиридов. – М., 1981. – 262 с.

12. Савва, Л.И. Межличностное познание учителя в системе профессиональной подготовки. Монография /

Л.И. Савва. – Магнитогорск: МаГУ, 2001. – 46 с.

13. Чупрова Л.В. Студент как субъект образовательного процесса //Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2012. – № 8. – С.228 – 231.

14. Кардашев, В. Структурные уровни и определение некоторых категорий, связанных с развитием / В. Кардашев // Развитие концепции структурных уровней в биологии. – М.: Наука, 1972. – С. 208-219.

15. Чупрова Л.В., Ершова О.В. Рейтинговая система оценки качества образования как фактор развития творческой активности студентов// Интернет – журнал «Науковедение». 2013. № 4 (17). С.73.

16. Чупрова Л.В., Ершова О.В., Муллина Э.Р., Мишурина О.А. Тестирование как метод контроля учебных достижений студентов технического университета // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. URL: [www.science-education.ru/117-13669](http://www.science-education.ru/117-13669) (дата обращения: 10.07.2014).

### CRITERIA APPROACH TO THE ASSESSMENT OF QUALITY OF CHEMICAL TRAINING OF STUDENTS ON THE BASIS OF RATING SYSTEM

© 2014

**O.V. Yershova**, candidate of pedagogical sciences, assistant Professor of «Chemistry»  
**O.A. Mishurina**, candidate of technical sciences, assistant Professor of «Chemistry»  
*Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk (Russia)*

*Annotation:* Criteria approach to an assessment of quality of chemical training of students on the basis of rating system is presented in article. As a result of theoretical research criteria of quality of chemical training of students were allocated and proved: cognitive, emotional and motivational and activity, and also indicators of formation of each criterion are proved. It is established that the developed criteria and estimated tools allow to determine levels of training of students by chemistry and to carry out correction of educational process for the purpose of improvement of quality of chemical training.

*Keywords:* quality of chemical preparation, criteria approach, rating system, criteria, indicators, levels, motive, reflexive position.

УДК 002: 34(045)

### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2014

**A.И. Карманчиков**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры инженерных дисциплин  
**В.С. Колесников**, студент

**Д.Р. Мерзлякова**, кандидат психологических наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности  
*Удмуртский государственный университет, Ижевск (Россия)*

*Аннотация:* В настоящее время на законодательном уровне не существует достаточных гарантий защиты человека от угроз, связанных с негативными информационными воздействиями, результатом которых может быть причинение вреда здоровью человека, блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека, искусственное привитие ему синдрома зависимости; манипуляция общественным сознанием и др. Участие государства и общества в обеспечении информационно-психологической безопасности личности обуславливается спецификой взаимодействия личности и общества, особенностями соотношения и взаимосвязи процессов формирования индивидуального и массового сознания, стиля мышления.

*Ключевые слова:* информационная безопасность, манипуляция сознанием, негативная информация.

Трудно представить свою жизнь без средств обмена информацией и без средств массовой информации. Можно уверенно прогнозировать возрастание объема и роли информационного потока в обществе. Однако, положительные аспекты такой ситуации могут быть перечеркнуты опасностью мощного информационного давления и воздействия. Нельзя исключать возможности манипулирования общественным мнением, лицами, имеющими доступ к формированию информации. В законопроекте «об информационно-психологической безопасности» перечислены основные современные угрозы негативных информационно-психологических воздействий. [1]

Гражданское общество предполагает активную позицию каждого гражданина в социальных процессах, в возможности оказывать позитивное воздействие на принятие решений и воплощении их в жизнь. Всё это возможно при наличии полной и объективной информации, при наличии доверия к средствам массовой информации. В современных условиях, конечно, средства массовой информации ещё очень далеки от желаемого,

идеального образа. Однако, уже сейчас можно предпринять необходимые меры для приближения этого, для устранения многих проблем на пути к объективной, своевременной и полной информации.

К основным угрозам информационно-психологической безопасности относятся возможность наступления негативных последствий для субъектов, подвергающихся информационно-психологическому воздействию, которые могут выражаться в следующих формах:

- причинение вреда здоровью человека;
- блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека, искусственное привитие ему синдрома зависимости;
- утрата способности к политической, культурной, нравственной самоидентификации человека;
- манипуляция общественным сознанием;
- разрушение единого информационного и духовного пространства, традиционных устоев общества и общественной нравственности, а также нарушение иных жизненно важных интересов личности, общества и государства.

Реализация таких угроз осуществляется через разработку, изготовление, распространение и применение негативных информационно-психологических воздействий специальных средств и методов.

Информационные войны имеют глубокие исторические корни. В современных условиях разрушительные последствия таких войн становятся всё более масштабными. За последние десятилетия произошло более десятка крупных информационных операций по всему миру. Проявляется это усилением влияния определенных сил внутри государства, изменением внешней политики, информационной блокадой и представлением событий в выгодном для одной стороны свете или группы стран.

К основным источникам информационно-психологического воздействия на человека в обобщенном виде можно отнести:

- государство (в том числе иностранное), органы власти и управления и другие государственные структуры и учреждения;
- общество (различные общественные, экономические, политические и иные организации, в том числе зарубежные);
- отдельные социальные группы (формальные и неформальные, устойчивые и случайные, большие и малые по месту жительства, работы, учебы, службы, совместно проживанию и, проведению досуга и т.д.);
- известные личности (в том числе представители государственных и общественных структур, разнообразных социальных групп и т.п.).

Следует отметить, что чаще всего они взаимосвязаны и выстраиваются в цепочку по подчинённости. Так например, в законодательстве США, в ряде европейских стран и теперь в российском, появилось такое понятие как иностранный агент – лица или организации, занимающиеся внутривнутриполитической деятельностью по поручению иностранного государства. Уже в самом термине говорится о том, что инициатива, как правило, исходит от стран конкурентов, геополитических противников России, а личности, организации и информационные агентства выступают как средства.

В качестве основных средств информационно-психологического воздействия на человека в Г.В. Грачев выделяет следующие:

- средства массовой коммуникации, в том числе информационные системы, например, интернет, телеканал, телепередача, радиоволна.
- литература (в том числе, художественная, научно-техническая, общественно-политическая, специальная и т.п.);
- искусство (в том числе, различные направления так называемой массовой культуры и т.п.);
- образование (в том числе, системы дошкольного, среднего, высшего и среднего специального государственного и негосударственного образования, система так называемого альтернативного образования и т.п.);
- воспитание (все разнообразные формы воспитания в системе образования, общественных организаций — формальных и неформальных, система организации социальной работы и т.п.);
- личное общение.

Из этого перечня выделим средства массовой информации, поскольку остальные проблемы, по нашему мнению, в состоянии решить государство на законодательном уровне, например, путем удачного реформирования системы образования, либо внося определенные критерии и нормы в искусство.

Средства массовой информации влияют на среднестатистического человека чуть ли не каждый день, утром, когда человек собирается на работу, вечером, перед сном, когда он смотрит события, произошедшие за день. А в последнее время наблюдается такая тенденция, что люди предпочитают смотреть новости в интернете, это удобно, во-первых, можно это сделать в любой момент; во-вторых, оставить комментарий и удовлетво-

рить потребность в самоутверждении.

В последнее десятилетие активно развивается блогосфера. Любой пользователь может создать свою информационную площадку, писать «свои новости», появилась возможность выкладывать видеоролики, сейчас это популярно после какого-нибудь крупного события или происшествия. У любого пользователя может возникнуть ощущение, иллюзия, что он находится в центре событий, так как может действительно связаться с очевидцем.

Параллельно с этим развиваются такие сервисы как SMM сервисы способные раскрутить любое сообщество в социальных сетях, любую новость, а в последствии любое официальное СМИ может это выложить на своих ресурсах сославшись на то, что «это пишут в интернете». Такое явление называется «информационный вброс» и в последнее время приходится сталкиваться с этим довольно часто. В статье И.С.Ашманова, – специалиста в области информационных технологий, хорошо и понятно описывается механизм «вброса», эта статья адаптирована под школьный курс и отображена в конспекте урока, прочитав, услышав это, любому станет понятно, как порой вводят людей в заблуждение. [2]

Расширяется идеологическая цензура со стороны руководства интернет-сервисов. Так, например, некоторые ролики на популярном сервисе «Youtube» сняты накануне выборов в поддержку В.В.Путина были удалены, с указанием причины, не соответствующей содержанию. [3] Хотя на этом же сервисе есть ролики, которые способны причинить реальный вред здоровью, например скримеры, которые никто не спешит удалять. Не раз были замечены в удалении статей популярная энциклопедия «Википедия». Проблема еще в том, что Российские аналоги данных систем не сильно развиты, поскольку американские в основном использовали краудсорсинг. Например, в создании Википедии участвовало и много российских учёных, когда-то она сохраняла идеологический нейтралитет. [4]

Прокофьев В.Ф. [5] указывает, что уже доказано на практике, что неосознаваемая акустическая суггестия, сопровождающая зрительную осознанную информацию, может модулировать отношение субъекта к последней. Например, при показе человеческого лица испытываемые оценивали его как образ человека плохого или хорошего в зависимости от установки, формируемой у них с помощью одновременно идущей неосознаваемой акустической суггестии. Таким путем можно модулировать отношение, например, к той или иной телевизионной информации (легкий шум при телеприеме вполне естественен). Неосознаваемая видеосуггестия применяется в медицине с целью реабилитации военнослужащих, направленной на восстановление психомоторного, эмоционального и интеллектуального потенциала в сфере служебной деятельности, общественной и личной жизни.

Можно выделить основные опасности скрытого влияния:

- изменение черт характера, поведения личности, снижение интеллекта и творческих возможностей, подавление и замена личности;
- ухудшение здоровья на генетическом уровне, на уровнях органов тела и управления ими;
- повышение психологической напряженности в группах, поляризация мнений, расслоение групп с возрастанием агрессивности подгрупп, разрыва социальных отношений;
- расслоение общества на социальные слои со взаимоисключающими интересами и целями и снижение критичности оценки собственных действий;
- появление социальных групп, управляемых на подсознательном уровне отдельными личностями или группами и выполняющих любые команды.

Доступ к широкомасштабному использованию новых информационных технологий и контролю над средствами массовой коммуникации многократно усиливает

возможности информационно-психологического воздействия на людей посредством изменения информационной среды общества. В наибольшей степени это возможно для разнообразных социальных организаций — различных объединений людей, социальных групп, общественных, политических и государственных структур, некоторых социальных институтов общества.

В 2008 году, когда летом была наибольшая вспышка информационной войны против России, в социальных сетях распространялась информация явно не соответствующая действительности. Картинки, носящие явно деморализующий характер, например фотографии трупов, по всей видимости, солдат, воевавших на стороне Грузии, но выдавались они за российских военных. Далее, развивались возможности социальных сетей. Информационные агентства стали перебираться с экранов телевизора во всемирную паутину, где больше факторов влияющих на общественное мнение. По сей день развиваются, и набирают популярность сообщества в социальных сетях с политическим, националистическим и религиозным уклоном, с сепаратистской тематикой, очень хорошо соответствующей «Хьюстонскому проекту». В ходе мониторинга социальных сетей было замечено, что там наиболее подходящая среда для воздействия людей и это зависит от многих факторов:

- людей можно объединить в группы по территориальному, религиозному признаку;
- по возрасту;
- по интересам (хобби, увлечение);
- по политическим взглядам;
- в процессе могут участвовать несколько людей, причем регулярно.

Каждый член сообщества, подхвативший определенную идею, может продолжить ее распространять, хотя бы нажав «поделиться» или «мне нравится», то есть одобрить или добавить к себе на страницу, где эту новость увидят его друзья и знакомые. Так любая вымышленная, преувеличенная новость может распространяться, пока не столкнется с критикой других людей. Таким образом, может создаться целая иллюзорная среда, в качестве примера можно привести случай с переброской американского груза из Афганистана через Ульяновск.

Можно выделить источники, повышающие степень неадекватности, иллюзорности информационной среды общества: объективная сложность; намеренные действия.

Объективная сложность самого мира и процесса его познания, ошибки и заблуждения людей, познающих его — эта проблема является предметом анализа во многих исследованиях гуманитарных и естественных наук.

В другую группу источников угроз можно объединить действия тех людей, которые, преследуя собственные цели, добиваются этого, используя различные способы информационно-психологического воздействия на других без учета их интересов, а зачастую, просто вводя в заблуждение, действуя вразрез с их интересами и нанося им ущерб. Происходит информационная манипуляция для извлечения определенной выгоды. Это может быть деятельность различных лиц или группы лиц — от политических лидеров, государственных и общественных деятелей, представителей средств массовой коммуникации, литературы и искусства, до повседневных наших партнеров по межличностному взаимодействию. К этим лицам относятся те из них, кто, оказывая на окружающих информационно-психологическое воздействие, искусно смешивая ложь с правдой, увеличивают степень неадекватности информационной среды общества и тем самым расширяют иллюзорную субъективную реальность.

В связи с этим можно выделить еще три относительно самостоятельных группы источников угроз информационно-психологической безопасности личности. Во-первых, это деятельность различных группировок и объединений людей, в частности, некоторых политических

партий, общественно-политических движений, националистических и религиозных организаций, финансово-экономических и коммерческих структур, лоббистских и мафиозных групп и т.п. Их деятельность становится опасной, когда для достижения своих целей они начинают применять различного рода средства информационно-психологического воздействия, изменяя посредством этого поведение людей таким образом, что наносится ущерб их же интересам. Широко известны примеры деятельности такого рода некоторых религиозных сект, провоцирования национально-этнических конфликтов, недобросовестной рекламы.

Во вторых, источники угроз информационно-психологической безопасности личности заложены в самой биосоциальной природе психики человека, в особенностях ее формирования и функционирования, в индивидуально-личностных характеристиках индивида. В силу этих особенностей люди отличаются степенью восприимчивости к различным информационным воздействиям, возможностям анализа и оценки поступающей информации и т.д. Кроме индивидуальных особенностей есть и определенные общие характеристики и закономерности функционирования психики, которые влияют на степень подверженности информационно-психологическому воздействию. Так, например, в кризисных изменениях общества повышается внушаемость людей, и, соответственно, возрастает подверженность информационно-психологическим воздействиям. Например, последние события на Ближнем Востоке и в Украине начались с того, что люди действительно были недовольны положением дел в стране, но как выяснилось, людям просто надоела скучная жизнь без каких либо радикальных изменений, а проблемы были искусственно притянуты и раскручены.

В третьих, подверженность воздействиям также возрастает в условиях нахождения человека в массовых скоплениях людей, в толпе, на митинге, демонстрации, поэтому основной ступенью революции является скопление людей, желательное на главных площадях страны или города. С человеком происходит своеобразное психическое заражение определенным психоэмоциональным состоянием, что, например, достаточно ярко проявляется на различных зрелищных мероприятиях.

Существуют определенные закономерности восприятия и реагирования на малоосознаваемые и неосознаваемые воздействия, например, на подпороговые стимулы и т.п.

Знание своих индивидуально-психологических особенностей и общих характеристик и закономерностей функционирования психики становится для человека в настоящее время не просто обязательным элементом его общей культуры, но и необходимым условием безопасности в социальном взаимодействии, в различных межличностных коммуникативных ситуациях.

Множество людей куда больше стремятся узнать об устройстве, например, автомобиля и способах обращения с ним, чем о собственных психологических характеристиках и способах использования своих психических возможностей.

Например, наблюдая за современными школьниками, приходится замечать, что они по большей степени интересуются играми, как правило, в телефонах, виртуальным общением и веб-серфингом, хотя человек в 10-м классе должен был прекратить игровую деятельность и в соответствии с возрастом больше интереса проявлять к учебной деятельности, в том числе изучением себя. Но это идет в порядке исключения, таких учеников бывает, судя по нашим наблюдениям, не более 20% и относится это уже к интернет-зависимости.

Более эффективны коллективные формы борьбы с угрозами негативного влияния информационных потоков, надежнее противостоять манипуляциям различного рода могут группы лиц с различными стилями мышления: логическим, стратегическим, эмоциональным и

интуитивным. Если группа сформирована с преобладанием одного стиля мышления, то манипулирование происходит проще и влияние оказывается на большее число членов группы. [6]

Таким образом, необходимо стремиться к объективному восприятию информации, прогнозировать наиболее вероятные варианты развития событий, предпринимать необходимые действия для предотвращения негативных последствий. Аргументировано и обоснованно обсуждать и отстаивать свою позицию. Формирование объективной реальности и принятие решений для реализации их в будущем должно быть в процессе всестороннего обсуждения с учетом позиции лиц с другим стилем мышления.

Разработка методов и приемов нейтрализации негативных информационных воздействий с учетом индивидуальных психологических особенностей личности, стиля мышления должны стать основной задачей в дальнейших наших исследованиях.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байбородова Л.В. и др., Методика обучения основам безопасности жизнедеятельности / Байбородова Л.В, Индюков Ю.В. / - Москва: Владос 2004 – 272с.
2. Ашманов И.С. «Итоги и прогноз жизни в Сети от Игоря Ашманова» [Электронный ресурс] <http://www.ashmanov.com/company/news/i268> см. 23.11.2013
3. «YouTube опять удалил ролик про В.Путина» [Электронный ресурс] РБК 24 февраля 2012. <http://news2.ru/story/341931/> см. 12.09.2013.
4. «Википедия» [Электронный ресурс] универсальная интернет-энциклопедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> см. 28.03.2014
5. Прокофьев В.Ф. «Объект атаки - подсознание человека». <http://flot.com/publications/books/shelf/safety/22.htm> см. 10.06.2014.
6. Карманчиков А.И. Прогностическая логистика в системе образования: Монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. – 226 с.

## FORECASTING PROBLEMS OF INFORMATION-PSYCHOLOGICAL SECURITY

© 2014

*A.I. Karmanchikov*, ph.d., assistant professor of engineering disciplines

*V.S.Kolesnikov*, student

*D.R. Merzlyakova*, ph.d., associate professor, department of Life Safety  
*Udmurt State University, Izhevsk (Russia)*

*Annotation:* Currently, at the legislative level there is no adequate safeguards to protect people from the risks associated with the negative impacts of information, which may result in: personal injury to a person, on an unconscious level blocking freedom of expression rights, artificial instil in them a dependency syndrome; manipulation of public opinion, and others. Participation of the state and society in providing information and psychological security of a person is caused by the specifics of interaction between the individual and society, especially the relation and interaction of processes of formation of individual and mass consciousness, thinking style.

*Keywords:* information security, manipulation of consciousness, negative information.

УДК 378.1

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

© 2014

*T.V. Klimova*, старший преподаватель кафедры психологии и педагогики  
*Амурский государственный университет, Благовещенск (Россия)*

*Аннотация:* В статье раскрывается проблема формирования профессиональной направленности студентов вуза. Рассмотрена корпоративная культура университета как фактор формирования профессиональной направленности.

*Ключевые слова:* профессиональная направленность, условия формирования профессиональной направленности, корпоративная культура, корпоративная культура университета.

Высшая школа в России сегодня переживает кризисы, частично вызванные трудностями перехода на двухуровневую систему образования и внедрения в практику нового Закона об образовании. В этот переходный период профессиональная подготовка требует особого внимания.

Большое количество студентов получает диплом о высшем образовании, а не знания, умения и навыки в конкретной практической области. Значительная часть молодежи выбирает вуз, руководствуясь абстрактным интересом к профессии, который не всегда подкрепляется достаточно глубоким и конкретным представлением о будущей профессиональной деятельности. Нередко интерес к тем или иным учебным дисциплинам принимается за интерес к профессии, либо привлекательной является внешняя сторона профессии. Молодые люди нередко плохо информированы о конкретных требованиях, которые будут предъявляться к ним как специалистам, об обыденных и теневых сторонах будущей работы. В последние годы вузы столкнулись с проблемой трудоустройства своих выпускников по полученной специальности. Отсутствие интереса к профессии снижает уровень организаторских навыков, инициативность, деловитость, оперативность, умение работать с людьми

и т. д., и, следовательно, ослабляет адаптационные механизмы и удлиняет процесс вхождения в профессиональную среду. В связи с этим, необходимо обесценить эти негативные проявления и всячески содействовать благополучному усвоению профессии.

Большое внимание следует уделять формированию профессиональной направленности.

По мнению Э.Зеера профессиональная направленность, представляет собой систему эмоционально ценностных отношений, задающих соответственно их содержанию иерархическую структуру доминирующих мотивов личности и побуждающих личность к их утверждению в профессиональной деятельности [1].

В понятии профессиональная направленность можно выделить отдельные стороны, выражающие ее содержательную и динамическую характеристики. Первая сторона включает полноту и уровень направленности, ко второй относят – ее интенсивность, длительность и устойчивость. Как отмечает Г.А. Никифоров «полнота и уровень направленности несет содержательно-личностную характеристику профессиональной направленности и в значительной мере содержит ее формально-динамические особенности. Разнообразие мотивов предпочтения профессии отражает полноту профессиональной на-