

INFLUENCE OF LANDSCAPE AND CLIMATE IN BAKU TO PERCEPTION  
OF ARCHITECTURAL SPACE

© 2014

*L.A. Kazimzadeh*, Ph.D. Candidate, Department of Psychology  
*Baku State University, Baku (Azerbaijan)*

*Annotation:* The scope of architectural creativity is the most advanced and practically the most important sphere of human activity. Its role in human life is considered by many sciences, including psychology. Perhaps a combination of artificial and natural environment in the ancient city of Baku create originality socio-psychological perception. That this is the appeal of Baku for its residents and numerous visitors.

*Keywords:* architectural space, Baku, landscape, climate, socio-psychological perception.

УДК 372.8

ИМИТАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИКТ-КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ  
СТАРШИХ КЛАССОВ

© 2014

*М.М. Абдуразаков*, доктор педагогических, доцент, ведущий научный сотрудник  
лаборатории дидактики информатики  
*Н.Н. Лукина*, аспирант

*Институт содержания и методов обучения Российской академии образования, Москва (Россия)*

*Аннотация:* В условиях реализации нового Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) качество образования зависит не от объема фактических знаний индивида, а от овладения им ключевыми компетентностями. В связи с этим на первый план выходит задача развития личности обучаемого, создания условий формирования у школьников конкретных знаний и умений в области информатики и сфере информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), которые необходимы для адаптации и успешной жизнедеятельности в современном быстро меняющемся мире. Курс информатики как общеобразовательный предмет, в содержании которого присутствует значительная фундаментальная научная составляющая, должен быть ориентирован не только на изучение основ науки информатики, но и на образование обучающегося с помощью методов и средств информатики. В этом ракурсе в статье рассматривается проблема формирования ИКТ-компетенций учащихся старших классов. Обосновывается, что эффективным инструментом этого формирования могут служить модели предпринимательской деятельности, в которой реализуется полный цикл решения задачи.

*Ключевые слова:* ИКТ-компетентность, имитационная модель, полный цикл решения задачи.

**Введение.** Понятие информационно-коммуникационных компетенций является далеко идущим развитием понятия компьютерной грамотности.

Одной из наиболее продвинутых концепций компьютерной грамотности, была концепция, принятая в школах Великобритании. Ее основное содержание заключается в следующем:

- понимание, что такое вычислительная система;
- использование словаря компьютерных терминов;
- умение работать с компьютером в необходимых ситуациях;
- понимание, что такое программа и почему она работает;
- знание применения вычислительной техники в промышленности, экономике и других областях;
- знание современных способов обработки информации, социальных аспектов применения компьютеров.

Что касается ИКТ-компетенций, то они большинством исследователей они как новая грамотность, в которую входят, прежде всего, умения активной, самостоятельной обработки информации человеком, принятия принципиально новых решений в типовых и нестандартных ситуациях, в частности и с использованием средств информационных технологий, а также технические навыки компьютерного ввода информации, оперирования с экранными представлениями информационных объектов и моделей, умения разработать информационную модель объекта, явления или процесса той формы и с использованием того языка, который диктуется ситуацией и аудиторией.

**Основная часть.** Информационная и коммуникационная компетентность необходима для осуществления успешной деятельности в самых различных областях. Например, экономисты, согласно новым ФГОС ВПО должны осуществлять следующие виды деятельности:

- расчетно-экономическую - подготовку исходных данных для проведения расчетов экономических и со-

циально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- обработку массивов экономических данных в соответствии поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовку информационных обзоров, аналитических отчетов;

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

Вышеперечисленные задачи базируются на видах деятельности, в основе которых лежит информационная деятельность, т.е. деятельность по выполнению тех или иных информационных процессов с привлечением компьютерных средств и технологий.

**Технология формирования умений осуществления полного цикла решения задачи (на примере реализации проекта).** Как показали исследования ряда ведущих ученых [2] стержнем ИКТ-компетенций является умение осуществлять полный цикл решения задачи:

- постановки задачи;
- построение и анализ моделей рассматриваемых в задаче объектов и процессов;
- выбора метода решения задачи;
- формализации;

- реализации выбранного метода, в том числе программной;
- анализа полученных результатов, коррекция модели и метода решения;
- использовании полученных результатов.

Одним из эффективных путей формирования умения осуществлять полный цикл решения задачи является применение в обучении имитационных экономических моделей - «школьных фирм», которые позволят организовать такую «экономическую» деятельность учащихся, что в ней потребуется реализовать все ступени полного цикла решения задачи. Тем самым будет осуществляться формирование ИКТ-компетенций учащихся.

В школьной фирме, как и на реально существующих предприятиях, планируются, производятся и продаются продукты или услуги. Кроме непосредственной задачи формирования ИКТ-компетенций, школьная фирма - это хорошая возможность познакомиться с деятельностью предприятий, осознать значение информации в жизни и профессиональной деятельности человека. В частности, учащимся приходится рассматривать следующие вопросы.

С какими типичными задачами сталкивается предприятие?

Какова роль информационного фактора в постановке этих задач?

Какие цели преследует производство той или иной продукции?

Как организовано предприятие?

Как привлечь внимание к своей продукции или услугам?

Как анализировать рынок и получить информацию о потребителях и конкурентах?

Какова роль моделирования в этой деятельности?

Как планировать будущее предприятия?

Школьная фирма - это хорошая практика, чтобы получить и в дальнейшем применять экономические знания и сформировать ИКТ-компетенции. Это послужит подготовкой к дальнейшей профессиональной, в том числе, собственной предпринимательской деятельности.

Сформулируем рекомендации по созданию школьных фирм возникших на основе анализа отечественных и зарубежных исследований (Г. Каминский, А.В. Борзова и др.) и собственной практической деятельности со школьниками 10-11 классов.

Приведенные ниже рекомендации описывают характер практической деятельности в контексте шагов, составляющих полный цикл решения задачи и, в этом качестве направлены на формирование ИКТ – компетенций.

**1-ый шаг.** Поиск партнеров.

Создайте свое предприятие с группой одноклассников. Выберите себе 2-3 партнера, с которыми Вы на последующих занятиях разработаете и представьте ваш совместный проект. (Постановка задачи, первоначальный сбор информации, представление информации).

**2-ой шаг.** Формулировка коммерческой идеи.

Вы можете, например, производить товары, которые хорошо известны. Может появиться интересная идея для услуг, которыми Вы можете помочь потенциальным клиентам. Сформулируйте кратко свою коммерческую идею – это будет основой для дальнейшей работы. (Уточнение задачи, разработка первоначальной информационной модели, на основе которой будет строиться дальнейшая «коммерческая» деятельность).

**3-ий шаг.** Подбор подходящего названия для школьной фирмы.

Из названия школьной фирмы должно быть видно, что речь идет именно о школьной, а не о настоящей фирме. Кроме того, название не должно совпадать с названием какого-либо предприятия, которое уже существует. Существует ли уже фирма с названием, которое вы придумали, тебе помогут выяснить поисковые машины в Интернете.

При выборе названия ориентируйтесь на следующие указания:

- название должно быть коротким и несложным;
- название должно быть связано с вашей коммерческой идеей.

(Формализация, выбор оптимальной формы представления информации о будущей фирме).

**4-ый шаг.** Разработка фирменного логотипа.

Для этого создай группы по 3-5 человек. Каждая группа должна разработать логотип к одной из категорий, указанных на графике. Затем представь логотип одноклассникам и выбери лучший.

Учтите следующие аспекты:

- логотип служит для узнаваемости фирмы (при этом вы должны убедиться, что не нарушаете ничьих прав);

- фирменный логотип должен быть разборчив и различных форматах и в различных цветовых гаммах.

(Формализация, выбор оптимальной формы представления информации о будущей фирме).

**5-ый шаг.** Определение рынка.

Как можно описать рынок, выясним на примере соевых телефонов:

- сегмент рынка: сотовые телефоны – ценовая группа: средняя;

- потребительская группа: молодые покупатели, которые выбирают телефоны по моде; покупатели, которые покупают несколько телефонов;

- рост рынка: стабильно динамичный.

(Анализ информационных процессов, моделирование)

**6-ой шаг.** Анализ рынка.

Точные знания о рынке играют решающую роль для успеха предприятия. При анализе рынка необходимо учесть следующие факторы:

- наличие конкурентов, как распределен рынок на данный момент?

- размеры рынка: Как обширен выбранный рынок? Как оценивается спрос на предлагаемый продукт или услугу?

- потребительская группа: Кто, по Вашему мнению, выберет предлагаемый товар или услугу? Важно обратить внимание на такие показатели как возраст, профессия, пол, доходы и др.

- развитие рынка: для принятия решения важен факт, имеет ли рынок потенциал для развития. Развивается ли выбранный рынок сбыта, или он уже достаточно насыщен?

(Анализ информационных процессов, моделирование).

**Заключение.** Разумеется, это далеко не полный перечень шагов, которые необходимо сделать в процессе создания и функционирования школьной фирмы. Однако, как показала практика, этот путь интересен для школьников и полезен с точки зрения формирования ИКТ-компетенций, приобретения лично значимых умений и навыков.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецов А.А., Григорьев С.Г., Гриншкун В.В., Левченко И.В, Заславская О.Ю. Формирование содержания курса информатики в условиях фундаментализации образования. Развитие общеобразовательного курса информатики в контексте современной информационной цивилизации /Сборник научных трудов. – ИСМО РАО, - Карачаевск: КЧГУ, 2013. – С. 114-119.

2. Примерные программы по информатике для основной и старшей школы. Под ред. С.А.Бешенкова - М.: БИНОМ, 2012. – 176 с.

3. Российское образование – 2020: Модель образования для экономики, основанной на знаниях: к IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008 г. / Под ред. Я. Кузьминова, И. Фрумина; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 39 с.

---

**SIMULATION MODEL OF BUSINESS AS A TOOL FOR THE FORMATION  
OF ICT-COMPETENCIES OF HIGH SCHOOL STUDENTS**

© 2014

*M.M. Abdurazakov*, doctor of pedagogics, associate Professor, leading researcher, laboratory  
of didactics of Informatics research  
*N.N. Lukina*, postgraduate student  
*Institute of content and methods of education Russian Academy of education, Moscow (Russia)*

---

*Annotation:* In the face of the new Federal State Educational Standard, the quality of education depends not on the volume of actual knowledge of the individual, but on mastering their core competencies. In this regard, the fore the problem of the individual student, creating conditions for the formation of schoolchildren specific knowledge and skills in the field of computer science and information and communication technologies (IT), which are necessary to adapt and succeed in life in today's fast paced world. Informatics course as general education courses, the content of which there is a significant component of fundamental research should be focused not only on learning the basics of computer science, but also on the formation of the student with the methods and tools of computer science. In this perspective, the article discusses the problem of the formation of the IT-competencies of high school students. It is proved that an effective tool that can serve as a form of business model, which is implemented in a complete cycle of the solution.

*Keywords:* IT-competence, simulation model, a full cycle of the solution.

УДК 378(07)

**О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА  
У СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

© 2014

*M.M. Абдуразаков*, доктор педагогических, доцент, ведущий научный сотрудник  
лаборатории дидактики информатики

*Институт содержания и методов обучения Российской академии образования, Москва (Россия)*

*A.A. Магомедова*, преподаватель

*Северо-Кавказский филиал Российской Правовой Академии министерства юстиции, Махачкала (Россия)*

---

*Аннотация:* Российское образование переходит на новый Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), который регламентирует использование методов и средств информатики в образовании. Переход к новому ФГОС предъявляют новые требования к квалификации современного преподавателя, характеризующие высокий уровень сформированности знаний содержания предмета, умений применять инновационные технологии обучения и ИКТ-компетенций, необходимые в профессиональной деятельности. С этих позиций представляется актуальным рассмотрение проблемы модернизации образования, ведущей тенденцией которой является информатизация всех звеньев непрерывного образования и в связи с этим изменения содержания компонентов профессиональной деятельности будущего преподавателя.

*Ключевые слова:* образовательный стандарт, непрерывное образование, компетентность, ИКТ-компетенция, профессиональная деятельность преподавателя, информационные и коммуникационные технологии.

*Введение.* В настоящее время сфера человеческой деятельности в технико-технологическом аспекте очень быстро меняется, на смену существующим технологиям достаточно быстро приходят новые, которые специалисту приходится осваивать. В этих условиях, несомненно, велика роль высшего профессионального образования, обеспечивающего профессиональную мобильность человека, готовность его к освоению инновационных технологий труда, в том числе в сфере средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

Модернизация образования осуществляется непрерывно и это обусловлено социально-экономическими преобразованиями в стране. Данные изменения через общественный запрос отражаются на организации и результатах образовательного процесса. Новый взгляд на социальный заказ школы обуславливает становление отношений сотрудничества между школой и социумом, ориентирует учителя на удовлетворение образовательных потребностей обучаемых в условиях информатизации, вариатизации и дифференциации образования, требует от преподавателя профессиональной компетентности, мобильности, конкурентоспособности и т.д.

*Постановка проблемы.* Процесс информатизации образования оказывает влияние на характер педагога, на появление в его профессиональной деятельности современных технологий обучения на базе средств ИКТ, позволяющие преподавателю на новом уровне организовать деятельность обучаемого, конструировать учебный процесс в новой информационно-коммуникационной образовательной среде (ИКОС). Поэтому для сегодняшних студентов педуза особенно актуален процесс организации практической (в смысле инструмен-

тальной) подготовки к профессиональной деятельности, наряду с формированием знаний, умений и компетенций в выбранной специальности, что предопределяет требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения (ФГОС ВПО). Отметим также, что одним преимуществом ФГОС ВПО является их направленность на формирование профессиональной компетентности, предполагающее развитие практических знаний и умений, базирующихся на фундаментальных теоретических (предметных) знаниях.

Современные методы, средства и формы обучения непрерывно совершенствуются, объективно достигают информационно-технологической стадии своего развития. В этой связи организация обучения в современной ИКОС и выбор образовательных технологий выдвигают новые требования к подготовке будущего учителя. Его умение осваивать новые знания, непрерывно совершенствоваться, ориентироваться в информационном поле, используя средства ИКТ, для решения практических задач и при коммуникации становится важным критерием оценки компетентности учителя.

*Проблема исследования.* Очевидным остается противоречие между социальными требованиями к личности и деятельности учителя и уровнем его готовности к осуществлению профессиональных функций. Непрерывное образование, как ни какое другое условие, позволяет кардинально исправить это положение. В этом аспекте представляется, на наш взгляд, актуальным рассмотрение проблемы системы непрерывного образования, ведущей тенденцией которой является непрерывное общее и профессиональное образование.