

## Субъективные представления о социальной успешности в подростковом возрасте

© 2023

*Тузова Ольга Николаевна*\*<sup>1</sup>, кандидат психологических наук, доцент,

доцент кафедры психологии и коррекционной педагогики

*Кобзева Ольга Владимировна*<sup>2</sup>, кандидат психологических наук,

доцент кафедры психологии и коррекционной педагогики

*Мурманский арктический государственный университет, Мурманск (Россия)*

\*E-mail: [olg.tuzova@yandex.ru](mailto:olg.tuzova@yandex.ru)

<sup>1</sup>ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1906-8702>

<sup>2</sup>ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5571-3153>

**Аннотация:** В статье представлены результаты эмпирического исследования, посвященного проблеме социальной успешности. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью организации профориентационной работы и оказания психолого-педагогической помощи в процессе личностного становления подростков в условиях неопределенности и изменчивости. Целью исследования стало выявление особенностей представлений подростков о социальной успешности личности в современном обществе и изучение уровня оценки их собственной социальной успешности. Эмпирическое исследование проводилось на базе средних общеобразовательных школ г. Мурманска. В исследовании приняли участие 50 обучающихся 8–9-х классов в возрасте 14–15 лет. Использовалась методика Г.Р. Хузеевой «Успешный человек» в авторской модификации, которая заключалась в составлении дополнительных вопросов, направленных на выявление самооценки социальной успешности респондентов и качеств, которые помогают им быть успешными. Было установлено, что подростки связывают социальную успешность с деловыми качествами, такими как целеустремленность, трудолюбие, работоспособность, а также понимают необходимость хорошего образования и развитых коммуникативных навыков для достижения успеха. Анализ результатов оценки подростками собственной социальной успешности показал, что 14 % респондентов оценивают ее высоко, 66 % – средне и 20 % – низко. Выявлены различия в представлениях о социальной успешности между группами подростков с разным уровнем самооценки. Полученные результаты легли в основу программы психолого-педагогического сопровождения подростков в процессе профессионального и личностного становления.

**Ключевые слова:** социальная успешность; самооценка; социальная идентичность; подростковый возраст.

**Благодарности:** Исследование выполнено в рамках инициативной НИОКР № 122061400024-2.

**Для цитирования:** Тузова О.Н., Кобзева О.В. Субъективные представления о социальной успешности в подростковом возрасте // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2023. № 1. С. 61–68. DOI: 10.18323/2221-5662-2023-1-61-68.

### ВВЕДЕНИЕ

В условиях неопределенности и изменчивости утрачиваются традиционные социальные ориентиры, с опорой на которые образовательная система выстраивала процессы обучения и воспитания. Следует признать, что эмпирические данные о психологических особенностях подросткового и юношеского возрастов требуют постоянного обновления. В данной работе основной исследовательский акцент был сделан на выявление особенностей представлений подростков о том, что такое социально успешная личность в современном обществе и насколько социально успешными они оценивают сами себя.

Семантический анализ понятий «успех», «успешность» демонстрирует широкое использование этих дефиниций как в повседневном, так и научном пространстве. Психологическая характеристика данных категорий заключается в переживании радости, удовлетворения от полученного результата.

В работах Н.А. Батурина представлен анализ понятия «успех» и выделены три ведущих трактовки данного понятия: интегральная оценка достигнутого резуль-

тата, который равен или выше нормативного уровня или социального эталона; интегральная оценка собственного результата, который соотносится с уровнем собственной цели субъекта деятельности; особое нервно-психическое состояние, образующееся у человека вследствие заслуги высочайшего и важного для него итога [1].

В свою очередь, «социальная успешность» как научная категория рассматривается учеными с различных позиций. В современных исследованиях социальная успешность выступает неким критерием социального статуса личности и может рассматриваться как в положительной, так и отрицательной коннотации. Чувство успешности, с одной стороны, может позволять человеку позитивно развиваться и социализироваться, эффективно преодолевать трудности и решать поставленные задачи [2; 3]. С другой – выступать источником невротизации личности вследствие бесконечного стремления к «достигаторству».

Важно изучать социальную успешность на разных этапах социализации. В период начальной социализации она является неустойчивым состоянием личности, основанным на сформированном «образе Я», и зависит

от популярности в группе, сложившегося «образа мира» и способностей адаптироваться к изменяющимся условиям [4; 5]. Особая роль в формировании социальной успешности личности принадлежит самооценке и ее составляющим [6].

Анализ литературы позволяет констатировать, что предметное поле категории «социальная успешность» достаточно разноплановое. В психолого-педагогических и социально-психологических публикациях представлены результаты исследований, показывающих взаимосвязь социальной успешности с жизнестойкостью личности и психологическим здоровьем [7]; с уровнем интеллекта, в том числе эмоционального [8; 9]; с эмоциональными переживаниями детей [10]; с социальной компетентностью [11]; с эффективностью деятельности [12; 13]; с детско-родительскими отношениями в замещающей семье [14]; с влиянием темпоральных и пространственных характеристик социальной среды [15; 16].

В данном исследовании изучается не сам феномен «социальной успешности», а представления о нем в подростковом возрасте.

Представление как психологическая категория – это некий идеальный образ объективной действительности, который складывается под воздействием внешних и внутренних факторов [17]. В большей степени представления формируются социальным, культурным, историческим контекстами. Следовательно, представления о социальной успешности в транзитивном обществе – категория весьма подвижная. При сильном социальном расслоении общества представления о социальной успешности будут отличаться от страты к страте. Поскольку данная категория детерминирована разнообразными факторами, возраст тоже будет влиять на представления о социальной успешности, так как у каждой возрастной группы свои задачи развития.

Интересные результаты были получены в исследовании Г.Р. Хузеевой, в котором были выявлены различия в представлениях об успешности у подростков из больших городов и малых поселений. Как отмечает автор, подростки, проживающие в небольших населенных пунктах, чаще дают определения успешности, связанные с гуманистической направленностью. У них более выражены ценности взаимопомощи и ценности групповой принадлежности [18].

Можно отметить, что, несмотря на потребность подростков в успехе, в психологических исследованиях отмечается, что в данный возрастной период отсутствует глубинное понимание социальной успешности [19; 20].

Объектом представленного исследования выступает социальная успешность, предметом – субъективные представления подростков о социальной успешности.

Мы предположили, что в подростковом возрасте субъективные представления о социальной успешности будут совпадать с оценкой собственной социальной успешности, и что в подростковом возрасте будет преобладать средний уровень самооценки социальной успешности.

Были сформулированы исследовательские вопросы, которые являются задачами настоящего исследования.

1. Какими характеристиками подростки наполняют понятие «социальная успешность»?

2. Как подростки оценивают собственную социальную успешность?

3. Совпадают ли у подростков представления о социальной успешности с их представлениями о собственных качествах, способствующих успешности?

Цель исследования – выявить особенности представлений подростков о социальной успешности личности в современном обществе и уровень их оценки собственной социальной успешности.

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирическое исследование представления о социальной успешности у подростков проводилось на базе средних общеобразовательных школ г. Мурманска. В исследовании приняли участие 50 обучающихся 8–9-х классов в возрасте 14–15 лет. Исследование проводилось в период с сентября по октябрь 2022 года.

Для решения исследовательских задач использовалась методика Г.Р. Хузеевой «Успешный человек» [21] в авторской модификации. Данная методика предназначена для определения характера и структуры представлений об успешном человеке в современном обществе. Модификация заключалась в составлении дополнительных вопросов о самооценке социальной успешности респондентов и о качествах, которые помогают респондентам быть успешными.

Подросткам было необходимо написать качества человека, которые, по их мнению, делают его успешным в современном обществе. Количество выделяемых характеристик не регламентировалось. Оценить свою социальную успешность предлагалось по 10-балльной шкале:

– от 1 до 4 баллов – низкая самооценка социальной успешности;

– от 5 до 8 баллов – средний уровень самооценки социальной успешности;

– от 9 до 10 баллов – высокий уровень самооценки социальной успешности.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На основе полученных данных (таблица 1) мы можем сделать вывод, что у респондентов существенно преобладает деятельностный компонент в характеристиках социальной успешности (86 %). Подростки выделяют те качества, которые связаны с собственной активностью и трудолюбием («целеустремленный», «настойчивый», «волевой», «преодоление трудностей», «любовь к своему делу», «упорство», «нацеленность на результат»). 14 % респондентов отмечают качества, связанные с гуманистической направленностью личности («отзывчивость», доброжелательность», «уметь найти подход к каждому»).

Показатели «материальная направленность» и «групповая принадлежность» представлены у подростков в наименьшей степени. Наибольший процент респондентов (86 %) при описании успешного человека не используют дефиниции, связанные с материальными ценностями, такими как деньги, богатые родители, наличие квартиры, машины и пр.

Можно утверждать, что данная выборка отличается однородностью в своих представлениях о социальной

Таблица 1. Представления о социальной успешности в подростковом возрасте (%)

Показатели представления о социальной успешности	Наличие характеристик успешности в описании		
	Нет в описании	Есть в описании	Преобладает в описании
Деятельностный аспект	0	14	86
Гуманистическая направленность	10	76	14
Материальная направленность	86	14	0
Групповая принадлежность	90	10	0

успешности с доминированием деятельностной направленности на успех.

Детальное изучение дефиниций, сформулированных респондентами, показало, что при описании образа успешного человека подростки дают в среднем 12 описаний. Характеристики успешного человека, выдвинутые подростками на первое место, были объединены по смысловой нагруженности (таблица 2).

Полученные результаты показывают, что:

- для 14 % респондентов характерен высокий уровень самооценки социальной успешности. В ответах некоторые подростки указывали на себя как на успешных людей, давали себе высокие характеристики;

- 66 % подростков имеют средний уровень самооценки социальной успешности. Можно считать, что эти респонденты умеют адекватно оценивать свои возможности, видят свои сильные и слабые стороны, готовы объективно оценивать свои неудачи и успехи;

- у 20 % респондентов наблюдается низкий уровень самооценки социальной успешности. Данная группа респондентов не считает себя успешными в настоящем и не верит в собственный успех в будущем.

Между выделенными группами был проведен сравнительный анализ представлений о социальной успешности (таблица 3).

Как мы писали выше, данная выборка характеризуется достаточно близкими представлениями о социальной успешности, однако между группами с разным уровнем самооценки существуют некоторые различия. Подростки со средним уровнем самооценки указывали больше характеристик социальной успешности. Подростки с низкой самооценкой чаще давали негативные характеристики социальной успешности. В группе подростков с высокой самооценкой не встречались характеристики социальной успешности материальной направленности, чаще респонденты упоминали групповую принадлежность для достижения успеха.

Помимо балльной самооценки социальной успешности, подростки давали описательные характеристики, которые позволяют им быть успешными. Анализ личных качеств успешного человека, выдвинутых подростками на первое место, представлен в таблице 4.

Анализ приведенных результатов показывает, что:

- большая часть респондентов (20 %) отмечают такие личностные качества, как «целеустремленный», «упорство», «терпеливость», «цель», а 18 % респондентов

считают, что обладают такими качествами, как «трудолюбие», «любовь к своему делу»;

- 10 % опрошенных характеризуют себя как «веселый», «с чувством юмора», отмечают в себе «наличие позитива», «позитивного мышления», «оптимистичности»;

- в качестве необходимых характеристик для социальной успешности всего лишь 8 % подростков отметили наличие «уверенности в себе»;

- 6 % респондентов считают, что социально успешными им помогают быть такие качества, как «коммуникабельность», «общительность», «доброта», «ответственность», «честность»;

- 4 % опрошенных отметили, что «самостоятельность» является для них важной характеристикой для достижения успеха;

- остальные характеристики были менее популярны. Небольшой процент опрошенных отмечали у себя наличие «дисциплины», «воспитанности», «безмятежности», «активности», «стойкости», «умения рационально управлять временем», «обучаемости» и «способностей».

Отвечая на заключительный исследовательский вопрос, совпадают ли у подростков представления о социальной успешности с их представлениями о собственных качествах, способствующих успешности, мы провели сравнительный анализ указанных дефиниций. У 18 % респондентов ответы не совпали, из них 6 % не указали никаких личных качеств; 4 % уклонились от ответа, написав в одном случае «я не буду раскрывать свой секрет», в другом – «еще только работаю над собой, чтобы быть успешным человеком»; 8 % указали иные качества.

## ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Подростки из исследовательской выборки связывают социальную успешность с деловыми качествами, такими как целеустремленность, трудолюбие, работоспособность, а также понимают необходимость хорошего образования и развитых коммуникативных навыков для достижения успеха. В аналогичном исследовании [22] было установлено, что под успешностью подростки в первую очередь понимают богатство, что отличается от наших результатов, в котором на богатство указали лишь в 14 % случаев. В более раннем исследовании нами также было установлено, что подростки

Таблица 2. Характеристики успешного человека, выдвинутые на первое место в группе респондентов (%)

№ п/п	Характеристики успешного человека	Количество выборов
1	Целеустремленный, нацеленный на результат	15,3
2	Трудолюбивый, работоспособный, прилежный, любящий свое дело	15,3
3	Умный, образованный, грамотный, обучаемый, системно мыслящий, нестандартно мыслящий	10,6
4	Коммуникабельный, общительный, отзывчивый, умеющий найти подход к каждому, открытый, дружелюбный, добрый	10,0
5	Уверенный в себе, самоуверенный	6,0
6	Ответственный	5,3
7	Желающий развиваться, имеющий высокое самосознание, высокую самооценку	4,5
8	Креативный, оригинальный, творчески мыслящий	3,3
9	Честный, принципиальный	3,3
10	Авантюрный, адаптивный, деловой	2,6
11	Пунктуальный, дисциплинированный	2,6
12	Наглый, подлиза, лжец, лицемер	2,6
13	Смелый, решительный, мужественный	2,0
14	Обаятельный, красивый	2,0
15	Богатый, имеющий хорошие связи	1,3
16	Воспитанный, сдержанный	1,3
17	Жизнерадостный, позитивный	1,3
18	Самокритичный, умеющий видеть и признавать свои ошибки	1,3
19	Самоконтролирующий, стрессоустойчивый	1,3
20	Независимый, самодостаточный	1,3
21	Инициативный, активный	1,3
22	Смотрящий в будущее, имеющий объективный взгляд на будущее	1,3
23	Умеющий любить, любимый	0,6
24	Объективно оценивающий свои возможности	0,6
25	Молодой	0,6
26	Сильный	0,6
27	Рационально управляющий временем	0,6
28	Душевный	0,6
29	Удачливый	0,6

Таблица 3. Сравнительный анализ представлений о социальной успешности в группах подростков с разным уровнем самооценки (среднее арифметическое)

Группы по уровням самооценки социальной успешности	Результаты исследования представлений о социальной успешности					
	Среднее количество указанных характеристик социальной успешности	Среднее количество отрицательных характеристик социальной успешности	Среднее количество указанных характеристик			
			деятельностного аспекта	гуманистической направленности	материальной направленности	групповой принадлежности
Группа с высокой самооценкой	10,8	0,00	3,0	1,1	0,0	0,30
Группа со средней самооценкой	12,7	0,03	2,9	1,6	0,1	0,03
Группа с низкой самооценкой	10,2	0,40	3,0	1,8	0,2	0,20

Таблица 4. Самооценка личных качеств, помогающих подросткам быть успешными (%)

№ п/п	Личные качества, помогающие быть успешным	Количество выборов
1	Целеустремленный, упорный	20
2	Трудолюбивый, любящий свое дело	18
3	Веселый, позитивный, оптимистичный	10
4	Уверенный в себе	8
5	Коммуникабельный, общительный, добрый	6
6	Ответственный	6
7	Честный	6
8	Ничего не ответили	6
9	Самостоятельный	4
10	Дисциплинированный	2
11	Воспитанный	2
12	Безмятежный	2
13	Активный	2
14	Стойкий	2
15	Рационально управляющий временем	2
16	Обучаемый	2
17	Способный	2

в целом понимают успешность как «уверенность в себе», «целеустремленность», «трудолюбие», «самостоятельность»<sup>1</sup>. Однако, как и в вышеупомянутом исследовании [22], нами было отмечено, что такие дефиниции, как «дружба», «любовь», «семья», «уважение» в определении социальной успешности подростками либо не используются, либо употребляются крайне редко.

Необычным нам показался тот факт, что большинство опрошенных (90 %) не указали характеристик успешной личности, связанных с групповой принадлежностью. Как известно, типичной подростковой реакцией является реакция группирования, а общение со сверстниками является ведущим видом деятельности подростков. Для выявления причин отсутствия характеристик групповой принадлежности в описании социальной успешности у подростков необходимо провести дополнительное исследование.

Анализ полученных результатов подтвердил нашу гипотезу о том, что у подростков будет преобладать средний уровень самооценки собственной социальной успешности. 66 % респондентов средне оценили свою социальную успешность, а высокий уровень социальной успешности отметили у себя всего лишь 14 % подростков. Похожие результаты были получены в подобном исследовании [23], в котором установлено, что 47 % опрошенных не уверены в своей социальной успешности.

Сравнительный анализ дефиниций, использованных подростками при определении социальной успешности и при самооценке собственной успешности, указывает на наличие совпадений в большинстве случаев (82 %). В обоих случаях подростки в первую очередь называли целеустремленность и трудолюбие (таблицы 2 и 4). Таким образом, гипотеза о том, что в подростковом возрасте представление о социальной успешности будет совпадать с оценкой собственной социальной успешности, нашла свое подтверждение.

Полученные результаты легли в основу программы психолого-педагогического сопровождения подростков в процессе профессионального и личностного становления.

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Подростки из исследовательской выборки в целом считают, что такие характеристики личности, как целеустремленность, трудолюбие, работоспособность, образованность, умение мыслить, коммуникабельность, общительность, отзывчивость, дружелюбие позволяют стать социально успешным человеком.

Большинство подростков исследованной группы собственную социальную успешность оценивают средне.

У подростков в данной выборке представления о социальной успешности совпадают с их представлениями о собственных качествах, способствующих успешности.

<sup>1</sup> Тузова О.Н. Представление о социальной успешности подростков с различной направленностью личности // Человек в ситуации изменений: реальный и виртуальный контекст: материалы международной научной конференции. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2021. С. 121–124. EDN: [HWONLF](#).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батурич Н.А. Успех и неудача: теория, исследование, практика. Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2018. 144 с. EDN: [YKVHNV](#).
2. Кобзева О.В. Специфика социокультурной идентичности в подростковом возрасте // Казанский педагогический журнал. 2019. № 2. С. 102–106. EDN: [FHHMBA](#).
3. Барский Е.В., Пушкарева Т.В. Теоретический анализ исследования социальной успешности школьников // Перспективы науки. 2017. № 9. С. 51–55. EDN: [ZSHWJ](#).
4. Собкин В.С., Калашникова Е.А. Профессиональные предпочтения учащихся и социокультурные трансформации профессиональных групп // Социальная психология и общество. 2020. Т. 11. № 3. С. 114–134. DOI: [10.17759/sps.2020110308](#).
5. Кобзева О.В. Специфика образа мира в подростковом возрасте // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 53-7. С. 236–242. EDN: [XBHBCF](#).
6. Sutin A.R., Costa P.T., Miech R., Eaton W.W. Personality and Career Success: Concurrent and Longitudinal Relations // European Journal of personality. 2009. Vol. 23. № 2. P. 71–84. DOI: [10.1002/per.704](#).
7. Айварова Н.Г., Миронов А.В., Наумова М.В. Жизнестойкость и психологическое здоровье молодежи коренных малочисленных народов севера // Психология образования в поликультурном пространстве. 2018. № 1. С. 6–12. EDN: [YTOYRJ](#).
8. Юркевич В.С. Интеллектуальная одаренность и социальное развитие: противоречивая связь // Современная зарубежная психология. 2018. Т. 7. № 2. С. 28–38. DOI: [10.17759/jmfp.2018070203](#).
9. Гукаленко О.В. Развитие эмоционального интеллекта как фактор учебной и социальной успешности школьников: теоретический обзор // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2022. № 2. С. 14–28. EDN: [PTYIMA](#).
10. Пронина А.Н., Сушкова И.В., Яковлева И.В. Взаимосвязь социальной успешности и эмоциональных переживаний детей дошкольного возраста // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. Т. 7. № 3. С. 89–103. DOI: [10.15293/2226-3365.1703.06](#).
11. Каменева Е.Г., Силкина Т.А. Формирование социальной компетентности как базового регулятора социальной успешности подростков // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 67-3. С. 59–62. EDN: [GAQJAO](#).
12. Толочек В.А., Вильчес-Ногерол В.В., Сизова Л.А. Стили делового общения и среда организации: факторы взаимной детерминации // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2020. № 1. С. 55–69. EDN: [AGLGYT](#).
13. Толочек В.А., Сизова Л.А., Вильчес-Ногерол В.В. Стили делового общения, социальный опыт субъекта, среда организации: эффекты взаимодействия // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2019. Т. 8. № 4. С. 321–333. DOI: [10.18500/2304-9790-2019-8-4-321-333](#).

14. Соломатина Г.Н., Суменко Л.В. Социальная успешность приемного ребенка как фактор эффективности замещающей семьи // Научно-педагогическое обозрение. 2022. № 6. С. 104–113. DOI: [10.23951/2307-6127-2022-6-104-113](https://doi.org/10.23951/2307-6127-2022-6-104-113).
15. Толочек В.А. Социальная успешность человека: внесубъектные и интересубъектные ресурсы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2015. Т. 4. № 2. С. 115–123. EDN: [UAGYSB](https://elibrary.ru/UAGYSB).
16. Толочек В.А. Условия социальной среды, ресурсы и социальная успешность субъектов: открытые вопросы // Психологический журнал. 2022. Т. 43. № 4. С. 36–47. DOI: [10.31857/S020595920021478-1](https://doi.org/10.31857/S020595920021478-1).
17. Тузова О.Н. Социальные представления как социально-психологическое понятие // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4. С. 91–95. DOI: [10.24158/spp.2022.4.13](https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.13).
18. Хузеева Г.Р. Особенности социального пространства (персонального хронотопа) современных подростков, проживающих в различных условиях // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2013. № 2. С. 38–46. EDN: [RBRNGZ](https://elibrary.ru/RBRNGZ).
19. Кожакина С.О. Потребность подростков в социальной успешности // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2013. № 4. С. 60–65. EDN: [REYWOD](https://elibrary.ru/REYWOD).
20. Шабанов А.Г. Психолого-педагогическое сопровождение социальной успешности подростков в школе // Сибирский педагогический журнал. 2021. № 4. С. 34–42. EDN: [QIOWOS](https://elibrary.ru/QIOWOS).
21. Идентичность и социализация в современном обществе: сборник методик / под ред. Т.Д. Марцинковской. М.: МПГУ, 2015. 112 с. EDN: [WIDNGR](https://elibrary.ru/WIDNGR).
22. Кондратьев М.Д. Социальные представления об успешности подростков с разным интрагрупповым статусом и разным уровнем интеллектуальной успешности // Социальная психология и общество. 2017. Т. 8. № 2. С. 116–130. DOI: [10.17759/sps.2017080208](https://doi.org/10.17759/sps.2017080208).
23. Гущина Т.Н. Исследование представлений современной молодежи о социальной успешности // Социально-политические исследования. 2020. № 3. С. 110–122. DOI: [10.20323/2658-428X-2020-3-110-122](https://doi.org/10.20323/2658-428X-2020-3-110-122).
- vol. 11, no. 3, pp. 114–134. DOI: [10.17759/sps.2020110308](https://doi.org/10.17759/sps.2020110308).
5. Kobzeva O.V. The specificity of the world image in adolescence. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2016, no. 53-7, pp. 236–242. EDN: [XBHBCF](https://elibrary.ru/XBHBCF).
6. Sutin A.R., Costa P.T., Miech R., Eaton W.W. Personality and Career Success: Concurrent and Longitudinal Relations. *European Journal of personality*, 2009, vol. 23, no. 2, pp. 71–84. DOI: [10.1002/per.704](https://doi.org/10.1002/per.704).
7. Ayvarova N.G., Mironov A.V., Naumova M.V. Resilience and psychiatric health of the youth of the indigenous minorities of the North. *Psikhologiya obrazovaniya v polikulturnom prostranstve*, 2018, no. 1, pp. 6–12. EDN: [YTOYPI](https://elibrary.ru/YTOYPI).
8. Yurkevich V.S. Intellectual giftedness and social development: an analysis of the contradictory context. *Sovremennaya zarubezhnaya psikhologiya*, 2018, vol. 7, no. 2, pp. 28–38. DOI: [10.17759/jmfp.2018070203](https://doi.org/10.17759/jmfp.2018070203).
9. Gukalenko O.V. Promoting of emotional intelligence as a factor of schoolchildren's academic and social success: a theoretical overview. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 20: Pedagogicheskoe obrazovanie*, 2022, no. 2, pp. 14–28. EDN: [PTYIMA](https://elibrary.ru/PTYIMA).
10. Pronina A.N., Sushkova I.V., Yakovleva I.V. Interdependence between social success and emotional experience of preschool age children. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2017, vol. 7, no. 3, pp. 89–103. DOI: [10.15293/2226-3365.1703.06](https://doi.org/10.15293/2226-3365.1703.06).
11. Kameneva E.G., Silkina T.A. Formation of social competence as a basic regulatory of social success of teenagers. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2020, no. 67-3, pp. 59–62. EDN: [GAQJAO](https://elibrary.ru/GAQJAO).
12. Tolochek V.A., Vilches-Nogerol V.V., Sizova L.A. Styles of business communication and environment of the organization: factors of mutual determination. *Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Psikhologiya*, 2020, no. 1, pp. 55–69. EDN: [AGLGYT](https://elibrary.ru/AGLGYT).
13. Tolochek V.A., Sizova L.A., Vilches-Nogerol V.V. Business communication styles, social experience of a subject, company environment: interaction effects. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Akmeologiya obrazovaniya. Psikhologiya razvitiya*, 2019, vol. 8, no. 4, pp. 321–333. DOI: [10.18500/2304-9790-2019-8-4-321-333](https://doi.org/10.18500/2304-9790-2019-8-4-321-333).
14. Solomatina G.N., Sumenko L.V. Social success of the foster child as a factor of the efficiency of the foster family. *Nauchno-pedagogicheskoe obozrenie*, 2022, no. 6, pp. 104–113. DOI: [10.23951/2307-6127-2022-6-104-113](https://doi.org/10.23951/2307-6127-2022-6-104-113).
15. Tolochek V.A. Level of person's social success: outer-subject and inter-subject resources. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Akmeologiya obrazovaniya. Psikhologiya razvitiya*, 2015, vol. 4, no. 2, pp. 115–123. EDN: [UAGYSB](https://elibrary.ru/UAGYSB).
16. Tolochek V.A. Social environment conditions, resources and social success of subjects: open questions. *Psikhologicheskii zhurnal*, 2022, vol. 43, no. 4, pp. 36–47. DOI: [10.31857/S020595920021478-1](https://doi.org/10.31857/S020595920021478-1).
17. Tuzova O.N. Social perceptions as a socio-psychological concept. *Obshchestvo: sotsiologiya*,

## REFERENCES

1. Baturin N.A. *Uspekh i neudacha: teoriya, issledovanie, praktika* [Success and failure: theory, research, practice]. Chelyabinsk, Yuzhno-Uralskiy gosudarstvennyy universitet (natsionalnyy issledovatel'skiy universitet) Publ., 2018. 144 p. EDN: [YKVHHV](https://elibrary.ru/YKVHHV).
2. Kobzeva O.V. Peculiarity of socio-cultural identity during the adolescence period. *Kazanskiy pedagogicheskii zhurnal*, 2019, no. 2, pp. 102–106. EDN: [FHHMBA](https://elibrary.ru/FHHMBA).
3. Barskiy E.V., Pushkareva T.V. Theoretical analysis of the study of social success of schoolchildren. *Perspektivy nauki*, 2017, no. 9, pp. 51–55. EDN: [ZSHIWJ](https://elibrary.ru/ZSHIWJ).
4. Sobkin V.S., Kalashnikova E.A. Student preferences and socio-cultural transformations of professional groups. *Sotsialnaya psikhologiya i obshchestvo*, 2020,

- psikhologiya, pedagogika*, 2022, no. 4, pp. 91–95. DOI: [10.24158/spp.2022.4.13](https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.13).
18. Khuzeeva G.R. Peculiarities of social space (personal chronotop) of present-day teenagers living in different conditions. *Sovremennaya sotsialnaya psikhologiya: teoreticheskie podkhody i prikladnye issledovaniya*, 2013, no. 2, pp. 38–46. EDN: [RBRNGZ](https://elibrary.ru/REBRNGZ).
19. Kozhakina S.O. The need of teenagers for social success. *Vestnik Povolzhskoy akademii gosudarstvennoy sluzhby*, 2013, no. 4, pp. 60–65. EDN: [REYWOD](https://elibrary.ru/REYWOD).
20. Shabanov A.G. Psychological and pedagogical support of the social success of adolescents in school. *Sibirskiy pedagogicheskiy zhurnal*, 2021, no. 4, pp. 34–42. EDN: [QIOWOS](https://elibrary.ru/QIOWOS).
21. Martsinkovskoy T.D., ed. *Identichnost i sotsializatsiya v sovremennom obshchestve: sbornik metodik* [Identity and socialization in the modern world]. Moscow, MPGU Publ., 2015. 112 p. EDN: [WIDNGR](https://elibrary.ru/WIDNGR).
22. Kondratev M.D. Social concepts about the success of teenagers with different intragroup status and different levels of intellectual success. *Sotsialnaya psikhologiya i obshchestvo*, 2017, vol. 8, no. 2, pp. 116–130. DOI: [10.17759/sps.2017080208](https://doi.org/10.17759/sps.2017080208).
23. Gushchina T.N. Research on the views of modern youth about social success. *Sotsialno-politicheskie issledovaniya*, 2020, no. 3, pp. 110–122. DOI: [10.20323/2658-428X-2020-3-110-122](https://doi.org/10.20323/2658-428X-2020-3-110-122).

## Subjective perceptions of social success in adolescence

© 2023

*Olga N. Tuzova*<sup>\*1</sup>, PhD (Psychology), Associate Professor,

assistant professor of Chair of Psychology and Correctional Pedagogy

*Olga V. Kobzeva*<sup>2</sup>, PhD (Psychology), assistant professor of Chair of Psychology and Correctional Pedagogy

*Murmansk Arctic State University, Murmansk (Russia)*

\*E-mail: [olg.tuzova@yandex.ru](mailto:olg.tuzova@yandex.ru)

<sup>1</sup>ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1906-8702>

<sup>2</sup>ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5571-3153>

**Abstract:** The paper presents the results of an empirical study on the problem of social success. The relevance of the topic is caused by the necessity to organize the career guidance work and to provide psychological and pedagogical support in the process of personal formation of adolescents under the uncertainty and variability. The study was aimed to identify the peculiarities of the ideas of adolescents about the social success of a person in modern society and to study the level of evaluation of their own social success. The empirical study was conducted on the basis of secondary schools of Murmansk. The study involved 50 students of the 8–9 grades aged 14–15. The researchers used the “Successful Person” technique of G.R. Khuzeeva in the author’s modification, which included the construction of extra questions aimed to identify self-esteem of the respondents’ social success and the qualities, which help them to be successful. The study identified that teenagers associated social success with business qualities, such as purposefulness, hard work, and efficiency; they also understand the necessity of good education and well-developed communication skills to achieve success. The analysis of the results of the adolescents’ assessment of their own social success showed that 14 % of respondents rated their social success highly, 66 % of respondents rated their social success at an intermediate level and 20 % of respondents gave low ratings of their own social success. The obtained results formed the basis for the program of psychological and pedagogical support of adolescents in the process of professional and personal formation.

**Keywords:** social success; self-esteem; social identity; adolescence.

**Acknowledgements:** The study was carried out within the independent Research and Development Project No. 122061400024-2.

**For citation:** Tuzova O.N., Kobzeva O.V. Subjective perceptions of social success in adolescence. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya*, 2023, no. 1, pp. 61–68. DOI: [10.18323/2221-5662-2023-1-61-68](https://doi.org/10.18323/2221-5662-2023-1-61-68).