

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕЙС-СТАДИ В ОБУЧЕНИИ РАЗГОВОРНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

© 2020

Н.В. Коноплюк, кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: кейс-стади; кейс; проблема; проблемное обучение; деятельностный подход.

Аннотация: Статья рассматривает особенности организации кейс-стади при обучении студентов неязыковых вузов разговорному иностранному языку. Кейс-стади широко используется в современном высшем профессиональном образовании для обучения разнообразным дисциплинам. Его популярность связана с высокими требованиями, предъявляемыми работодателями к выпускникам, и широкими возможностями данной технологии в плане формирования общепрофессиональных компетенций. Использование кейс-стади позволяет преподавателю превращать студентов из пассивного объекта получения знаний в субъект, активно добывающий их. Хорошо зарекомендовал себя кейс-стади и в преподавании иностранных языков. Автор уточняет понятие кейса применительно к преподаванию разговорного иностранного языка, дает характеристику ситуаций и проблем, которые могут использоваться для конструирования кейсов. Определяется место данного вида учебной работы в учебном плане, обосновывается использование кейс-стади на заключительных занятиях по лексической теме. Предлагаются рекомендации по выбору объема и структуры подобных кейсов. Особое внимание уделяется отбору средств презентации материала кейса. На основании опыта практического применения кейс-стади со студентами, изучающими курс разговорного иностранного языка, формулируются методические рекомендации по подготовке и моделированию кейсов. Выделяются такие этапы, как формулирование проблемы, подбор ситуации, обработка текста и оформление его для предъявления студентам, планирование процедуры проведения, оценивания и рефлексии. Далее описывается общая схема организации работы с кейсом, в которой выделяются три основных этапа (предтекстовый, текстовый и послетекстовый), и дается характеристика различных видов деятельности студентов на каждом из них. В заключение делается вывод о перспективности использования кейс-стади для обучения студентов разговорному иностранному языку.

ВВЕДЕНИЕ

Кейс-стади впервые был применен в системе университетского образования США, а именно в школе бизнеса Гарвардского университета, в 1924 году [1; 2]. В России кейс-стади появился в 70-е годы XX века, и в системе современного российского образования эта технология уже успела завоевать прочное место. На данный момент кейс-стади активно используется во многих учебных заведениях нашей страны в преподавании различных предметов.

Исследователи отмечают, что к основным достоинствам кейс-стади, предопределившим его растущую популярность в высшем профессиональном образовании, можно отнести его соответствие требованиям, выдвигаемым к подготовке конкурентоспособных специалистов [3–5]. В процессе работы над кейсами формируется широкий спектр общепрофессиональных компетенций, включающий проведение анализа, моделирование, описание и классификацию данных, ведение дискуссии и переговоров, работу в команде и т. д.

Одной из проблем, связанных с теорией кейс-стади, является отсутствие в современной педагогической теории и практике однозначного термина. Существует четыре основных подхода к интерпретации природы кейс-стади: как метода обучения, как педагогической технологии, как методики и как содержательного компонента образовательного процесса [6], и помимо термина «кейс-стади» в современных отечественных и зарубежных исследованиях можно встретить такие термины, как «кейс-технология», «метод кейсов», «метод конкретных ситуаций/деловых историй», «ситуационные задачи». По мне-

нию большинства авторов, существенного различия в интерпретации этих терминов нет [1; 6], поэтому их можно рассматривать как взаимозаменяемые.

Особенность кейс-стади заключается в том, что данная технология позволяет студентам применить теоретические знания по дисциплине на практике, что способствует формированию положительной мотивации к обучению и активного отношения к процессу овладения профессиональными навыками и умениями. В то же время кейс-стади подразумевает значительную активность и автономность выполнения заданий студентами, что позволяет рассматривать кейс-стади как вид самостоятельной работы студентов, стимулирующий формирование широкого спектра междисциплинарных навыков и умений [7].

Как уже отмечалось, кейс-стади начинался как метод преподавания дисциплин, связанных с бизнесом, и постепенно распространился на самые разные предметы. Благодаря своим особенностям в последние годы он активно применяется, в том числе и в практике преподавания иностранных языков, занимающих особое место в системе дисциплин общегуманитарного блока. В современном вузе иностранный язык все больше воспринимается как инструмент формирования у будущего специалиста навыков коммуникации в профессиональной среде, в связи с чем основная задача преподавателя, как ее видит Н.Д. Гальскова, – «учить не иностранному языку, а с помощью иностранного языка ориентироваться в новом социокультурном контексте, в насыщенном информационном потоке, быть мобильным и инициативным в решении познавательных, учебных, профессиональных и личностных проблем» [8, с. 7].

Рассматривая особенности применения кейс-стади в процессе обучения иностранному языку, следует подчеркнуть его роль не только в развитии коммуникативных навыков студентов при общении на иностранном языке в ходе решения профессиональных задач, но и в формировании социолингвистической компетенции [9]. В процессе работы над кейсом студенты практикуют различные способы межгруппового взаимодействия и осваивают национально-культурные особенности поведения, характерные для страны изучаемого языка. Применение кейс-стади на занятиях по иностранному языку позволяет использовать разнообразные виды речевой деятельности, прорабатывать разные аспекты языка и формировать речевые умения в области аудирования, говорения, чтения и письма [10; 11]. Особо выделяется роль дискуссии в кейс-стади и ее влияние на развитие навыков говорения.

Таким образом, большинство исследователей подчеркивают профессиональную ориентированность кейс-стади, а следовательно, рекомендуют использовать данную технологию на занятиях со студентами старших курсов, изучающих специальные дисциплины [12]. На этом этапе обучения студенты оказываются более подготовленными к работе над кейсом, так как у них уже сформированы необходимые языковые умения и навыки и они уже обладают достаточными знаниями в своей профессиональной области.

В то же время открытым остается вопрос о возможностях, которые предоставляет использование кейс-стади в курсе обучения студентов разговорному иностранному языку, т. е. иностранному языку, не связанному с профессиональной подготовкой студентов. Базовые навыки коммуникации на иностранном языке закладываются именно в этом курсе, поэтому, на наш взгляд, есть все основания утверждать, что при условии соответствующей адаптации кейс-стади может эффективно использоваться и вне профессиональной сферы.

Цель работы – рассмотрение особенностей использования кейс-стади в обучении разговорному иностранному языку и разработка методических рекомендаций по конструированию подобных кейсов.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

Данное исследование основано на опыте практической работы по преподаванию английского языка студентами неязыковых специальностей Тольяттинского государственного университета. На первом этапе нами была изучена литература по теме исследования, систематизированы существующие подходы к использованию кейс-стади в процессе преподавания иностранных языков. На основании полученной информации нами была разработана серия кейсов для студентов первого курса, изучающих разговорный английский язык. Уровень владения языком – от В1 до В2. Кейсы были разработаны по темам, предусмотренным программой дисциплины (Личные взаимоотношения, Стиль жизни, Культура еды, Место для жизни, Внешность, Мода и стиль). На заключительном этапе исследования был проведен анализ опыта использования кейс-стади на занятиях по иностранному языку, выявлены сильные и слабые стороны кейсов разных типов. Обобщение полученных

данных позволило нам сформулировать методические рекомендации по проектированию и использованию кейсов, описываемые в статье.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Выбор типа кейса

Рассматривая особенности проектирования и использования кейсов в преподавании разговорного английского языка, следует уточнить ряд моментов.

Прежде всего, необходимо определиться с понятием кейса в контексте преподавания разговорного английского языка. В традиционном понимании кейс представляет собой словесное описание бизнес-ситуации из реальной жизни, позволяющей студентам принять участие в решении проблем, обозначенных в ней. Для выполнения этой задачи кейс должен отвечать ряду требований, а именно: содержать актуальную важную проблему; предоставлять данные, необходимые для решения этой проблемы; не предлагать подсказок или возможных решений, выводов. Как правило, к кейсам не относят ситуации выдуманные, не основанные на реальных событиях или имеющие строго регламентированное, однозначное решение.

Очевидно, что проблемные ситуации, провоцирующие возникновение дискуссии, возможны не только в деловой или профессиональной среде, но и в повседневной жизни, т. е. в рамках тех тем, которые обычно изучаются в курсе разговорного иностранного языка. Соответственно, кейсы, используемые в данном курсе, будут связаны с непосредственным опытом студентов или их окружением. Таким образом, в нашем случае под кейсом можно понимать описание реальной жизненной ситуации, содержащей проблему и не имеющей однозначного решения, способной побудить студентов к участию в ее оценке и обсуждении с позиции их жизненного опыта.

Далее необходимо определить место, отводимое данному виду работы в учебном плане дисциплины. Очевидно, что участие в обсуждении и принятии решения по описанной проблеме подразумевает наличие определенного опыта использования иностранного языка, владение лексикой и грамматикой по теме и по крайней мере элементарными навыками ведения дискуссии. Следовательно, проведение кейс-стади потребует значительной подготовительной работы, а значит, его логичнее организовывать на этапе подведения итогов темы, в качестве заключительного занятия. В этом случае кейс-стади не только позволит вовлечь студентов в групповую дискуссию, но и сделает участие каждого студента максимально эффективным с точки зрения решения основной задачи курса – формирования навыков коммуникации на иностранном языке.

Рассмотрим типы кейсов, которые могут быть использованы в работе. В современной методике преподавания существует достаточно много разнообразных подходов к классификации кейсов. Во-первых, по объему кейсы делят на объемные (от 15 страниц текста), средние (5–15 страниц) и мини-кейсы (1–4 страницы). Очевидно, что в случае с разговорным иностранным языком размер кейса, предлагаемого студентам, зависит прежде всего от уровня их языковой подготовки. Поскольку эффективность кейс-стади не в последнюю

очередь зависит от качества понимания сути ситуации и связанной с ней проблемы, избыточный объем анализируемого материала может негативно сказаться на результате, так как студенты потратят много времени и сил на чтение и разбор собственно текста кейса.

Опыт показывает, что длина кейса во многом зависит от формы работы, которую преподаватель предполагает использовать, и от уровня владения языком студентами. Если текст кейса предлагается студентам для ознакомления на уроке, то его объем не должен превышать 1 страницу печатного текста для студентов уровня *B1* и 2 страницы для уровня *B2*. Если же знакомство с кейсом предполагается в качестве домашнего задания, то объем может быть увеличен в 1,5–2 раза.

Во-вторых, кейсы классифицируются по структуре: выделяются структурированные кейсы (*highly structured case*), содержащие конкретную информацию, неструктурированные кейсы (*unstructured cases*), включающие большой объем информации, и первооткрывательские кейсы (*ground breaking cases*), провоцирующие нестандартное мышление [13]. Из этих трех типов задачам курса по разговорному иностранному языку больше всего соответствует первый, так как в условиях иноязычного общения четкая структурированность презентуемого материала в значительной мере облегчает студентам и без того сложную задачу разобраться в описываемой ситуации и учесть все ее аспекты и детали. В этом случае излишняя информация может затруднить понимание и вызвать негативную реакцию обучающихся.

И в-третьих, кейсы могут быть классифицированы в зависимости от средства презентации материала. В своей традиционной форме кейс – это текст, объем которого может варьироваться от одной до нескольких десятков страниц. К тексту могут прилагаться такие источники, как журнальные или газетные публикации, иллюстрации, таблицы, схемы, диаграммы и т. д. [6]. К тексту даются вопросы и задания, побуждающие студентов выполнить определенные действия, направленные на решение проблемы и выработку решения. Подобный способ презентации материала наиболее часто используется в практике объемных профессиональных кейсов.

Очевидно, что тексты, описывающие ситуацию, могут быть не только печатными. Для презентации реальной ситуации могут быть использованы разнообразные аудио- и видеоресурсы. Например, при рассмотрении кейс-стади в рамках деятельностного подхода к обучению в литературе предлагается использовать аудио- и видеофрагменты уроков иностранного языка для анализа их студентами [11]. В ходе работы над кейсом студенты обращают внимание на используемые учителем фразы классного обихода, интонационный рисунок речи, а также приемы, применяемые в разных коммуникативных ситуациях. При обучении разговорному иностранному языку студентам можно предложить для анализа реальные ситуации бытового общения в виде диалогов или монологов [11].

С учетом специфики дисциплины применяемые на занятиях по разговорному иностранному языку кейсы должны обеспечивать студентам практику всех видов речевой деятельности – чтения, аудирования, говорения и письма. Следовательно, презентация материала кейса может осуществляться в любой форме, а в идеале со-

вмещать в себе несколько форм, например, идеально сочетаются печатный или электронный текст, предлагающий общее описание ситуации и формулирующий проблему, и аудио- или видеофрагмент, иллюстрирующий какой-то из ее аспектов. В этом случае аудио- или видеофрагмент выполняет двойную роль: помимо информативной, он несет в себе еще и обучающую функцию, предоставляя своеобразный речевой образец, который должен быть проанализирован не только с содержательной, но и с языковой стороны.

Нестандартным решением может послужить использование в качестве материала для обсуждения видеофильмов, в том числе и художественных, представляющих какую-либо проблему, связанную с изучаемой темой. В этом случае можно порекомендовать остановить просмотр до того, как проблема разрешается героями фильма, и предложить студентам обсудить сложившуюся ситуацию и предложить свое решение.

Основные принципы проектирования кейса

Остановимся подробно на этапе подготовки и моделирования кейса преподавателем. Очевидно, что кейс – это творческий педагогический продукт, требующий аккумуляции опыта и методических материалов, накопленных педагогом. Мы предлагаем описание примерной процедуры конструирования кейса для обсуждения на занятиях по разговорному иностранному языку, основанной на анализе научной и методической литературы [12; 14; 15] и собственного опыта по разработке кейсов для дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе. Данная работа проводилась на протяжении 2016–2020 годов со студентами первого курса (уровень *B1* и *B2*) различных неязыковых специальностей на базе Тольяттинского государственного университета.

Первый этап – формулирование проблемы, т. е. определение противоречия между необходимостью выполнить какие-либо действия и отсутствием условий для их выполнения [14]. Проблема должна соответствовать изучаемой теме, не должна иметь однозначного решения, провоцировать дискуссию, обмен мнениями. Именно наличие проблемы и ее характер отличают кейс-стади от ролевой игры или проблемного обучения.

По мнению А.А. Вербицкого, кейс-стади использует подходы проблемного обучения: «Содержание проектируется преподавателем не в виде задач (заданий), решаемых по предложенному им же образцу (способу, алгоритму), а в виде системы учебных проблем (иногда их неточно называют проблемными задачами, заданиями), которые отражали или отражают реальные противоречия науки, практики и самой учебной деятельности» [16, с. 51]. Принципиальное отличие задачи от проблемы А.А. Вербицкий формулирует следующим образом: проблема обязательно содержит интригу, лишнюю или недостающую информацию, противоречивые данные [16], тогда как задача – это «знаковая модель какой-то прошлой, социальной по своей сути проблемной ситуации» [16, с. 53], другими словами, это проблема, очищенная от противоречий и излишней информации и содержащая только те данные, которые необходимы для ее решения.

Далее следует подбор ситуации, которая содержала бы указанную проблему. Ситуация должна соединять

знание и практику, подразумевать интеллектуальную и эмоциональную вовлеченность студентов и учитывать ряд условий, а именно должна соответствовать содержанию курса, иметь реальный или реалистичный сюжет, содержать положительные и отрицательные примеры, иметь адекватный уровень сложности как по содержанию, так и по языку, не содержать подсказок относительно того, как она может быть решена, сопровождаться четкими инструкциями [14]. Для формирования кейса могут быть использованы разнообразные источники: художественная и публицистическая литература, статистика, научные источники, события реальной жизни, интернет-ресурсы и другие СМИ [14]. К данному списку можно добавить художественные и документальные фильмы, подкасты и интервью и т. д.

С учетом специфики изучаемого предмета (иностранный язык) отобранные тексты должны быть проанализированы на предмет соответствия уровню языковой подготовки студентов. Текст должен содержать лексику и грамматику в рамках изучаемой темы, и при необходимости должны быть продуманы способы снятия языковых трудностей: адаптация текста, предварительная лексическая работа, сноски и т. д.

Отобранные материалы должны быть оформлены в виде презентации, раздаточного материала и т. д. для обеспечения доступа студентов к ним.

Моделирование кейса не ограничивается только отбором материала для обсуждения. В качестве основных компонентов выделяют конкретную и учебную ситуации. Под конкретной ситуацией понимается описание конкретного случая из практики в той или иной области деятельности. При использовании в активной деятельности студента конкретная ситуация становится учебной, связанной с процессом ее личностного осмысления студентом [6]. Следовательно, для трансформации разрозненных материалов в кейс должны быть подготовлены методические рекомендации по их эффективному использованию, продуманы этапы, техники и желаемые результаты работы над кейсом, а также разработаны критерии оценивания работы отдельных студентов, малых групп и академической группы в целом [17].

По А.А. Вербицкому, интеллектуальная деятельность студента в процессе проблемного обучения осуществляется по следующей схеме: «анализ проблемной ситуации → постановка проблемы → поиск недостающей информации и выдвижение гипотез → проверка гипотез и получение нового знания → перевод проблемы в задачу (задачи) → поиск способа решения → решение → проверка решения → доказательство правильности решения задачи» [16, с. 56]. Традиционная работа над кейсом строится по аналогичной схеме: знакомство (самостоятельное или под руководством преподавателя), разработка решений в командах или мини-группах и общая дискуссия, подведение итогов [18]. Эти этапы выделяют многие исследователи, при этом в некоторых работах добавляется предварительный этап, на котором преподаватель прогнозирует возможное развитие ситуации и способы ее решения [19; 20]. Каждый из этапов работы над кейсом подразумевает определенную схему распределения деятельности преподавателя и студента [13].

Дисциплина «Иностранный язык» вносит в эту схему определенные коррективы. Прежде всего, необходимо продумать подготовительную работу, в ходе которой студенты приобретут языковые умения и навыки, необходимые для ведения дискуссии и презентации ее итогов. Студенты должны овладеть набором клише для выражения своего мнения и согласия/несогласия с собеседником, структурирования своих аргументов. С учетом того факта, что мы имеем дело со студентами младших курсов, в качестве опор им могут быть предложены схемы и таблицы, содержащие вышеуказанные клише, и даны особые указания об обязательности их использования в ходе дискуссии.

Непосредственно работу над кейсом можно выстроить по традиционной схеме работы с текстом: дотекстовый, текстовый и послетекстовый этапы. На дотекстовом этапе снимаются языковые трудности и проводится подготовительная дискуссия, связанная с темой кейса. На текстовом этапе происходит знакомство с текстом кейса. Сюда же можно включить задания на контроль понимания текста, выделение его ключевых моментов и деталей. Эти задания имеют принципиальное значение для эффективности дальнейшей дискуссии, поэтому преподаватель должен помочь студентам вычлени в тексте основную информацию.

Самый важный этап работы над кейсом – послетекстовый, который включает в себя обсуждение проблемы и принятие решения в составе малых групп, а затем презентацию этих решений перед остальными студентами и общую дискуссию. В качестве заключения студентам может быть предложено выполнить письменные задания, связанные с темой кейса. Рефлексия может проводиться как устно, так и письменно при помощи оценочных листов.

ВЫВОДЫ

Основными требованиями к кейсу, используемому на занятиях по разговорному иностранному языку, можно назвать посильный объем предъявляемого текста, соответствие его языкового оформления уровню студентов, четкую структурированность и разнообразие форм презентации текста. Основными этапами разработки кейса являются формулировка проблемы, выбор ситуации для обсуждения, ее оформление в виде текста (устного или письменного) и разработка методических принципов организации работы. С учетом специфики дисциплины «Иностранный язык», преподаваемой на младших курсах неязыкового вуза, этапы работы над кейсом в обязательном порядке должны включать подготовительную работу, в ходе которой будут сняты языковые трудности и отработаны основные приемы работы с кейсом. Учет вышеперечисленных принципов в сочетании с творческим подходом преподавателя обеспечит эффективную работу студентов над кейсом и формирование у них основных общепрофессиональных компетенций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гураль С.К., Корнеева М.А. Интеграция кейс-стади метода в иноязычное обучение студентов направления «Прикладная механика» в контексте актуальных

- образовательных тенденций // Язык и культура. 2017. № 38. С. 190–206.
2. Грузкова С.Ю., Камалева А.Р. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. № 6. С. 24–28.
 3. Геет Н.Ф. Кейс-стади как технологический метод обучения // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № S3. С. 1–4.
 4. Шмаков А.А. Кейс-стади как метод обучения иноязычному общению в профессиональной сфере студентов-экономистов // Языки и литература в поликультурном пространстве. 2016. № 2. С. 130–135.
 5. Петрова О.Н., Староверова Н.П. Кейс-стади как основной метод формирования коммуникативной профессиональной иноязычной компетенции // Вопросы прикладной лингвистики. 2015. № 18. С. 102–112.
 6. Тулепбергенова Д.Ю. Сущность кейс-стади: педагогический аспект осмысления термина // Интеграция образования. 2014. Т. 18. № 1. С. 82–88.
 7. Белкина Е.П. Использование метода кейс-стади при обучении студентов неязыковых направлений вуза иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 5-1. С. 33–36.
 8. Гальскова Н.Д., Тарева Е.Г. Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность // Иностранные языки в школе. 2012. № 1. С. 3–11.
 9. Дубинина Г.А. Технология применения кейс-анализа в процессе обучения иностранному языку // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2010. № 591. С. 81–90.
 10. Шустова Ю.В. Использование метода кейс-стади в формировании иноязычных коммуникативных умений студентов при обучении английскому языку // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2012. № 1. С. 212–215.
 11. Шепшинская И.М. Кейс-стади как активный метод обучения иностранным языкам в педагогическом вузе // Сибирский педагогический журнал. 2013. № 5. С. 126–129.
 12. Храмова Ю.Н., Хайруллин Р.Д. Применение метода «кейс-стади» в обучении иностранному языку студентов-юристов неязыкового вуза // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 2-2. С. 204–207.
 13. Федосова С.А. Кейс-метод как творческое овладение знаниями английского языка // Языки и литература в поликультурном пространстве. 2015. № 1. С. 138–142.
 14. Гаджиева П.Д. Кейс-метод – как метод интерактивного обучения // Право и образование. 2015. № 3. С. 68–75.
 15. Гладкова О.Д., Коннова З.И. «Кейс-стади» при профессиональной иноязычной подготовке специалистов с позиции когнитивного моделирования в образовании // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2013. № 3-2. С. 44–53.
 16. Вербицкий А.А. Инварианты профессионализма: проблемы формирования. М.: Логос, 2011. 288 с.
 17. Ярмина Т.Н. Метод кейс-стади в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2017. № 9. С. 24–27.
 18. Проскура Я.В., Терехова Е.А. Метод кейс-стади как инструмент формирования межкультурной коммуникативной компетенции // Философия образования. 2017. № 3. С. 69–76.
 19. Щербатых Л.Н. Метод case study в обучении английскому языку старшеклассников // Известия высших учебных заведений. Серия Гуманитарные науки. 2013. Т. 4. № 3. С. 235–240.
 20. Тулепбергенова Д.Ю. Этапы метода кейс-стади в обучении студентов иностранному языку // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. 2016. № 10. С. 233–239.

REFERENCES

1. Gural S.K., Korneeva M.A. Integration of case study method in the process of foreign language teaching in the context of modern tendencies of educational development. *Yazyk i kultura*, 2017, no. 38, pp. 190–206.
2. Gruzkova S.Yu., Kamaleeva A.R. Case method: the story of the development and use of the method in education. *Sovremennye issledovaniya sotsialnykh problem (elektronnyy nauchnyy zhurnal)*, 2013, no. 6, pp. 24–28.
3. Geets N.F. A case-study as a technological teaching method. *Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal Kontsept*, 2017, no. S3, pp. 1–4.
4. Shmakov A.A. A case-study as a method of teaching foreign communication within the professional sphere of students-economists. *Yazyki i literatura v polikulturnom prostranstve*, 2016, no. 2, pp. 130–135.
5. Petrova O.N., Staroverova N.P. Case study as the key to developing communicative professional foreign language competence. *Voprosy prikladnoy lingvistiki*, 2015, no. 18, pp. 102–112.
6. Tulepbergenova D.Yu. Essence of the case study: the pedagogical aspect of understanding the term. *Integratsiya obrazovaniya*, 2014, vol. 18, no. 1, pp. 82–88.
7. Belkina E.P. Using case study method while teaching foreign language to non-linguistic students. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 2015, no. 5-1, pp. 33–36.
8. Galskova N.D., Tareva E.G. Values of the modern world of globalization and intercultural education as a value. *Inostrannye yazyki v shkole*, 2012, no. 1, pp. 3–11.
9. Dubinina G.A. The techniques of case analysis in foreign language teaching. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta*, 2010, no. 591, pp. 81–90.
10. Shustova Yu.V. The using of case-study method in the formation of students' communicative competences while teaching the english language. *Vestnik Samarского gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Psikhologo-pedagogicheskie nauki*, 2012, no. 1, pp. 212–215.
11. Shepshinskaya I.M. Case-study as the active method of training foreign languages in pedagogical higher education institution. *Sibirskiy pedagogicheskiy zhurnal*, 2013, no. 5, pp. 126–129.
12. Khramova Yu.N., Khayrullin R.D. Applying “case-study” method in teaching a foreign language to students-lawyers of a non-linguistic institution of higher

- education. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 2016, no. 2-2, pp. 204–207.
13. Fedosova S.A. Case-method as the creative acquisition of English-language skills. *Yazyki i literatura v polikulturnom prostranstve*, 2015, no. 1, pp. 138–142.
 14. Gadzhieva P.D. Case – a method – as a method of inter-active training. *Pravo i obrazovanie*, 2015, no. 3, pp. 68–75.
 15. Gladkova O.D., Konnova Z.I. ‘Case study’ in teaching ESP from the perspective of cognitive modeling in education. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki*, 2013, no. 3-2, pp. 44–53.
 16. Verbitskiy A.A. *Invarianty professionalizma: problemy formirovaniya* [Professional competence invariants: the problems of formation]. Moscow, Logos Publ., 2011. 288 p.
 17. Yarmina T.N. Case study method in teaching foreign languages. *Inostrannye yazyki v shkole*, 2017, no. 9, pp. 24–27.
 18. Proskura Ya.V., Terekhova E.A. The case-study method as a tool for forming the inter-cultural communicative competence. *Filosofiya obrazovaniya*, 2017, no. 3, pp. 69–76.
 19. Shcherbatykh L.N. A case-study method in teaching upper-formers English language. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Seriya Gumanitarnye nauki*, 2013, vol. 4, no. 3, pp. 235–240.
 20. Tulebergenova D.Yu. The case-study stages in teaching students foreign languages. *Aktualnye problemy filologii i metodiki prepodavaniya inostrannykh yazykov*, 2016, no. 10, pp. 233–239.

PECULIARITIES OF USING CASE STUDY IN TEACHING GENERAL ENGLISH

© 2020

N.V. Konoplyuk, PhD (Philology),

assistant professor of Chair “Theory and Methodology of Teaching Foreign Languages and Cultures”

Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: case study; case; problem; problem teaching; active learning.

Abstract: This paper examines the features of organizing a case study when teaching General English to non-linguistic students. A case study is widely used in modern higher professional education for teaching a variety of disciplines. Its popularity is associated with the high requirements of employers to graduates and the wide possibilities which this technology suggests in terms of general professional competencies formation. The use of the case study allows the teacher to transform a student from a passive recipient of information into an active subject. A case study has also proven itself efficient in teaching foreign languages. The author clarifies the concept of a case in relation to General English teaching, describes situations and problems that can be used to construct cases. Also, the place of this type of educational work in the curriculum is determined, and the rationale for the use of a case study at the concluding lessons of a lexical theme is given. The paper offers recommendations for choosing the volume and structure of such cases. Special attention is given to the selection of the media for the case material presentation. The experience of the practical application of the case study with students doing the course of General English allows the author to formulate methodological recommendations for case development and modeling. Such stages as formulating a problem, selecting a situation, processing and formatting the text, planning a procedure for conducting the case, evaluating students’ contribution, and reflecting on the results are suggested. The paper outlines a general scheme for a case study class where three main stages are distinguished (pre-text, text, and post-text), and a description of various types of student activities for each of them is given. In conclusion, the author confirms the supposition that a case study might be effectively applied in General English teaching.