

тов деятельности) методик, взаимодополняющих друг друга.

Исследование результативности становления и развития маркетинговой компетентности руководителей общеобразовательных организаций предусматривает использование следующих критериев:

- *личностного* (связанного с изменением ценностных ориентаций и профессионально-значимых качеств руководителя);

- *социального* (связанного с изменением характера взаимодействия руководителя и возглавляемой общеобразовательной организации с потребителями образовательных услуг, общественностью и профессиональным сообществом);

- *организационного* (связанного с развитием маркетинговой компетентности возглавляемой общеобразовательной организации, обуславливающей успешность деятельности общеобразовательной организации в условиях рыночной экономики).

Успешности реализации процесса становления и развития маркетинговой компетентности руководителей общеобразовательных организаций способствует целенаправленная система *организационно - педагогических условий*. Ведущими из них являются: формирование маркетингово-ориентированного профессионального сообщества руководителей общеобразовательных организаций и внедрение в территориальной образовательной системе единой маркетинговой политики, в которой генерируется весь маркетинговый потенциал территориальной образовательной системы (как потенциал об-

разовательных организаций, так и потенциал системы управления территориальной образовательной системой).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Определение и отбор компетенций (DeSeCo): теоретические основания. Стратегический доклад [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://old.ipdd.ru/bibl/pedagog_razvitiie/pl0_o001.doc - дата обращения: 10.03.2014.
2. Персонализируемая модель повышения квалификации работников образования в современных социально-экономических условиях : колл. монография / под ред. Н.К. Зотовой. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 342 с.
3. Дони́на И.А. Рыночно-ориентированное управление современной общеобразовательной организацией как фактор ее успешности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2013. № 4. С. 12-14.
4. Панченко О.В. Формирование условий готовности учителя к самообразованию и осуществлению инновационно-маркетинговой деятельности в общеобразовательной школе // Балтийский гуманитарный журнал. 2012. № 1. С. 23-24.
5. Фирсова И.А. Влияние маркетинговых услуг на устойчивое развитие организации // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 1 (27). С. 101-104.
6. Лукинова С.А. Заключение трудового договора с руководителем образовательной организации: сравнительно-правовой анализ // Правовая политика и правовая жизнь. 2013. № 4. С. 122-125.

CONCEPTION OF MARKETING COMPETENCE ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF PRINCIPALS OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

© 2014

I. A. Donina, candidate of pedagogical sciences, associate professor, associate professor of the chair «Professional pedagogical education and social management»
Novgorod State University by the name of Yaroslav the Wise, Velikiy Novgorod (Russia)

Annotation: In the article we present the conception of marketing competence establishment and development of principals of educational organizations, explain methodological approaches to conception design, its foundations and implementation technologies, appraisal system of expected results.

Keywords: marketing competence, marketing competence establishment and development, principal of educational organization, conception, continuous education, support.

УДК 378.14.015.62

АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ КАК КРИТЕРИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

© 2014

Т.А. Еременко, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик» профессионально-педагогического института
Челябинский государственный педагогический университет, Челябинск (Россия)

Аннотация: В работе рассматриваются проблемы адаптации выпускников профессионально – педагогического института и их дальнейшей профессиональной мобильности к условиям современного рынка труда. Статья содержит аналитические материалы маркетингового исследования.

Ключевые слова: адаптация, профессиональная мобильность выпускников, конкурентоспособность выпускников, востребованность рынка труда, трудоустройство, конкуренция.

Педагогическим вузам, осуществляющим подготовку молодежи в условиях социально-экономических реформ, необходимо учитывать происходящую в обществе смену ценностных установок, убеждений, отношений, что, в первую очередь, должно находить выражение в специальных образовательных программах по формированию адаптации выпускников педагогических вузов и их дальнейшей профессиональной мобильности к условиям современного рынка труда, которые включали бы в себя развитие социальных навыков взаимодействия, коммуникативных способностей, навыков самопрезентации, а также непосредственно связанных с ними способностей к самопознанию, к адекватному представлению о себе, поскольку, чтобы «предъявлять» себя другим, необходимо достаточно точно знать, что

именно ты предъявляешь.

Проблема адаптации молодежи к профессиональной деятельности всегда привлекала внимание ученых. На необходимость приспособления выпускников высших учебных заведений к условиям жизни в России еще указывали выдающиеся ученые прошлого М.В. Ломоносов, Н.И. Пирогов, Д.И. Писарев, К.Д. Ушинский и др. Педагогические аспекты адаптации учителей к профессиональной деятельности рассмотрены в работах В.Т. Ащепкова, Г.А. Балла, В.И. Брудного, Л.Г. Земцовой, Л.Г. Егоровой, М.А. Кузнецова, П.С. Кузнецова, А.К. Марковой, Л.М. Митиной, А.Г. Мороза, В.А. Сластикина и др. Вопросы профессионального самоопределения подробно освещены в трудах Е.А. Климова, А.Д. Копытова, А.К. Марковой, Н.С. Пряжниковой, С.Н. Чистяковой,

и др. Вопросы психологии личности рассматривались Л.Ф. Алексеевой, А.Г. Асмоловым, С.А. Беличевой, Ф.Б. Березиным и др. Модель профессионального облика специалиста представлена в работах Э.Ф. Зеера, С.Я. Батышева, В.С. Леднева, А.М. Новикова, Г.М. Романцева, Е.В. Ткаченко и др.

В большинстве исследований этот термин трактуется как приспособление человека к новым для него условиям деятельности, в отдельных - как специфический этап общепрофессионального личностного развития. Глобальная конкуренция требует постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности [4].

Особенностью профессии, приобретаемой студентами Профессионально – педагогического института, является то, что она носит бипрофессиональный характер. С одной стороны, она относится к педагогической профессии («Педагог профессионального обучения»), с другой – в ней присутствует отраслевая составляющая (дизайн, информатика и вычислительная техника, производство продовольственных продуктов и др.). Это означает, что профессиональная мобильность выпускников профессионально – педагогического вуза в определенной степени расширяется, т.е. выпускник может работать как преподавателем общетехнических и специальных дисциплин, мастером производственного обучения, так и технологом – технологом в отрасли. Некоторую часть респондентов интересовала только отраслевая составляющая. Выявление профессиональных намерений выпускников и оценка имеющихся перспектив их трудоустройства показали, что 13% намерены строить свою карьеру на педагогическом поприще, 23,9% ориентированы на карьерный рост в отраслевой сфере. [2].

В целях помощи в трудоустройстве и социальной адаптации после окончания вуза мы провели опрос работодателей, большинство из них (77,1 %) считает, что уровень подготовки выпускников является достаточным лишь для первых шагов самостоятельной профессиональной деятельности, а в дальнейшем он требует повышения квалификации [3]. И не всегда выпускники способны на дальнейшее развитие и повышение квалификации. Повышению конкурентоспособности специалистов на рынке труда способствует создание системы непрерывного образования, что в свою очередь способствует накоплению в обществе интеллектуального капитала.

Современная парадигма образования ориентирована на компетентность, эрудицию, индивидуальное творчество, а также самостоятельный поиск знаний и потребность их совершенствования, а главное – высокую культуру личности. На наш взгляд перед выпускниками профессионально – педагогического института стоит задача осознания необходимости непрерывного образования и самообразования; обретения способности к профессиональной адаптации; овладения высоким уровнем образования.

Проникновение рыночных отношений в социальную сферу привело к тому, что непрерывному профессиональному образованию необходимо стало ориентироваться на такой критерий его эффективности, как конкурентоспособность. Именно она (конкурентоспособность) стимулирует самостоятельность, активность, творческие способности студентов в решении большого круга социальных проблем. Необходимость в конкурентоспособности объясняется еще и тем, что становление личности в профессии идет на фоне глубочайших изменений в стране, которые порождают большое количество не только социальных и экономических проблем, но и нравственно-психологических. В этих условиях от человека порой требуется способность добиваться по-

ставленной цели в меняющихся ситуациях за счет владения методами решения огромного класса творческих задач. Мы же склонны придерживаться точки зрения В.И. Андреева [1], который среди множества качеств конкурентоспособной личности выделяет следующие: наличие четкой цели и ценностных ориентаций, трудолюбие, творчество, рискованность, независимость, лидерство, способность к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, непрерывный профессиональный рост, стремление к высокому конечному продукту своей деятельности. Конкурентоспособность выпускника вуза обеспечивается сформированной профессиональной мобильностью студента еще на студенческой скамье. Профессиональную мобильность мы рассматриваем в качестве интегративного новообразования личности, основывающегося на оптимальном сочетании его смыслообразующих элементов – социальных и личностных ценностей, профессионального творчества, проективного мышления – и проявляющегося в готовности и способности к изменениям и новациям в профессиональной деятельности [5-9].

Профессиональная мобильность личности, будучи интегративным новообразованием, развиваема, и возможна ее актуализация (перевод из потенциального состояния в актуальное). Степень проявления профессиональной мобильности обусловлена, с одной стороны, потенциалом человека, а с другой – уровнем его активности в развитии и саморазвитии этого потенциала. Следовательно, стимулирование активности студентов в развитии своего потенциала выступает в качестве самостоятельной педагогической задачи воспитания студента. В силу того, что актуализированная способность к профессиональной мобильности может быть разной по направленности (горизонтальная: воспроизводство технических новинок, изобретательство, предпринимательство; вертикальная: вхождение в профессию, мастерство, управление) и по качеству (положительная, отрицательная), при организации образовательного процесса в вузе необходимо специально создавать условия для стимулирования саморазвития профессиональной мобильности студентов.

Обучение в вузе предполагает учитывать основные изменения, происходящие в науке, технике, экономике и организации производства. Поэтому основной акцент делается на включение студентов в творческую, самостоятельную деятельность, на умение непрерывно повышать свое образование и быть компетентным в вопросах научно-технического прогресса. Деятельность студентов Профессионально – педагогического института носит инновационный, творческий, исследовательский характер. Интегративность как существенная характеристика профессиональной мобильности выпускника вуза обеспечит ему успешное «вхождение» в профессиональное сообщество.

Нами было проведено исследование среди студентов выпускных (в опросе принимали участие 365 выпускников всех отраслевых составляющих). На вопрос «Рекомендовали бы Вы обучение в Профессионально – педагогическом институте Челябинского педагогического университета своим знакомым, родственникам и др.» 77 % респондентов ответили положительно, 94 % выпускников считают себя готовыми к самостоятельной профессиональной деятельности. По мнению выпускников, для получения хорошей работы в первую очередь необходимы: профессионализм (69 %), инициатива и предприимчивость (66 %), хорошее образование (по 29 %), умение общаться и строить отношения (23 %).

Для выпускников наиболее важным критерием при оценке будущего места работы и степени удовлетворенности является уровень заработной платы (средний балл 5), интересная работа (4,7), стабильность предприятия (4,5), наличие перспектив роста (4,4), соответствие квалификации (3,8), отношения в коллективе (3,4).

Наибольшее влияние на эффективность профес-

сиональной деятельности специалиста оказывает, по мнению выпускников, развитие следующих профессиональных качеств (по степени значимости): умение презентовать себя и результаты проделанной работы (степень влияния – 8,3), готовность и способность работать в команде (7,7), умение анализировать воспринятую новую информацию (6,9), владение информацией в смежных областях знаний (6,7), общая культура и эрудиция (6,3), уровень практических знаний, умений (6,3), нацеленность на карьеру и профессиональное развитие (6,2), уровень общетеоретической профессиональной подготовки (6), нацеленность на дальнейшее обучение (5,4), управленческие способности (5,3), владение иностранными языками (4,7), компьютерная грамотность (4).

Для решения проблемы повышения конкурентоспособности выпускников, на наш взгляд, необходимо: совершенствовать университетскую среду для формирования достойных, нравственно цельных личностей, так как социальное значение высшей школы заключается, прежде всего, в усилении культурного и интеллектуального воздействия на социум, в формировании современных социально-культурных образцов, проведении фундаментальных научных исследований, которые имеют не только национальное, но и международное значение; ориентировать образование на быстро меняющийся высокотехнологичный глобальный рынок. До сих пор сохраняется направленность системы педагогического образования на получение личностью определенной суммы знаний, навыков и умений, на основе которых возможно выполнение только узкопрофессиональных функций, что является причиной снижения культурного уровня; усилить отраслевую составляющую в подготовке студентов, поскольку именно в дисциплинах профессионального цикла заложены большие возможности для активного использования проектных методов, вовлекающих студентов в практическую деятельность; включать студентов в выполнение реальных научно-исследовательских проектов, связанных с дальнейшей профессиональной деятельностью выпускников. Мотивировать на получение дополнительного образования с целью расширения профессиональных компетенций с учетом востребованности рынка труда.

В условиях интеграции России в мировое пространство, новых экономических и общественных отношений возрастает значимость профессионального образования, формирующего не узкоспециализированного профессионала, а социально активную конкурентоспособную личность, готовую к максимальной реализации своих

возможностей. Поэтому сегодня требуются новые подходы к подготовке кадров, обеспечивающие у выпускников вуза высокую степень профессиональной адаптации, возможности поиска своей «ниши» на рынке труда, самоактуализации и других аспектов жизнедеятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 ноября 2009 г. № 1613-р. г. Москва. 11 ноября 2009 г. Председатель Правительства Российской Федерации В. Путин.
2. Герцог Г.А., Гнатышина Е.А., Пахтусова Н.А. Профессиональное самоопределение и трудоустройство выпускников профессионально – педагогических специальностей: информационно – аналитический отчет по результатам опроса студентов профессионально – педагогических специальностей ППИ – Челябинск, 2013. - 52 с.
3. Кижеватова В.А. Социально-трудовой потенциал современной российской общества: структура, факторы и практики развития. – Ульяновск, 2007. – С. 192.
4. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. – Казань: КГУ, 1996. – 564 с.
5. Фугелова Т.А. Профессиональная мобильность выпускника технического вуза и перспективные ориентиры ее развития // Человек и образование. – 2010. – № 2. – С. 107–111.
6. Самиева О.Б., Сбитнева А.Н. Психолого-педагогические проблемы академической мобильности в современной системе образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2013. № 4. С. 57-60.
7. Ярыгин А.Н. Профессиональная мобильность специалиста в контексте межпредметных связей экономических дисциплин // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 3. С. 59-64.
8. Горохов В.А., Игнатъева Н.Н., Лисенкова Е.В. Международная деятельность вуза в условиях интеграции России в общеевропейское образовательное пространство на примере Нижегородского государственного инженерно-экономического института // Вестник НГИЭИ. 2013. № 11 (30). С. 23-28.
9. Башмачникова Е.В. Проблемы формирования и возможности развития уровня профессионального образования в современных условиях // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 1 (27). С. 62-66.

ADAPTATION OF THE GRADUATES AS THE CRITERION OF PROFESSIONAL MOBILITY

© 2014

T.A. Eremenko, PhD in Education, associate Professor Training of teachers of vocational training and object methods of professional pedagogical institute
Chelyabinsk State Pedagogical University, Chelyabinsk (Russia)

Annotation: This paper considers the problem of adaptation of graduates of professional - pedagogical institute and their future professional mobility to the modern labor market. This article contains analyzes of marketing research.

Keywords: adaptation, professional mobility of graduates, graduates' competitiveness, the demand of the labour market, employment, competition.